



Wir leben Autos.

Media Information

19. August 2011

Aral-Studie bestätigt Konzept des Opel Ampera

270541



Die aktuelle Aral-Studie „Trends beim Autokauf 2011“ unterstreicht die Elektrofahrzeug-Strategie von Opel. Die Ergebnisse zeigen, dass das Unternehmen mit dem neuen Ampera als einziger europäischer Hersteller den Erwartungen der Kunden vollauf gerecht wird.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de