

PRESSEINFORMATION

EyeWonder wächst

Christian Altemeier übernimmt Leitung des Hamburger Büros

Köln/ Hamburg, 17. Juli 2008 – EyeWonder, einer der Marktführer und Spezialist im Bereich Interactive Digital Advertising (IDA), baut personell seine Dependence in Hamburg aus. Neu an Bord ist Christian Altemeier. Der 29-Jährige Diplom-Kaufmann hat die Büroleitung des vor kurzem gegründeten Hamburger Standortes übernommen und ist für den Bereich Business Development verantwortlich. Altemeier, der vorher in verschiedenen Bereichen bei Lycos Europe tätig war, berichtet an Ken Gitzen, Geschäftsführer EyeWonder Deutschland. „Wie unser Kölner Büro entwickelt sich auch unser jüngster Standort prächtig. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Christian Altemeier und dem gesamten Hamburger Team“, so Gitzen.

Neu dabei sind auch: Nicole Zelms (26) und Antje Feldhahn (24) beide Campaign Manager sowie Thomas Pagels (30), der für den Bereich Creative & Publisher Support zuständig ist. Alle Mitarbeiter bringen mehrjährige Erfahrung im Online-Geschäft mit. Das Team soll zeitnah weiter aufgestockt werden.

EyeWonder dokumentiert erfolgreichen Start im deutschen Markt

Nach Übernahme von vendi interactive Ende September vergangenen Jahres konnte das Unternehmen mit Sitz in Köln und Hamburg seinen Umsatz – verglichen mit dem Vorjahreszeitraum – allein im ersten Quartal 2008 um rund 300 Prozent steigern. Seit 2005 verzeichnet EyeWonder Inc., Atlanta, eine durchschnittliche Jahreswachstumsrate von mehr als 140 Prozent. Dieses Ergebnis repräsentiert eine totale Ertragssteigerung von 575 Prozent – mehr als doppelt soviel wie das Durchschnittswachstum der Branche. Allein im vergangenen Jahr hat EyeWonder wiederholt bewiesen, dass es das am schnellsten wachsende Unternehmen im Bereich Online-Werbung ist: Das Kampagnen-Impression-Volumen wurde verdreifacht und der Rich-Media Marktanteil verdoppelt. In Sachen kreativer und technologischer Fortschritte ist das Unternehmen Branchenführer. Die weltweite Expansion ist daher nur ein konsequenter Schritt. Neben der Übernahme von vendi interactive hat EyeWonder in den letzten sechs Monaten neue Büros in Amsterdam, Dallas und Miami gegründet. Im selben Zeitraum wurden die Niederlassungen in den Vereinigten Staaten, Großbritannien und Irland drastisch vergrößert.

Über EyeWonder

Als Vorreiter im Bereich Interactive Digital Advertising bietet EyeWonder seinen Kunden die Technologie, Erfahrung und das Know-how, mit denen sie ihre Marke erfolgreich positionieren können. Führende Agenturen und Markenhersteller nutzen die Technologien und Dienstleistungen von EyeWonder, um ihre Kampagnen in existierenden und entstehenden Plattformen zu präsentieren.

EyeWonder bedient Top-Agenturen und Marken weltweit. Die Online-Werbeprodukte werden von mehr als tausend Onlineverlegern, darunter Yahoo!, AOL, MSN und Google, akzeptiert. Zum internationalen Kundenstamm gehören namhafte Unternehmen wie AT&T, Fox, Intel, Nissan, Sony und Staples. Mehr Information unter www.eyewonder.com.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Ken Marco Gitzen
Managing Director/ Germany
EyeWonder GmbH
Rosenstraße 42-44, 50678 Köln
Tel. (0221) 250 809-14
Mobil: 0170 417 06 16
Fax (0221) 250 809-39
E-Mail: kgitzen@eyewonder.com

Pressekontakt:
Michaela Hansen, teamhansen Agentur für Kommunikation,
Tel. (040) 23 51 77 52, michaela.hansen@teamhansen.de