



Media Information

22. Juni 2020

Starker Partner: Bleker Gruppe eröffnet zwei neue Opel-Filialen

- Neubauten: Opel Deutschland-Chef Marx besucht Betriebe in Bocholt und Borken
- Markenerlebnisswelten: In den exklusiven Showrooms dreht sich alles um Opel
- Erfolgsgeschichte: Bleker Gruppe seit 1949 im Münsterland zu Hause

Rüsselsheim. Opel Deutschland-Chef Andreas Marx hat die beiden neuen Opel-Filialen der [Bleker Gruppe](#) in Bocholt und Borken besucht. Damit stärkt die Marke mit dem Blitz ihr Händlernetz in Nordrhein-Westfalen. Die Bleker Gruppe ist ein erfolgreicher Mehrmarkenhändler mit elf Autohäusern. Das Unternehmen übergibt pro Jahr rund 17.000 Fahrzeuge an Kunden aus ganz Deutschland. An den Standorten im Westmünsterland kümmern sich über 700 Mitarbeiter, darunter fast 60 Auszubildende, um den Fahrzeugverkauf sowie um ein breites Angebot an zusätzlichen Dienstleistungen rund um das Thema Automobil.

„Wir freuen uns sehr, mit der Bleker Gruppe einen neuen starken Partner gewonnen zu haben“, sagt Opel Deutschland-Chef Andreas Marx, „das Unternehmen ist bereits seit langem erfolgreich im Markt. Die Bleker Gruppe ergänzt ihr Angebot nun mit Opel als erster deutscher Marke im Portfolio und hat in neue, fantastisch aussehende Opel-Showrooms investiert. Das zeigt ihr Vertrauen in unsere Marke.“

Mensur Kolic, Geschäftsführer der Bleker Gruppe ergänzt: „Gerade im Münsterland sehen wir für Opel gute Chancen. Hier wollen wir dank der neuen attraktiven Opel-Modelle gemeinsam wachsen.“

Am Standort in Bocholt ist die Bleker Gruppe ab sofort alleiniger Opel-Vertriebspartner. In Borken wird der langjährige Opel-Partner Schlattmann als autorisierter Vermittler zukünftig eng mit der Firma Bleker zusammenarbeiten.



Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2019 rund eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es für alle Opel-Modelle auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Axel Seegers

06142-772-826
06142-774-693
06142-6922501

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
axel.seegers@opel.com