

## Pressemitteilung

### 60 Jahre Mini: Neue Edition von AUTO MOTOR UND SPORT zum runden Geburtstag des revolutionären Kult-Autos

Stuttgart, 10. September 2019 – Die besten Mini-Stories aus 60 Jahren vereint die neue Edition der Motor Presse Stuttgart. Damit wird die erfolgreiche Reihe von AUTO MOTOR UND SPORT fortgesetzt. Dabei kann die Redaktion aus dem reichhaltigen Fundus an Geschichten schöpfen. „Zur Feier des Tages haben wir noch ein paar neue hinzugemixt“, so der für die neue Edition verantwortliche Redakteur Jörn Thomas.

Die 164 Seite starke Ausgabe macht nicht nur den Anhängern der ersten Generationen Spaß, sondern auch den Fans der New-Mini-Baureihen ab dem Jahr 2000. Das Heft ist eine bunte und vielfältige Mischung aus Testberichten, Fahrberichten und Reports wie zum Beispiel über Mini-Exoten, vom International Mini Meeting. Impressionen zeigen den teuersten Mini der Welt von 1976, das kultigste Wohnmobil „Wildgoose“ und eine rasante Tour mit einem Mini Countryman und einem kleinen Campinganhänger über die Nordschleife des Nürburgrings.

Für den historischen Überblick sorgt eine Zeitleiste, die 13 erstaunliche, bekannte und weniger bekannte Fakten zeigt. Besondere Bonbons für Traditionalisten sind das letzte Interview mit Mini-Erfinder Sir Alec Issigonis aus dem Jahr 1986, der Originaltest des ersten Mini von AUTO MOTOR UND SPORT aus dem Jahr 1959 und Manfred Jantkes spektakulärer Test des Rallye-Mini Coopers von 1965, ein Werkswagen von der Rallye Monte Carlo aus dem gleich Jahr, mit Bildern der Fotografen Julius Weitmann.

Die Edition von AUTO MOTOR UND SPORT zu „60 Jahre Mini“ ist ab sofort im Handel erhältlich und kostet 9,90 Euro.

Kontakt:  
Dirk Johae  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Motor Presse Stuttgart  
Tel.: +49 711 182-1657  
Mobil: +49 176 11182007  
[djohae@motorpresse.de](mailto:djohae@motorpresse.de)  
[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)  
[www.facebook.com/motorpresse](https://www.facebook.com/motorpresse)

*Die MOTOR PRESSE STUTTGART ([www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)) ist eines der führenden Special-Interest-Medienhäuser international und mit Lizenzausgaben und Syndikationen in 20 Ländern rund um die Welt verlegerisch aktiv. Die Gruppe publiziert rund 80 Zeitschriften, darunter AUTO MOTOR UND SPORT, MOTORRAD, MEN'S HEALTH, MOUNTAINBIKE und viele, auch digitale, Special Interest Medien in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit. Alleininhaber der MOTOR PRESSE STUTTGART sind die Gründerfamilien Pietsch und Scholten zusammen mit Herrn Dr. Hermann Dietrich-Troeltsch.*