



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.visit-erlangen.de

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Erlangen like on Ice: der Eislaufspaß mitten in der Innenstadt

Das Wintersportvergnügen kehrt zurück auf den Erlanger Marktplatz

Erlangen, 08.11.2024 – Wenige Tage vor dem Start der drei Erlanger Weihnachtsmärkte öffnet Erlangen like on Ice im Herzen der Erlanger Innenstadt seine Türen. Das City-Management Erlangen plant das Eislaufvergnügen vom 22. November 2024 bis zum 12. Januar 2025.

Erlangen like on Ice ist das Wintersportereignis in Erlangen, das mit der barocken Kulisse des Palais Stutterheim Eislauffans aus der ganzen Region anzieht. Auch in seiner zwölften Ausgabe setzt das City-Management Erlangen, wie seit bereits 2022, auf die innovative LIKE-ICE Kunststofftechnik, die eine ressourcenschonende und umweltfreundliche Alternative zur in 2012 eingeführten Echteisfläche bietet.

Neu sind die erweiterten Öffnungszeiten. „Noch nie gab es die Möglichkeit, an so vielen Tagen Schlittschuh zu laufen. Wir haben unsere Öffnungszeiten an die anderen Weihnachts- und Winterveranstaltungen auf dem Schloss- und Marktplatz angepasst“, so Christian Frank, Vorstand des City-Managements. Die Eisbahn ist so auch an vielen Tagen in den Weihnachtsferien geöffnet, inklusive einer Eislaufnacht an Silvester bis 0:00 Uhr, bei der die Eissportfans mit ins neue Jahr rutschen. Die Betriebszeiten verlängern sich bis zum 12. Januar 2025. Damit ist das Eislaufvergnügen auf dem Erlanger Marktplatz sieben Wochen lang möglich.

Im Bereich Gestaltung gibt es ebenfalls einige Veränderungen. Der Eingangsbereich und Zugang zur Eisfläche ist offener geplant und bietet den Läuferinnen und Läufern mehr Komfortgefühl.

Das Projekt stützt sich auch in 2024 auf den Schultern vieler Partner. „Wir haben große Unterstützung von vielen Unternehmen aus Erlangen und Region erhalten. Diesen möchten wir bereits jetzt ein großes Dankeschön aussprechen, da ein solches Projekt ohne solch engagierter Partner nicht möglich wäre“, so Frank. Zu den insgesamt 14 Partnern gehören insbesondere Auto Kraus, Sontowski und Partner, die VR Bank Erlangen-Höchststadt-Herzogenaurach sowie Optik Amberg.

Mit Erlangen like on Ice wird eine feste Tradition fortgesetzt: Seit über einem Jahrzehnt bereichert die 400 m² große Eisfläche den Erlanger Winterzauber und lädt wenige Tage vor dem Start der Weihnachtsmärkte (ab 25. November) zur Einstimmung auf die Adventszeit ein. Vormittags nutzen auch Schulklassen die Fläche für sportliche Aktivitäten und Sportunterricht im Freien, ermöglicht

durch die Zusammenarbeit mit dem Amt für Sport und Gesundheitsförderung der Stadt Erlangen. An der Eisbahn gibt es wieder einen Schlittschuhverleih und eine Schleifstation.

Weitere Informationen zu Erlangen like on Ice sind unter www.visit-erlangen.de/erlangenlikeonice/ zu finden.

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: Eislaufspaß in Erlangen © ETM Thomas Dettweiler

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.