



ERLANGER TOURISMUS
UND MARKETING VEREIN E.V.

Pressekontakt:

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Katja RÜth / Tourismus – und Tagungsmanagement
Rathausplatz 3 / 91052 Erlangen
Tel.: 09131/8951-40
Mail: katja.rueth@etm-er.de
Internet: www.erlangen-marketing.de

Presse-Information des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins e. V. vom 08.08.2018

Halbjahresbilanz 2018

Erlangen, 08.08.18 – Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein (ETM) vereint unter seinem Dach die Abteilungen Tourismus, City-Management und das Erlanger Tagungsbüro. Zum Halbjahr zieht der Verein in den einzelnen Bereichen eine Zwischenbilanz.

Seit nunmehr vier Jahren besteht die dritte und jüngste Säule des ETMs: Das Erlanger Tagungsbüro (ETB). 19 starke Partner – von Tagungshotels, über Locations und Dienstleister – aus Erlangen und der Region tragen zum wesentlichen Erfolg des Netzwerkes bei. Unternehmen und Verbände aus Erlangen und der Umgebung sowie aus ganz Deutschland zählen zu den Kunden und werden kostenfrei und ganz unverbindlich bei der Hotel- und Locationsuche beraten und bei der Planung von Rahmenprogrammen unterstützt. Bis Juni 2018 konnten bereits knapp 70 Anfragen an die Servicestelle verzeichnet werden. „Das sind jetzt schon fast so viele Anfragen wie im gesamten Jahr 2017. Hier waren es 86 über das ganze Jahr.“ weiß Katja RÜth, die für das Tagungsbüro zuständig ist. 22 Veranstaltungen wurden durch das ETB weiter bearbeitet und realisiert. Den größten Kongress der „Deutschen Physik Gesellschaft“ mit rund 4.000 Teilnehmern unterstützte das ETB mit Zimmerkontingenten, sowie Location und Rahmenprogrammorschlägen.

Die hier veranstalteten Tagungen und Kongresse tragen enorm zur wirtschaftlichen Wertschöpfung in Erlangen bei. Allein durch die vom ETB betreuten Anfragen wurde bis zum Halbjahr eine Wertschöpfung von ca. 136.000,00 € (Übernachtungen, Raummieten, gastronomischen Leistungen u.a.) für die Stadt generiert.

Zwischenzeitlich liegen auch die Übernachtungszahlen bis Juni 2018 vor. 254.348 Übernachtungen gab es im ersten halben Jahr. Momentan verzeichnet Erlangen ein leichtes Plus von 0,7 % beim Gesamtergebnis von Januar bis Juni 2018 im Vergleich zum Vorjahr. Stärkster Monat war bisher mit Abstand der Mai, in dem dieses Jahr die Bergkirchweih lag. Hier wurde im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 5,2 % bei den Übernachtungen auf 49.501 und von 13,2 % bei den Ankünften auf 26.595 erzielt.

Bei der Herkunft der Gäste hat sich im Vergleich zum Vorjahr eine leichte Verschiebung ergeben. Nach wie vor kommen die meisten Gäste, nämlich mit 173.174 Übernachtungen, aus Deutschland, was einem Plus von 7% im Vorjahresvergleich entspricht.

Aus dem Ausland haben die Gäste aus den USA mit 9.388 Übernachtungen die Nase vorne. Auf den weiteren Plätzen folgen die Niederlande mit 7.946, Großbritannien und Nordirland mit 5.295, China mit 5.077 und Frankreich mit 4.398 Übernachtungen.

Das Stadtführungsprogramm des ETM ist auch 2018 wieder sehr vielfältig. Von der Hugenottenstadt, über die Siemensstadt bis hin zur Bierstadt werden zahlreiche Facetten Erlangens beleuchtet. Insgesamt werden knapp 25 verschiedene Themenführungen angeboten.

Die sonntäglichen öffentlichen Führungen werden von Anfang März bis Mitte Dezember durchgeführt. An den bisher 14 Terminen nahmen im Durchschnitt je 8 Personen teil.

Sämtliche Themenführungen können auch individuell gebucht werden. Von Januar bis Juni wurden bereits über 60 Stadtführungen vermittelt, in denen insgesamt 1.444 Personen geführt wurden.

