



THE BIKE EXPERIENCE

Presseinformation / Press release

Baunach, 06.11.2019

## MESSINGSCHLAGER VERSTÄRKT IT UND PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT

Der Importeur Messingschlager vermeldet personellen Zuwachs in den Bereichen IT und Produktdatenpflege. Gleich zwei neue Mitarbeiter mit langjähriger Erfahrung konnten die Oberfranken für sich mit dem Ziel gewinnen, für die Großhandels- und OEM Kunden den Messingschlager B2B Webshop weiterzuentwickeln.

Seit 1. September verstärkt **Stefan Bräuninger** als Web & Software Entwickler das IT Team um Wolfgang Messingschlager. Hauptverantwortungsbereiche von Bräuninger sind der Bereich Web-Programmierung als auch unterstützend die Software-Entwicklung im hauseigenen ERP-System. Stefan Bräuninger verfügt über mehr als 10 Jahre Berufserfahrung und hat sich nach seiner Ausbildung zum Technischen Assistenten für Informatik eine umfangreiche Expertise in den Bereichen Web Development, Software-Entwicklung, Systemadministration und agiler Projekt-Entwicklung angeeignet.

Die neu geschaffene Position des Product Information Manager bekleidet seit dem 1. Oktober **Maika Heil**. Heil blickt auf eine langjährige Karriere in der Fahrradbranche zurück, in der sie über 10 Jahre im Fachhandel gearbeitet hat und weitere 4 Jahre im Einkauf bei Bike24 tätig war. Mit dieser weitreichenden Produktexpertise ist sie die ideale Besetzung, um Messingschlagers sehr vielseitiges Sortiment für die digitalen Anforderungen in enger Zusammenarbeit mit Marketing und Einkaufsteam vorzubereiten.

„Wir freuen uns sehr, mit Herrn Bräuninger und Frau Heil zwei Experten ihres Fachs gewonnen zu haben, die mit Ihrer langjährigen Expertise die technische und inhaltliche Weiterentwicklung unserer digitalen B2B-Plattform fokussiert ausbauen werden. Eine auf bestmögliche Usability angelegte B2B Shop-Struktur gibt unseren Kunden jederzeit schnelle Transparenz zu allen Vorgängen und Inhalten. Unser Anspruch ist es unseren Kunden auch digital den exzellenten Service anzubieten, den sie seit über 20 Jahren aus dem direkten Kontakt mit ihren Kundenbetreuern kennen. Hier werden wir uns auch weiterhin intensiv engagieren“, so Managing Director Dennis Schömburg.



THE BIKE EXPERIENCE

## **MESSINGSCHLAGER REINFORCES IT AND PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT**

*The importer Messingschlager reports personnel growth in the areas of IT and product data maintenance. Two new employees with many years of experience joined the Upper Franconian company with the goal to further develop the Messingschlager B2B webshop for wholesalers and OEM customers.*

*Since September 1st, Stefan Bräuninger has been strengthening the IT team around Wolfgang Messingschlager as Web & Software Developer. Bräuninger's main areas of responsibility are web programming as well as supporting software development of the in-house ERP system. Stefan Bräuninger has more than 10 years of professional experience and has acquired extensive expertise in the fields of web development, software development, system administration and agile project development following his training as a technical assistant for computer science.*

*The newly created position of Product Information Manager has been in charge of Maika Heil since October 1st. Heil can look back on a long career in the bicycle industry, where she worked for over 10 years in the specialist trade and worked for another 4 years in purchasing at Bike24. With this extensive product expertise, she is the ideal fit to prepare Messingschlager's highly versatile assortment for the digital needs in close collaboration with marketing and purchasing teams.*

*"We are delighted to have gained two experts in their field with Mr. Bräuninger and Mrs. Heil, who, with their many years of expertise, will focus on further developing the technical and content development of our digital B2B platform. A B2B shop structure designed for the best possible usability gives our customers fast transparency on all processes and content at all times. Our claim is to digitally offer our customers the excellent service that they have known for over 20 years from direct contact with their account managers. Here, we will continue our intensive commitment," said Managing Director Dennis Schömburg.*



THE BIKE EXPERIENCE

### **Über Messingschlager**

Die Messingschlager GmbH und Co. KG ist einer der weltweit größten Importeure für Fahrradzubehör, der den Fahrradgroßhandel und Erstausrüster in über 70 Ländern beliefert. Das inhabergeführte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Baunach bei Bamberg. Hier ist auch das europäische Zentrallager. Messingschlager hat über 30 Marken im Sortiment, darunter KMC, Kenda, Brose und die Eigenmarke M-Wave. Geleitet wird das 1924 gegründete Unternehmen, das derzeit rund 150 Mitarbeiter beschäftigt, von Inhaber Benno Messingschlager und Managing Director Dennis Schömburg.

### **About Messingschlager**

*Messingschlager GmbH & Co. KG is one of the world's largest importers of bicycle accessories, supplying bicycle wholesalers and original equipment manufacturers in more than 70 countries. The owner-managed company is headquartered in Baunach near Bamberg. Here is also the European central warehouse. Messingschlager has over 30 brands in its range, including KMC, Kenda, Brose and its own brand M-Wave. The company, which was founded in 1924 and currently employs around 150 people, is headed by owner Benno Messingschlager and Managing Director Dennis Schömburg.*

### **Pressekontakt / press contact:**

Martin Buchta  
Leiter Unternehmenskommunikation / Head of Corporate Communications  
Messingschlager GmbH & Co. KG  
Haßbergstraße 45  
96148 Baunach

+49 (0)9544/9444-63  
bt@messingschlager.com  
[www.messingschlager.com](http://www.messingschlager.com)