



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Erlanger Styling Star gesucht

City-Management lobt 1.000 € für Modebegeisterte aus

Erlangen, 12.10.2022 – Shopping- und Mode-Fans aus der Region bekommen im November beim ersten Erlanger Styling Star vom City-Management Erlangen die exklusive Chance einen Preis im Wert von 1.000 € zu gewinnen. Drei Kandidatinnen und Kandidaten werden gesucht, die sich ihr perfektes Outfit unter dem Motto „Stylisch durch den Winter“ in ausgewählten Geschäften der Erlanger Innenstadt aussuchen.

Angelehnt an ein bekanntes TV-Shopping-Format bekommen nun auch die Modebewussten aus Erlangen und Umgebung die Gelegenheit, bei einer regionalen Ausgabe ihren Style zu präsentieren und dabei einen wertvollen Preis zu gewinnen. Dem Erlanger Styling Star winken als Siegesprämie Erlanger City-Gutscheine im Gesamtwert von 1.000 €. Zusätzlich dürfen alle drei Finalteilnehmenden ihr Outfit im Wert von bis zu 500 € behalten. Die Idee zu der neuen Aktion kam vom City-Management Erlangen. „Wir hatten einfach Lust, etwas Neues auszuprobieren. Erlangen hat sehr viele tolle Mode-Geschäfte, weswegen wir uns an ein eigenes TV-Konzept gewagt haben“, so Christian Frank, Vorstand des City-Managements. Die Produktion und Ausstrahlung der Fernsehbeiträge übernimmt das Franken Fernsehen.

Wer mitmachen möchte, meldet sich online über www.erlangen.info/styling_star/ bis zum 31. Oktober 2022 bei der Aktion an. Das City-Management wählt aus allen Anmeldungen sechs Kandidat*innen aus, die sich bei einem kleinen, internen Online-Kennenlernen kurz vorstellen. Drei Personen bekommen dann die Chance, als erster Erlanger Styling Star die Gutscheine zu gewinnen. Hier müssen alle mit ihrem Outfit eine Modeexpertin überzeugen. Diese Rolle übernimmt die Fashion-Bloggerin und gebürtige Erlangerin Martina Berg. Als ausgebildete Stil- und Imageberaterin mit ihrem Mode- & Reiseblog www.lady50plus.de schaut sie genau, wessen Winter-Style sie am meisten überzeugt.

Neben der Ausstrahlung im Fernsehen wird auch das City-Management Erlangen mit seinen Social-Media-Kanälen (@mein.erlangen) das Format begleiten. Unter allen Anmeldungen gibt es nochmal zusätzlich die Chance, einen von 25 x 20,- Euro City-Gutschein zu gewinnen.

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift:

- *Jury beim Erlanger Styling Star: Martina Berg © Lady50plus*
- *Titelmotiv Erlanger Styling Star*

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.