



Presse-Information

20. August 2019

Ansprechpartner

Markus Schuessler

Anna Obst

Telefon

+49 621 59000-146

+49 621 59000-870

RPR1.Thementag: „Fachkräfte dringend gesucht – wo sind die ganzen Handwerker hin?“

- rund 50 % der Unternehmen in RLP haben offene Azubi-Stellen
- vom Metzger bis zum Winzer: Prämien und Spaßkonzepte
- Thementag auf RPR1. am 21. August

RPR1. bringt am Mittwoch, 21. August, einen Thementag ins Radio:

„Fachkräfte dringend gesucht – wo sind die ganzen Handwerker hin?“

Denn am 1. September beginnt traditionell das neue Ausbildungsjahr. Und viele Stellen werden dann wieder unbesetzt bleiben. Gut die Hälfte der Unternehmen in Rheinland-Pfalz leidet mittlerweile darunter, dass es nicht mehr genügend Bewerberinnen und Bewerber gibt.

Die Folgen werden immer offensichtlicher: Aufträge werden nicht mehr erfüllt oder abgelehnt. Das Arbeitspensum wird auf immer weniger Schultern verteilt.

RPR1. stellt Fragen und stellt Lösungen vor

Was sind die Ursachen? Warum will kaum noch ein Schulabgänger Handwerker werden? Wie gehen die Unternehmen in RLP damit um? Und wie kann das Nachwuchsproblem überhaupt gelöst werden?

Wir sprechen mit Handwerksbetrieben, mit Ausbildern und mit Jugendlichen. Begeisterte Azubis berichten im Programm, warum sie gerne in ihrem Job sind und warum Spaßkonzepte ein Unternehmen attraktiv machen.

Der RPR1.Thementag läuft am 21. August von 6 bis 18 Uhr im Radio-Programm, im Internet und auf den Sozialen Medien von RPR1.

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar: **RPR1.de**



Presse-Information

20. August 2019

Ansprechpartner

Markus Schuessler

Anna Obst

Telefon

+49 621 59000-146

+49 621 59000-870

Über RPR1.

RPR1. ist Deutschlands erster privater landesweiter Radiosender. Im Sendegebiet zwischen Südpfalz, Köln, Luxemburg und Frankfurt erreicht RPR1. über 13 Mio. Menschen, täglich schalten über eine Million Hörer den Sender ein. Das Hauptprogramm wird in der Sendezentrale in Ludwigshafen am Rhein produziert. Regionalstudios in Kaiserslautern, Köln, Koblenz, Mainz und Trier produzieren eigene Inhalte. Das Programm im AC-Format legt seine Schwerpunkte auf Musik, regionale Informationen und Live-Nachrichten für die Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Diverse Spartenmusik-Kanäle auf www.RPR1.de und bis zu 300 Veranstaltungen pro Jahr ergänzen das Radioprogramm.