

Presseinformation

10. September 2019

Treffpunkt Innovation 2019: Visionen für den digitalen Wandel entwickeln

Am 7./8. November 2019 lädt der Bundesverband Druck und Medien (bvdm) zum Treffpunkt Innovation nach Berlin ein. Unter dem Motto „Digitaler Wandel braucht Visionen“ inspirieren 25 Experten mit Fachvorträgen, Best-Practice-Beispielen, in Podiumsgesprächen und Workshops dazu, die Herausforderungen des digitalen Wandels anzunehmen, Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsprozesse neu zu denken und konsequent in den Unternehmensalltag zu überführen.

Den Auftakt bilden prägnante Beispiele für kundenzentrierte Druck- und Mediendienstleistungen. Denn dort, wo sich Unternehmen an den Bedürfnissen der Nutzer ausrichten und ihre Geschäftsprozesse intelligent mit denen der Kunden verzahnen, schlummern enorme Potenziale für die Geschäftsfeldentwicklung.

Doch wie erkennt man diese Potenziale? Woher kommen die Ideen dafür? Wie wird man zum Kundenversther und Innovator? Profis werden aufzeigen, dass sich dafür neben einem umfangreichen Baukasten agiler Methoden auch ganz einfache, pragmatische Herangehensweisen anbieten.

Ein weiterer Schwerpunkt ist das Thema künstliche Intelligenz (KI). Denn mit KI entstehen völlig neue Erlösmodelle und Wertschöpfungsprozesse – auch in der Druck- und Medienwirtschaft. Der zweite Veranstaltungstag bietet zwei Panels mit je drei alternativen Themen. Hier treffen die Teilnehmer auf hochkarätige Spezialisten und Vordenker wie den ersten Anwender eines Landa-Nanografie-Drucksystems außerhalb Israels, tauschen Informationen, Erfahrungen und Meinungen mit ihnen aus und erhalten wertvolle Einblicke in die Arbeit von Branchenpionieren und Verbänden.

Das Veranstaltungskonzept ist dialogorientiert. „Die Teilnehmer schätzen am Treffpunkt Innovation die einzigartige kollegiale Atmosphäre und die Möglichkeit sich zu vernetzen“, so Harry Belz, technischer Referent des bvdm und verantwortlich für die Veranstaltung. „Besonders unsere

Berlin, 10. September 2019

**Bundesverband
Druck und Medien e.V.**
Friedrichstraße 194-199
D-10117 Berlin

Bettina Knappe
Leitung Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0) 30.20 91 39-171
F +49 (0) 30.20 91 39-113
bk@bvdm-online.de

www.bvdm-online.de

Unser Zeichen
bk/jt

Themenpanels bieten die Möglichkeit, Meinungen und Erfahrungen mit ausgewiesenen Experten auszutauschen. Hier können die Teilnehmer auch ihre Wünsche und Anregungen in die Arbeit der Verbände einbringen.“ Der Treffpunkt Innovation richtet sich somit an alle, die nicht nur zuhören, sondern mitreden möchten.

Am 7. November beim Abendessen im Restaurant Reinhard Bär im Hamburger Bahnhof bieten sich weitere Möglichkeiten zum Austausch und zum Netzwerken. Anlässlich des nahenden 30. Jahrestages des Mauerfalls kann dort auch die Ausstellung „Perspektivwechsel“ von Christian Bedeschinski mit Fotografien aus Berlin-Brandenburg von 1977 bis 2019 besichtigt werden.

Programm und Anmeldung unter: bvdm-online.de/TreffpunktInnovation.

(bvdm)

Über den bvdm

Der Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm) ist der Spitzenverband der deutschen Druckindustrie. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt er die Positionen und Ziele der Druckindustrie gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und der Zulieferindustrie. Getragen wird der bvdm von acht regionalen Verbänden. International ist er über seine Mitgliedschaft bei Intergraf und FESPA organisiert. Zur Druckindustrie gehören aktuell rund 7.700 überwiegend kleine und mittelständische Betriebe mit etwa 130.000 Beschäftigten.