

## Zukunftschancen nutzen, Kulturlandschaft entwickeln!

Der Schwarzwald - eine weltbekannte Marke, Naturschutzgebiet, Industriestandort, Tourismusdestination oder nur benachteiligte Region? Keine dieser Bezeichnungen passt vollständig und doch sind sie nicht falsch. Ganz sicher ist der Begriff "Schwarzwald" ein weltbekannter Name. Diesen starken Schwarzwald gilt es weiter zu entwickeln, die Chancen der Zeit zu nutzen, ohne Kultur und Traditionen über Bord zu werfen.

Fühlen Sie sich eingeladen, wenn Sie Entwicklungspotentiale im Schwarzwaldes nutzen wollen. Wagen Sie mit uns einen Blick über den Tellerrand, lassen Sie sich durch Außenansichten namhafter Referenten inspirieren, diskutieren und gestalten Sie mit. Lernen Sie neue Menschen, Ideen und Möglichkeiten im Schwarzwald kennen. Wir laden Sie herzlich ein zum Schwarzwaldgipfel am 22. April im Kurhaus in Schluchsee.

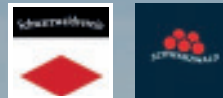
In den Arbeitsgruppen am Nachmittag sind dann Sie als Teilnehmer und Schwarzwälder gefordert. Bringen Sie Ihre Ideen, Erfahrungen und Ansätze mit ein und diskutieren Sie mit. Alle Teilnehmer erhalten zwei Wochen nach der Veranstaltung eine Dokumentation mit den Ergebnissen aller Arbeitsgruppen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag in Schluchsee.

Ihr Rudolf Rümmele  
Bürgermeister Zell im Wiesental



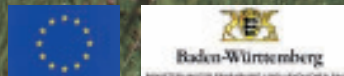
Partner:



Unterstützer:



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung der ländlichen Räume (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



## Schwarzwaldgipfel 22. April 2009



Telefon: 07625 / 91 86 874  
Fax: 07625 / 91 86 873  
E-Mail: [weiss@schwarzwaldgipfel.info](mailto:weiss@schwarzwaldgipfel.info)  
[www.schwarzwaldgipfel.info](http://www.schwarzwaldgipfel.info)

[SCHWARZWALDGIPFEL.INFO](http://SCHWARZWALDGIPFEL.INFO)



# Programm

## vormittags

9:30-10:00 Grußwort  
» **Tilman Bollacher**, Vorsitzender der LEADER Aktionsgruppe Südschwarzwald

10:00-12:30 Impulsreferate

Helfende Hand od. überbordende Bürokratie - Visionen aus dem europ. Parlament zur Zukunft der ländlichen Räumen

» **Friedrich Wilhelm Graefe zu Baringdorf**, Stellvertretender Vorsitzender des Agraraussschusses im Europäischen Parlament

Gemeinsame Werte – Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Lebensmittelhandel

» **Andreas Swoboda**, Mitglied der Geschäftsführung tegut gute Lebensmittel, Fulda

Tourismus – Markenentwicklung einer Tourismusregion

» **Peter Zimmer**, Geschäftsführer FUTOUR, München

Moderation:

» **Stefan Dietz**, entra, Winnweiler

12:30-13:30 Mittagessen Restaurant Schwarzwaldstube (Kurhaus Schluchsee)

Diskutieren Sie mit und bringen Sie Ihre persönlichen Meinungen und Visionen zur Entwicklung des Schwarzwaldes und seiner einmaligen Kulturlandschaft ein. In sechs Arbeitsgruppen haben Sie am Nachmittag Gelegenheit folgende Themen zu vertiefen:

# Programm

## nachmittags

13:30-15:00 Neue Energiequellen  
» **Wulf Rüskamp**, Badische Zeitung Freiburg

Regionale Identität

» **Fridolin Koch**, Ecozept, Offenburg / Freising

Bäuerliches Selbstverständnis

» **René Bossert**, Bad. Bauernzeitung, Freiburg

Von der Region zur Erfolgsmarke

» **Ernst Wirthensohn**, Kulturlandbüro Wirthensohn, Buchenberg

Tourismus, Landwirtschaft und Naturschutz - Synergien oder Gegensätze?

» **Winfried Heinzler**, Berufsakademie Lörrach

Milch und Fleisch vom Grünland - neue Qualitätsparameter

» **Daniel Weiß**, Weihenstephan

15:00-16:00 Schlussplenum mit professioneller Synthese

» **Stefan Dietz**, entra, Winnweiler

# Veranstaltungsort

Kurhaus Schluchsee / Schwarzwaldstuben  
Fischbachstraße 7, 79859 Schluchsee



## Anreise mit Bahn

stündliche Verbindungen mit der Regionalbahn INTERREGIO „HÖLLENTAL“

## Anreise mit Auto

aus Rtg. Freiburg: B31 Rtg. Titisee-Neustadt, B500 Rtg. Waldshut bis Schluchsee  
aus Rtg. Donaueschingen: B31 Rtg. Freiburg, B500 Rtg. Waldshut bis Schluchsee

Das Kurhaus befindet sich 350 m nördlich vom Bahnhof.

## Vorträge

## Arbeitsgruppen

