



Städtisches Klinikum, Postfach 6280, 76042 Karlsruhe  
Geschäftsbereich 5

## Geschäftsbereich 5 Öffentlichkeitsarbeit

Sprecher: Prof. Dr. med. Martin Hansis

### Geschäftsbereichsleitung

Saskia Heilmann

Tel. 0721 974-1107 Fax -1009

E-Mail: [saskia.heilmann@klinikum-karlsruhe.de](mailto:saskia.heilmann@klinikum-karlsruhe.de)

### Ansprechpartner

Petra Geiger

Tel. 0721 974-1076 Fax -7956

E-Mail: [petra.geiger@klinikum-karlsruhe.de](mailto:petra.geiger@klinikum-karlsruhe.de)

Astrid Maban

Tel. 0721 974-1082 Fax -1089

E-Mail: [astrid.maban@klinikum-karlsruhe.de](mailto:astrid.maban@klinikum-karlsruhe.de)

Volker Schmalz

Tel. 0721 974-1366 Fax -7954

E-Mail: [volker.schmalz@klinikum-karlsruhe.de](mailto:volker.schmalz@klinikum-karlsruhe.de)

Internet: [www.klinikum-karlsruhe.de](http://www.klinikum-karlsruhe.de)

Pressemitteilung

Datum

12.10.2012

## ***Die Krankenhausapotheke des Klinikums Karlsruhe öffnete ihre Türen für „Die Sendung mit der Maus“.***

**Bei der diesjährigen Aktion „Türen auf“ am 3. Oktober konnten rund 30 kleine Maus-Fans hinter die Türen der klinikeigenen Apotheke schauen.**

In drei Gruppen mit jeweils 10 Kindern im Alter von fünf bis zehn Jahren erkundeten die wissbegierigen Maus-Fans die Apotheke. Im Eingangsbereich angelangt, wurden sie von Apotheker Peter Böhne-Lampert und der pharmazeutisch-technischen Assistentin Ulrike Büttner in Empfang genommen und in die Arbeitsweise einer Krankenhausapotheke eingeweiht.



Gleich zu Beginn konnten die Kinder in Erfahrung bringen, warum man in einem Krankenhaus eine Apotheke braucht, wer dort arbeitet und was dort alles gemacht wird. Im Anschluss galt es, die unterschiedlichen Arzneiformen wie Tabletten, Infusionen, Ampullen oder Zäpfchen zu erkennen und ihre Einsatzzwecke kennenzulernen. Dann wurde es praktisch. Unter Anleitung des Apothekers und der pharmazeutisch-technischen Assistentin stellten die Kinder eine eigene Salbe mit Zitronenduft her. Neben der Herstellung füllten sie unter Anleitung die Salbe in Tuben und verschlossen diese ordnungsgemäß mit einer speziellen Maschine zum Falzen. Zum Schluss bereiteten die Maus-Fans noch einen Sirup

Kinder eine eigene Salbe mit Zitronenduft her. Neben der Herstellung füllten sie unter Anleitung die Salbe in Tuben und verschlossen diese ordnungsgemäß mit einer speziellen Maschine zum Falzen. Zum Schluss bereiteten die Maus-Fans noch einen Sirup



Städtisches Klinikum Karlsruhe gGmbH  
Moltkestraße 90 • 76133 Karlsruhe

Telefonzentrale: 0721 974 – 0  
[www.klinikum-karlsruhe.de](http://www.klinikum-karlsruhe.de)

Akademisches Lehrkrankenhaus  
der Universität Freiburg

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Bürgermeister Klaus Stapf

Geschäftsführer:  
Prof. Dr. Martin Hansis

Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe;  
Registergericht Mannheim, HRB 106805

Sie erreichen uns mit S1, S11 und Tram 2 Haltestellen: Moltkestraße und Kußmaulstraße



zu und füllten diesen in Medizingläser ab. Dass der Apotheker sich dabei eine Angel zu Nutze macht, war den Kindern neu. Mit großem Staunen verfolgten sie, wie Böhne-Lampert einen magnetischen Rührfisch in den Mixbecher gab. Diesen auf dem Magnetrührer platzierte, aktivierte und damit die Flüssigkeit schnell und einfach vermischte. Um den Rührfisch zu entfernen, machte sich Böhne-Lampert abschließend eine kleine Angel zu Nutze. Ausgestattet mit einer selbst hergestellten Salbe, einem Zuckersirup mit Himbeergeschmack, Informationsmaterialien und Maus-Artikeln berichteten die Kinder am Ende der Veranstaltung, als sie von ihren Eltern wieder in Empfang genommen wurden, voller Begeisterung von ihren Eindrücken beim Besuch der Krankenhausapotheke. Auch die beiden Mitarbeiter der Apotheke waren sichtlich begeistert von der Aktion. „Der Türöffner-Tag war eine tolle Möglichkeit, die Kinder in die Arbeitsweise einer Krankenhausapotheke einzuweihen, ihr Interesse für Arzneimittel zu wecken und ihnen gleichzeitig auch etwas die Angst vor einem Krankenhausaufenthalt zu nehmen“, resümiert Peter Böhne-Lampert am Ende der Aktion.

Mit diesem Angebot beteiligte sich das Städtische Klinikum Karlsruhe am großen Türöffner-Tag des WDR. Dieser erfreute sich insgesamt eines hohen Zuspruchs. So nutzten bundesweit unzählige Maus-Fans bei 370 Veranstaltungen die Chance, einen Blick hinter die Kulissen unterschiedlichster Einrichtungen zu werfen.