



DINZLER
KAFFEERÖSTEREI

Presseinformation

Irschenberg, den 8. März 2021

Von einer kreativen Übergangslösung zum festen Bestandteil

DINZLER übernimmt die digitale Kaffeeverkostung ins Event-Angebot

Not macht erfinderisch – getreu diesem Motto führte die DINZLER Kaffeerösterei im Zuge des ersten Lockdowns ihre Kaffeeverkostungen kurzerhand online durch – mit Erfolg. Seit nunmehr zehn Monaten werden die Kaffeeverkostungen in regelmäßigen Abständen digital veranstaltet und das Angebot wird sehr gut angenommen. Daher hat die DINZLER Kaffeerösterei nun eine eigene Event-Serie aus den online Kaffeeverkostungen entwickelt.

Einmal im Monat lädt die Kaffeerösterei nun zur thematisch abgestimmten digitalen Kaffeeverkostung ein. Die Teilnehmer können sich ihre Verkostungspakete im DINZLER Online-Shop bestellen und bekommen alles nach Hause geschickt. Von dort kann man dann live an der Verkostung – einem klassischen Kaffee-Cupping – teilnehmen. Ein Verkostungspaket enthält neben den Kaffeesorten im richtigen Mahlgrad auch Tassen, einen Messlöffel sowie Sortenexposés der jeweiligen Kaffeeröstungen. Dabei können die Teilnehmer wählen, ob sie einmalig oder mit einem Abo gleich mehrmals verkosten möchten.

“Wir haben ein Programm entwickelt, mit dem man über ein halbes Jahr verschiedene Kaffeesorten verkosten kann, viel über Kaffee lernt und vielleicht seinen neuen Lieblingskaffee entdeckt“, erklärt Katrin Richter, Vorstandin DINZLER Kaffeerösterei AG.

Die digitalen Kaffeeverkostungen der DINZLER Kaffeerösterei im Überblick:

27. März 2021 um 9 Uhr

24. April 2021 um 9 Uhr

29. Mai 2021 um 9 Uhr

26. Juni 2021 um 9 Uhr

31. Juli 2021 um 9 Uhr

27. September 2021 um 9 Uhr

Alle Informationen zu den digitalen Kaffeeverkostung der DINZLER Kaffeerösterei finden Sie unter:
www.dinzler.de/kaffee/kaffeeakademie/digitale-kaffeeverkostung