



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Wine, Dine & Beats: Gaumenfreude trifft auf lässiges Flair

Neues kulinarisches Format am 8. Oktober in Erlangen

Erlangen, 19.08.2022 – Das City-Management Erlangen hat zusammen mit drei Köchen aus Erlangen, zwei regionalen Winzern und einem Gin-Destillateur ein neues Format auf die Beine gestellt, das am 8. Oktober im Kreuz + Quer am Bohlenplatz stattfindet: *Wine, Dine & Beats*. Zusätzlich zum von entspannten Beats begleiteten Flying Buffet gibt es wieder vom 6. bis 8. Oktober die kulinarische Entdeckertour *Genuss-Safari* in der Erlanger Innenstadt. Tickets können jeweils ab Montag, 22. August 2022 in der Tourist-Information Erlangen erworben werden.

Wine, Dine & Beats ist eine kulinarische Reise, die von lockeren Beats unterlegt durch den Abend führt, inklusive korrespondierender Weine. In Form eines Flying Buffets bekommen die Gäste die verschiedensten Geschmacksmomente geboten. DJ Kay Cool sorgt für die passenden Rhythmen. „Wir haben gemeinsam mit unserem Team vom Genuss-Festival etwas ganz Neues kreieren wollen, was es so noch nicht in Erlangen gab. Mit Wine, Dine & Beats sprechen wir alle fünf Sinne an und kombinieren erlesene Gastronomie mit entspanntem Sound“, erklärt Christian Frank, Vorstand des City-Managements.

Die kulinarische Federführung des Abends übernehmen die drei Erlanger Chefköche Zacharias Dengler (*Das Muskat*), Dominic Polster (*Gasthaus Polster*) und Fritz Striegel jr. (*Alter Brunnen*). Die fränkischen Weingüter *Brennfleck* und *Alte Grafschaft* servieren die passende Weinbegleitung, der Erlanger Gin-Destillateur Jan Heintl einen edlen Tropfen aus seinem Portfolio, den *GIN LIZZY*. Ebenfalls werden erfrischende Cocktails und *Steinbach Bier* gereicht.

Neben Wine, Dine & Beats hat das City-Management bereits ab Donnerstag eine kulinarische Streiftour durch die Erlanger Innenstadt im Angebot. Bei der Erlanger *Genuss-Safari*, vom 6. bis 8. Oktober 2022, warten feine Köstlichkeiten aus zehn ausgewählten Geschäften darauf verkostet zu werden. Probieren, genießen und Interessantes über das teilnehmende Geschäft erfahren, an diesen drei Tagen bietet sich die Gelegenheit.

Information und Ticketvorverkauf

Wine, Dine & Beats

Wo? Kreuz + Quer – Bohlenplatz 1, 91054 Erlangen
Wann? Samstag, 8. Oktober 2022, Einlass 19:00 Uhr
Preis? 69,00€ p.P.

Genuss-Safari

Wann? 6. – 8. Oktober 2022

Preis: 29,00 € p.P.

Der Ticketverkauf erfolgt bis einschließlich 23.09.2022 über die Tourist-Information Erlangen:

Tourist-Information Erlangen

Goethestraße 21a

91054 Erlangen

Tel.: 09131/8951-0

Mail: tourist@etm-er.de

Web: www.erlangen.info/winedinebeats/

Öffnungszeiten: Mo – Fr, 9:00 – 17:00 Uhr

Auf Wunsch werden die Tickets per Post zuzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 5,00 Euro inklusive MwSt. versandt.

Informationen und Bildmaterial

Die beigelegten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

*Bildunterschrift: Die Ideengeber von Wine, Dine & Beats: Christian Frank vom City-Management Erlangen (3.v.l.) sowie die Chefköche Zacharias Dengler (1.v.l.), Fritz Striegel jr. (4.v.l.) und Dominic Polster (5.v.l.)
© ETM Anne Zarncke; Kulinarisches Fingerfood © ETM Anne Zarncke*

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.