



Teekanne macht den Tee  
seit 1882.

## Presseinformation

### **Neue Impulse fürs Teeregal: TEEKANNE Himbeer & Schokolade und TEEKANNE Ingwer & Limone**

- **Zwei neue Schwarzteekompositionen von TEEKANNE laden durch neuartige Geschmackskompositionen zum lustvollen Genießen ein**
- **TEEKANNE setzt neue Impulse im Schwarzteemarkt und erweitert sein modernes Schwarzteekonzept**

*Düsseldorf, 9. Juli 2008* – Marktführer TEEKANNE setzt neue Trends im Schwarzteemarkt: TEEKANNE Himbeer & Schokolade und TEEKANNE Ingwer & Limone erweitern seit 1. Juli das erfolgreiche Sortiment der modernen Schwarztees von TEEKANNE. Das Zusammenspiel der besonderen Schwarztees mit den vielfältigen Geschmacksnuancen der Zutaten ergibt zwei geschmacklich überraschende und zugleich harmonische Teekompositionen, die zum lustvollen Genießen im Alltag einladen. Der süß-fruchtige Geschmack nach Himbeeren und Schokolade macht TEEKANNE Himbeer & Schokolade zu einem unvergleichlichen Geschmackserlebnis. Ein erfrischend-würziger Geschmack verwöhnt den Gaumen beim Genuss von TEEKANNE Ingwer & Limone. TEEKANNE Himbeer & Schokolade und TEEKANNE Ingwer & Limone sind seit 1. Juli im Handel erhältlich. Die Packung mit 20 einzeln kuvertierten Doppelkammerbeuteln hat einen empfohlenen Verkaufspreis von 2,29 Euro.

#### **Die moderne Welt des schwarzen Tees**

Durch die Einführung der Schwarzteesorten TEEKANNE Klassisch & Pur, TEEKANNE Mild & Fein, TEEKANNE Earl Grey und TEEKANNE Darjeeling ist es TEEKANNE in den letzten beiden Jahren gelungen, eine moderne Genusswelt des Schwarztees sehr erfolgreich zu etablieren. Mit den beiden neuen Sorten soll der Erfolg des modernen Schwarzteekonzeptes weiter ausgebaut werden. Durch ihr klares und modernes Design, die Geschmacksvielfalt und die einfache Sortenbeschreibung sprechen die neuen wie auch die bestehenden vier Schwarzteesorten daher nicht nur klassische Schwarzteetrinker



Teekanne macht den Tee  
seit 1882.

## Presseinformation

an. So wird Schwarztee zum modernen und vielfältigen Genusserlebnis.

### Schwarzer Tee in einer neuen Geschmacksdimension

Experimentieren und Kombinieren – fremde Aromen und Einflüsse aus verschiedenen Teilen der Welt verschmelzen zu neuen Geschmackserlebnissen. Fusion Food und Experiment Food liegen im Trend und sind Ausdruck eines modernen Lebensstils. Abwechslung und Vielfalt sind dabei besonders wichtig. Die beiden neuen Schwarztees von TEEKANNE schaffen dies mit Genuss und Leichtigkeit. Auf Basis von Schwarztee vereint mit vielfältigen Geschmacksnuancen besonderer Zutaten wird Teetrinkern so eine neue Geschmacksdimension des Schwarztees eröffnet. Neue Genussanlässe werden erschlossen: Neben den klassischen Verzehrsituationen am Morgen oder am Nachmittag im Büro wird Tee somit auch am Abend ein geschmackvoller und vielfältiger Begleiter.

#### **Hinweis für die Redaktion:**

*Bei Interesse stellen wir Ihnen gern Bildmotive in druckfähigen Daten zur Verfügung. Die Packshots stehen zum Download bereit unter:*

[www.achtung.de/download/files/Teekanne/Teekanne\\_Himbeer-Schokolade.jpg](http://www.achtung.de/download/files/Teekanne/Teekanne_Himbeer-Schokolade.jpg)  
[www.achtung.de/download/files/Teekanne/Teekanne\\_Ingwer-Limone.jpg](http://www.achtung.de/download/files/Teekanne/Teekanne_Ingwer-Limone.jpg)

Übersicht Produktinformationen		
<b>Produktname</b>	TEEKANNE Himbeer & Schokolade	TEEKANNE Ingwer & Limone
<b>Einführungstermin</b>	1. Juli 2008	
<b>Verpackungseinheit</b>	20 Doppelkammerbeutel, einzeln kuvertiert	
<b>Empfohlener Verkaufspreis</b>	2,29 Euro	
<b>Zutaten</b>	Schwarzer Tee, Himbeer- und Schokoladenaroma	Schwarzer Tee, Ingwer- und Limonenaroma
<b>Geschmack</b>	Fruchtig-süß	Erfrischend-würzig



Teekanne macht den Tee  
seit 1882.

## Presseinformation

### Über TEEKANNE:

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 125 Jahren für Teegenuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2007) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von schwarzem Tee über grünen und weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Honeybush- und Rotbuschtee.

### Medienkontakt:

achtung! kommunikation GmbH  
Mariele Marberg/Birgit Schlevogt  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel.: 040/45021050  
E-Mail: [teekanne@achtung-kommunikation.de](mailto:teekanne@achtung-kommunikation.de)