Zum vierten Mal war 2018 die „Erlanger BierKul- Tour“ im Portfolio. Die Tour, bei der die Verkostung des flüssigen Goldes im Mittelpunkt steht, konnte von Januar bis Mai an ausgewählten Terminen gebucht werden. An den 8 Terminen nahmen insgesamt 164 Personen teil. Ab September geht die Tour in die nächste Runde.

Die neu entworfene „AllerHand-Tour“, bei der die Gäste verschiedene Zünfte in der vom Handwerk geprägten Hugenottenstadt kennenlernen, selbstverständlich gespickt mit so einigen Leckereien, startete im März. Alle 8 Termine für 2018 sind bereits ausgebucht.

Nach wie vor ist der ETM mit dem neuen Standort der Tourist-Information in der Goethestraße 21 a, in direkter Bahnhofsnähe, sehr zufrieden. Die verbesserte Servicequalität in den modernen Räumlichkeiten wird sowohl von Besuchern als auch von Einheimischen, die sich über die Stadt, die Sehenswürdigkeiten und die aktuellen Veranstaltungen informieren wollen, geschätzt. Aufgrund der höheren Kundenfrequenz hat der ETM die Öffnungszeiten im Januar 2018 erweitert. Die Tourist-Information ist seitdem immer Montag-Freitag von 09:00-18:00 Uhr und an Samstagen von 10:00-14:00 Uhr geöffnet.

Aus dem Fachbereich des City-Managements ist positiv zu verzeichnen, das seit Anfang des Jahres die Mitgliedschaft auf von 117 auf 125 Betriebe gestiegen ist. Das zeigt, dass mehr Händler und Unternehmen der professionellen Arbeit und Maßnahmen des City-Managements vertrauen und begleiten.

Die Veranstaltungsreihe eröffnete dieses Jahr der Erlanger Frühling, dem verkaufsoffenen Sonntag. Besonders der 1. Erlanger Food-Truck Frühling am Bohlenplatz zog hunderte Fans der handlichen Köstlichkeiten an. Gefolgt dem Tag der Altstadt bis hin zur langen Einkaufsnacht Mitte Mai mit 10-jährigen Jubiläum und dem Sommergroßprojekt „Erlanger SchlossStrand“ erreichte man bis zu 115.000 Besucher und eine deutliche Frequenzsteigerung in der Innenstadt.

In den kommenden Tagen findet das Marktplatzfest mit Handwerkermarkt und verkaufsoffenen Sonntag in der Altstadt statt. Für die Ferienzeit und die Daheimgebliebenen eine schöne Abwechslung.

Die gute und enge Zusammenarbeit mit einzelnen Initiativen und Gemeinschaften wie Bohlenplatz, Wasserturmstraße und „LebenfindetAltstadt“ bereichert sowohl die Arbeit des City- Managements, als auch das Gemeinschaftsgefühl unterschiedlichster Akteure in der Stadt. So hat bereits ein Straßenfest die Obere Karlstraße belebt und zu Musik, Tanz und tollen Aktionen geladen, in der Wasserturmstraße wird ein Straßenfest mit Food-Trucks, Aktionsständen, bunten Wimpeln und vielen Überraschungen zum Erlanger Herbst am 14. Oktober derzeit geplant.

Mit der Imagekampagne „Liebesbotschafter“ für die Erlanger Einzelhändler ist gerade in verschiedenen Anzeigen und Plakatwerbungen die Attraktivität des Lebens- und Lifestyle-Standortes zu spüren. Die Erlanger „Liebesbotschafter“ sind ein echter Hingucker für alle Erlanger und Besucher. Bei der Werbekampagne geht es um das Lebensgefühl und die Liebe, die jeder einzelne für seine Stadt empfindet

Das City-Management stellte am 20.06.2018 dem Haupt-, Finanz- und Personalausschuss seine umfangreiche Arbeit im Geschäftsbereich „Aktives Gewerbeflächenmanagement“ vor. Dabei wurde unter anderem die aktuelle Entwicklung der Leerstandssituation im Sektor Einzelhandel während des 1. Halbjahres aufgezeigt. Demnach konnten bei der Begehung der gesamten Innenstadt, welche alle 3 Monate stattfindet, ein positiver Trend verzeichnet werden. Die Leerstandsquote entspricht 4,03 %. Der Stadtrat zeigte sich von der Arbeit des City-Managements überzeugt diesen Weg weiter voran zu gehen, um aktiv für den Einzelhandelsstandort zu wirken und die zukünftigen Herausforderungen anzugehen.