

Presse

Januar 2013

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien
Frankfurt am Main, 9. bis 12. Januar 2013

Stefan Jakob
Tel. +49 69 75 75-58 22
Fax +49 69 75 75-95 82 2
stefan.jakob@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.heimtextil.messefrankfurt.com
htx1325_heimtextil_pressemitteilung_young_c
reations_award_upcycling_de

Erster „Young Creations Award: Upcycling“ auf der Heimtextil verliehen

Junge Designer aus Aachen gewinnen Publikumspreis

Nachwuchswettbewerb greift Zukunftsthema Nachhaltigkeit auf

Mit dem „Young Creations Award: Upcycling“ hat die Heimtextil erstmals einen Nachwuchspreis verliehen, der sich dem Prinzip der Nachhaltigkeit widmet. Die Designtalente Tobias Bast, Christina Jansen und Daniel Tsveikov von der Fachhochschule Aachen wurden am ersten Messetag, 9. Januar 2013, als die Gewinner des neuen Awards ausgezeichnet. Vier weitere Teams junger Designer erhielten Auszeichnungen für ihre kreativen Arbeiten. Die Gewinner wurden von Fachbesuchern und Ausstellern der Messe ermittelt.

„Der neue Nachwuchswettbewerb greift ein Thema auf, von dem wir überzeugt sind, dass es großes Zukunftspotenzial besitzt. Bereits jetzt erleben wir Unternehmen auf der Heimtextil, die erfolgreich Produkte anbieten, die aus einem Upcycling-Prozess hervorgehen,“ erklärte Ulrike Wechsung, Objektleiterin der Heimtextil während der Preisverleihung.

Duschköpfe zu Lampen verarbeitet

Ein Produkt mit großem Realisierungspotenzial wurde vom Publikum als Gewinnerprojekt ausgewählt: Die Modelle „Medusas leuchtende Offenbarung & Poseidons sprudelndes Orakel“ der Aachener Nachwuchsdesigner Tobias Bast, Christina Jansen und Daniel Tsveikov begeisterten mit Duschköpfen, die mit LED bestückt zu Lampen verarbeitet wurden. Der Clue dabei: Die Duscharmatur diente zum Dimmen der Lampe. Den 2. Platz gewannen Sergius Kowalski, Julius Hüttner und Sophia Hälterlein von der Hochschule Coburg mit ihrem Projekt „Nimm dir ein ‚Arbeits-Bad!“. Sie funktionierten eine alte Badewanne zu einem stylischen Schreibtisch

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main



messe frankfurt

Seite 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 9. bis 12. Januar 2013

um. Lisa Weinfurtner und Sarah Lüthke von der Hochschule Coburg verwebten Strumpfhosen zur Sitzfläche eines Sessels mit dem Namen „Frame Chair“ und wurden dafür mit dem 3. Preis belohnt.

Den 4. Preis gewannen Julian Reuter und Jakob Landes von der Fachhochschule Aachen mit ihrem Modell „Brett“. Dabei fanden sie einen neuen Verwendungszweck für Skateboards und kreierten unter anderem ein nachhaltiges Lampenmodell. Mit einem Lichtobjekt hatten auch Neslihan Akcal und Kathrin Deas von der Fachhochschule Aachen Erfolg. Für ihr Projekt „SkarabÄuz“ hatten sie unzählige Plastiktüten sowie Autofelgen zu kunstvollen Leuchten verarbeitet.

Fortsetzung des Wettbewerbs 2014

Der Nachwuchswettbewerb wird auf der nächsten Heimtextil im Januar 2014 fortgesetzt. „Das Thema hat Zukunft“, sagte auch Prof. Jan Armgardt, Designer und Dozent an der Fachhochschule Aachen. „Gerade Handgemachtes und Einzigartiges sind wahnsinnig im Trend. In vielen der gezeigten Projekte steckt Potenzial für konkrete Geschäftsideen.“ Noch bis Samstag können sich Besucher der Heimtextil von den Ideen der Studierenden inspirieren lassen. Die kreativen Projekte sind in einer Sonderpräsentation im Umfeld des neu gestalteten Designerareals „Design live“ in der Halle 4.2 zu sehen.

Weitere Text-, Bild- und Videobeiträge zum Award in Kürze unter:

www.heimtextil.messefrankfurt.com („für Journalisten“)

www.heimtextil-blog.com

www.facebook.com/heimtextil

www.twitter.com/heimtextil_fair

www.youtube.com/heimtextilfair

Seite 3

Heimtextil

Frankfurt am Main, 9. bis 12. Januar 2013

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Messe Frankfurt ist mit 538* Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.891* Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen „made by Messe Frankfurt“ statt. Im Jahr 2012 organisierte die Messe Frankfurt 109* Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

*Vorläufige Zahlen (2012).