



PRESSE-INFORMATION NR. 3 (SEPTEMBER 2014)

HIGH END® SWISS 2014

17. - 19. OKTOBER 2014

„UNTERHALTUNGSELEKTRONIK ERLEBEN“

Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf

Moderne Medientechnik in Symbiose mit Einrichtung und Akustik

In ausgeräumten Hotelzimmern des angesehenen Hotel Mövenpick sowie in großzügigen Konferenzräumen des „Convention Centers“ präsentieren namhafte Schweizer Importeure und Hersteller auch dieses Jahr ihre klangvollen Pretiosen technischer Gerätschaften. Die Besucher der Messe haben so die Möglichkeit, Musik in entspannter Atmosphäre zu hören und zu genießen, so dass sich Musikfreunde und Aussteller bei dieser Hotelmesse gleichermaßen wohl fühlen.

Die HIGH END® SWISS bietet den Besuchern Erkenntnisse und besondere Erlebnisse, die sie für die Planung in den eigenen vier Wänden umsetzen können. Dazu gehört bei der Messe natürlich auch eine wohnraumähnliche Atmosphäre, um sich die Produkte auch für zuhause besser vorstellen zu können.

Die akustischen Bedingungen, um eine Musikkwiedergabe auf höchstem Niveau im eigenen Wohnraum zu ermöglichen, sind jedoch nicht immer leicht umsetzbar. Besucher der diesjährigen Messe können deshalb unter anderem erfahren, wie sie in den eigenen vier Wänden ein optimales Klangerlebnis konfigurieren können. Die Firma Klangwerk (1. UG Breakout-Room 3) will z.B. zeigen, wie die räumliche Wiedergabe dank gezielter akustischer und elektronischer Maßnahmen mit Hilfe eines Raumkorrekturverfahrens gesteigert werden kann. Andere Aussteller sind ebenfalls dabei behilflich, dem geeigneten Kunden Empfehlungen „an die Hand“ zu geben, wie der bestmögliche Klang in den eigenen Wänden realisiert werden kann.

Deutlich gestiegene Nachfrage im Nischengeschäft Vinyl

Die HIGH END SWISS ist natürlich auch eine Plattform für Liebhaber der schwarzen Scheibe. Die Liebe zum traditionellen Medium der Vinyl-Schallplatte wächst und zieht immer mehr Menschen in ihren Bann. Als optisches und haptisches Erlebnis einer zunehmend digitalisierten Welt, kommt diesem Medium wieder eine wachsende Bedeutung zu.

So erfährt die Schallplatte in einigen Ländern wieder einen starken Aufschwung. In den USA legten die Vinyl-Umsätze um 32% zu, in Großbritannien sogar um mehr als 100%. Auch in Deutschland konnte die Schallplatte ihren Wachstumskurs im vergangenen Jahr weiter fortsetzen. Hier stiegen im Jahr 2013 die Vinyl-Umsätze um 47,2 Prozent (Bundesverband Musikindustrie – Musikindustrie in Zahlen 2013). Bezogen auf die Schweiz weist der IFPI Schweiz (Schweizer Tonträgerhersteller-Verband) darauf hin, dass Schweizer Konsumenten vorzugsweise das Vinyl per Postversand aus dem Ausland kaufen und deshalb der Umsatz dieses „schwarzen Goldes“ für die Schweiz nur ungenau bezeichnet werden kann.

Während langer Jahre waren Vinyl-Liebhaber auf gut erhaltene Secondhand-Exemplare angewiesen, aber nunmehr sind viele Titel wieder als Neuauflagen in audiophiler Qualität auf 180- oder 200-Gramm-Pressungen erhältlich. Vielfach auch remastered von den ursprünglichen Analog-Tapes.



Musikvorführung

> Bild herunterladen
picture download



Konferenzraum

> Bild herunterladen
picture download



Plattenspieler

> Bild herunterladen
picture download



PRESSE-INFORMATION

HIGH END
SWISS + 2014

IM MÖVENPICK HOTEL ZÜRICH-REGENSDORF

Big Fun Musik – 3. OG Raum Zürich 2+3, Stand A 05

Der Aussteller Big Fun Music z. B. bietet in diesem Jahr wieder eine schöne Auswahl der meist nur in limitierten Auflagen hergestellten High-End-Pressungen an. Seit über 30 Jahren in der Musikbranche tätig, importiert Big Fun Music aus aller Welt ausgesuchte Titel, limitierte Ausgaben und audiophile Veröffentlichungen und offeriert dieses Jahr als Highlight eine Vielfalt an längst vergriffenen Titeln und Japan-Pressungen. Im Angebot findet sich eine Auswahl aus allen Stilbereichen der Musik: Rock, Blues, Jazz, Funk & Soul, Country und Klassik.

FAKTEN:

- Messe: HIGH END® SWISS 2014
„UNTERHALTUNGSELEKTRONIK ERLEBEN“
- Ort: Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf
Im Zentrum 2
CH-8105 Zürich-Regensdorf
- Termin: 17. Oktober – 19. Oktober 2014
- Messtage: Freitag 10:00 bis 18:00 Uhr
Samstag 10:00 bis 18:00 Uhr
Sonntag 10:00 bis 16:00 Uhr
- Eintritt
Fachbesucher: 12,00 CHF bei Vorabregistrierung (gültig für alle Tage)
Publikum: 12,00 CHF / Tageskarte
- Katalog: Ab Oktober 2014 per Versand 16,00 CHF
An der Tageskasse 12,00 CHF
- Veranstalter: HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH
Vorm Eichholz 2g
42119 Wuppertal-Germany
Tel. +49 (0)202-702022
Fax: +49 (0)202-703700
E-Mail: info@HighEndSociety.de
Internet: www.HighEndSociety.de
Facebook: www.facebook.com/HighEndSociety
Twitter: <http://twitter.com/HighEndSociety>
- Kontakt: Renate Paxa
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit der HIGH END SOCIETY
E-Mail: Renate.Paxa@HighEndSociety.de

Abdruck frei. Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen.



Für Vinyl-Liebhaber

> Bild herunterladen
picture download



Sound Erlebnis

> Bild herunterladen
picture download



Mövenpick Hotel
Zürich-Regensdorf

> Bild herunterladen
picture download