

Röthenbach, den 07.11.2011

Pressemitteilung

Interview mit Roberto E. Wirth, dem weltweit einzigen gehörlosen 5-Sterne-Hotel-Manager

Röthenbach, 07.11.2011 – www.deafservice.de hat diesmal Roberto E. Wirth interviewt, der es trotz seines Handicaps zu einem der erfolgreichsten Hotelmanager der Welt geschafft hatte.

Auf dem Internetportal www.deafservice.de werden monatlich hörende und gehörlose Persönlichkeiten interviewt, deren Dienstleistungen für die hörgeschädigte Zielgruppe wichtig sind. Es werden aber auch Menschen mit Hörbehinderung interviewt, die trotz ihres Handikaps etwas Außergewöhnliches geleistet haben und dadurch eine Art Vorbildfunktion erfüllen.

Dies ist im November-Experteninterview der Fall, wo Judit Nothdurft, die Betreiberin von www.deafservice.de, den weltweit einzigen gehörlosen Hoteldirektor, Roberto E. Wirth, interviewt hat. „Im Vorfeld des Interviews haben wir uns auf Deutsch, Englisch und in Gebärdensprache unterhalten“ - so Nothdurft. Roberto E. Wirth hört nichts aber sieht alles. Bei der Kommunikation mit seinen Angestellten liest er alles von den Lippen ab.

Roberto E. Wirth, einziger Gehörloser aus einer alteingesessenen Hoteliersfamilie, hat das Hotelmanagement von der Pike auf gelernt. Er studierte in der Schweiz und den USA, sein Hotelbetriebswirtschaftsstudium absolvierte in Ithaca / New York.

Seit 33 Jahren leitet er alleine das Hotel Hassler im Rom. In dem eleganten Hotel an der Spanischen Treppe übernachten VIPs aus der ganzen Welt. Auf der Gästeliste stehen Namen wie Helmut Kohl, Helmut Schmidt, Formel 1 Fahrer Michael Schumacher, aber auch Lady Diana hat hier schon übernachtet.

Obwohl er in der hörenden Welt arbeitet, sagt er trotzdem "meine Heimat ist die gehörlose Welt". Das Interview ist als November-Experteninterview auf www.deafservice.de zu lesen.

Kontakt: Judit Nothdurft
Judit Nothdurft Consulting
Tel: +49 911 95 33 96 26
Mail: judit@jnc-business.de, Web: www.jnc-business.de, www.deafservice.de

Zu Judit Nothdurft Consulting:
Die Firma Judit Nothdurft Consulting berät seit 2007 Firmen zu Themen Barrierefreiheit, Inklusion und unterstützt sie bei Marketing-, und Presseaktivitäten, um auch die hörgeschädigte/gehörlose Zielgruppe erreichen zu können. Neben der konsultativen Tätigkeit coacht Judit Nothdurft brachenübergreifend Firmen, um den Umgang und die Kommunikation mit Hörgeschädigten zu erlernen. www.jnc-business.de