



## 6 Speaker präsentieren in je 10 Min. 6 interessante Themen

Personalmesse München - **17. Okt. 2018** – 14:00 Uhr  
M/O/C - Lilienthalallee 40, 80939 München



### **Ausbildungsmarketing für Azubiflüsterer® - wie Sie Schüler für Ihren Ausbildungsbetrieb begeistern**



Jammern über fehlende Bewerbungen und unbesetzte Ausbildungsplätze hilft nicht weiter. Wie funktioniert Ausbildungsmarketing heute? Im Vortrag erhalten Ausbilder praktische Tipps, wie sie die junge Generation überzeugend ansprechen und als interessanter Ausbildungsbetrieb auf sich aufmerksam machen können

**Sabine Bleumortier** – Erfolgreich Ausbilden - München

### **Visionen wirken wie Karotten**



Eine Vision ist wie die Karotte, die den störrischen Esel zieht. Vision ist die Sehnsucht, etwas zu erreichen, das vorerst unmöglich erscheint. Zu schwierig, zu weit weg. Wie man eine Vision erzeugt und sie dann zum Leben erweckt, das verrät Ihnen die „Bildmalerin“ *Maria Auer* in ihrem abwechslungsreichen Vortrag.

**Maria Auer**, Expertin für Selbstführung - Wien

### **Ihr Vertrieb macht schneller mehr Gewinn bei Bestandskunden. Kaltakquise wird überbewertet!**



Umsatzsteigerungen werden nicht nur durch das Gewinnen von Neukunden erreicht. Gerade bei Bestandskunden finden Verkäufer ein unglaubliches Potenzial für mehr Umsatz - vor allem Gewinn. Kundenbindung wird erzeugt und man hält sich den Wettbewerb vom Hals, denn alles was Sie verkaufen, kann Ihr Mitbewerber nicht umsetzen.

**Thomas Pelzl** – Verkaufstraining – Berg/Ravensburg

### **Den Bewerber rhetorisch aus der Reserve locken“**



Wie finden Sie heraus, ob der Bewerber nur Schaumsträger ist oder ob er wirklich was drauf hat? Den Bewerber richtig „lesen“ zu können ist eine zentrale Fähigkeit eines jeden Recruiters. Doch womit kann man einen schlechten Bewerber sofort entlarven? Dazu gibt der Rhetorik-Profi Wladislaw Jachtchenko die besten Tipps.

**Wladislaw Jachtchenko**, Argumentorik-Akademie – München

### **Überzeugen in 60 Sekunden - Mit den Power Tools der Radiomacher die Kraft der Minute nutzen**



Zeit ist eine wertvolle Ressource in der beschleunigten Welt. Zeitdruck ist die Nebenwirkung. Wenn Sie in extrem kurzer Zeit nachhaltig und dauerhaft überzeugen wollen, gerade in Meetings oder Verhandlungen, nutzen Sie das Geheimnis des Radios: Kino im Kopf!

**Bert Helbig** – Strategie und Kommunikation - Stuttgart

### **Fehler = Wachstumschance**



Jeder macht Fehler. Doch was ist ein Fehler überhaupt? Wie gehen wir sowohl als Mensch, als auch als Unternehmen mit Niederlagen und Fehlern um? In diesem Vortrag wird aufgezeigt, welche positiven Dinge aus Niederlagen und Fehlern entstehen können.

**Steffen Becker** - fair.lust – Dresden