

aetka-Mitglieder profitieren vom boomenden Onlinehandel anderer

„Viele der Maßnahmen, mit denen wir unsere Mitglieder unterstützen, haben im Fokus, für mehr Kundenfrequenz in den Geschäften unserer Partner zu sorgen“, formuliert aetka-Chef Uwe Bauer die Ausrichtung der Fachhandelskooperation in Bezug auf die Leistungen des Verbundes. Mit der neuesten Maßnahme profitieren aetka-Partner ab sofort vom boomenden Onlinehandel anderer.

Über eine Kooperationsvereinbarung mit DHL haben Mitglieder des aetka-Verbundes ab sofort die Möglichkeit, einen DHL Paketshop zu eröffnen und darüber schnell und ohne finanziellen Aufwand mit neuen Kunden in Kontakt zu kommen.

„Das Internet ist das Beste, was dem stationären Fachhandel passieren kann. Dieser Kernsatz unserer Kooperation bekommt in dem Zusammenhang noch eine ganz andere Bedeutung. Denn hierbei profitieren unsere Partner vom boomenden Onlinehandel anderer“, so Bauer.

aetka-Partner, die sich für die Eröffnung eines DHL-Paketshops in ihren Geschäftsräumen entscheiden, profitieren über die Sendungsannahme, Sendungsausgabe sowie den Verkauf von Post-Produkten u.a. von folgenden Vorteilen:

- Umsatzpotential durch mehr Laufkundschaft
- Zusatzeinnahmen/Provision
- Steigerung von Impuls- Gelegenheitskäufen
- Zeitersparnis durch einfaches Versenden eigener Pakete

Über die Kooperationsvereinbarung zwischen aetka und DHL erhalten die Mitglieder Beratung und Support von einem Expertenteam des Dienstleisters und profitieren bei Vertragsabschluss von einem zügigen Onboarding-Prozess.

Voraussetzung für die Eröffnung des DHL-Paketshops sind – neben der unternehmerischen Überlegung – Kapazitäten zur Paketlagerung (2 Quadratmeter). Investitionen, etwa in zusätzliches Personal sind nicht gefordert, ebenso gibt es keine Mindestlaufzeit des Vertrages.

In einer aetka-internen Umfrage hatte die Kooperation im Vorfeld den Bedarf der Mitglieder abgefragt und Erfahrungswerte von Partnern mit bestehenden Paketshops in die Gespräche mit dem Dienstleister DHL eingebracht.

Interessierte aetka-Fachhändler erhalten über ihren Kundenbetreuer alle notwendigen Detailinformationen.

aetka Communication Center AG

Katja Förster
Niederfrohnaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722 / 713-750

Internet:

www.aetka.de / www.komssa.com
www.karlo.de

e-Mail:

presse@aetka.de