

HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

06/19



HAPPY SUMMER MIT DEN NEUEN HARIBO SORTEN

HARIBOS SÜßE NEUIGKEITEN IN ZWEI BUNTEN UND LECKEREN SORTEN – NUR FÜR KURZE ZEIT

Grafschaft, 06. Juni 2019. Mit einem spritzig-leckeren Duo neuer „Limited Editions“ läutet HARIBO im Aktionszeitraum vom 17. Juni bis 26. Juli genussvoll den Sommer ein. Die farbenfroh gestalteten HARIBO Tropifrutti Fruchtig Spritzig und HARIBO Happy Limo Sauer eignen sich ideal für etwas kleines Süßes zwischendurch oder zum Teilen mit Familie und Freunden.

Neuinterpretation der Kult-Sorte Tropifrutti: aufregend und abwechslungsreich

HARIBO Tropifrutti gehört zu den beliebtesten Produkten aus dem Hause HARIBO. Passend zum Sommer bekommt der Best Seller für kurze Zeit eine erfrischende Ergänzung. HARIBO Tropifrutti Fruchtig Spritzig sorgt für eine sommerliche Abwechslung: Exotische Geschmacksrichtungen wie Ananas, Melone, Granatapfel, Mango und Mandarine sowie Banane und Passionsfrucht kommen in den ikonischen Figuren von Tukan und Palme in die Tüte. Das Besondere ist die spritzige Kandierung, die diese Sorte zu einem ganz speziellen Naschvergnügen macht.

HARIBO Happy Limo: Saure Flaschen bringen noch mehr Variation

Diesen Sommer heißt es bei HARIBO-Fans "Flaschen naschen"! Denn Freunde von HARIBO Happy Cola Sauer haben nun noch einen Grund mehr zur Freude: Den Klassiker in der bekannten Flaschen-Form gibt es jetzt für kurze Zeit als Limonaden-Version. Bei HARIBO Happy Limo kommen drei spannende, spritzige Limonaden-Geschmacksrichtungen zusammen: Orange, Zitrone und Grapefruit! So erfrischend, dass man das aufregende Prickeln förmlich auf der Zunge spüren kann.

Aufmerksamkeitsstarke Produktfamilie

Die frische Neuauflage der beiden beliebten Klassiker erzeugt Begehrlichkeiten bei Fruchtgummi-Fans. Auffällig designte Pappsockel im sommerlichen Look schaffen zusätzliche Aufmerksamkeit im Markt für die Tropifrutti Produkte. So präsentiert sich die ursprüngliche Tropifrutti-Variante zusammen mit der fruchtig-spritzigen Neuerung und lädt so zu spontanen Probierkäufen ein. Auch das Happy Limo Produkt wird aufmerksamkeitsstark von Happy Cola in klassisch und sauer flankiert.

Die HARIBO-Sommerprodukte Tropifrutti Fruchtig Spritzig im 200-Gramm-Beutel und Happy Limo im 175-Gramm-Beutel sind zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 0,95 Euro erhältlich. Die neuen Sorten sind ab Mitte Juni nur für kurze Zeit im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich und direkt im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop verfügbar.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

HARIBO GmbH & Co. KG
Saskia Dehnert
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0) 2641-300-1163
Mail: cc@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Dr.-Hans-und-Paul-Riegel-Str. 1
53501 Grafschaft

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Mail: a.wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

Seit fast einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Das Familienunternehmen, das in dritter Generation geführt wird, feiert im Jahr 2020 sein 100-jähriges Jubiläum. Am 13. Dezember 1920 ließ Gründer Hans Riegel das Unternehmen HARIBO GmbH & Co. KG ins Bonner Handelsregister eintragen – heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANS RIEGEL BONN, für Freude, Vielfalt und Nasch-Spaß bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 100 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

HARIBO

HARIBO.COM

MAOAM