

Preisgekrönter Workshop von und mit Motivator & Jonglator Stephan Ehlers

Die Initiative Mittelstand wählte dieses Seminar zum "Innovationsprodukt 2008" in der Kategorie Human Resources. Es gab mehr als 1.600 Bewerbungen. Die Meinung der Jury: **"Der Workshop überzeugte die Jury durch seinen Nutzwert, Innovationsgehalt und seine Mittelstandseignung."**



Für wen ist dieser Workshop?

- Erfolgsverantwortliche, die einfache Tipps und Tricks im Umgang mit nicht immer einfachen Menschen (z.B. Chefs) kennen lernen möchten.
- Führungskräfte, die berufliche Perspektiven klären möchten.
- Ambitionierte Führungskräfte auf dem Sprung in die nächste berufliche Dimension.

Was erwartet Sie bei diesem Workshop?

- Nützliche Hinweise und Praxis-Tipps zur Frage "Wie manage ich meine/n Chef/in?"
- Der Workshop wird individuell an den Bedürfnissen der Teilnehmer orientiert.
- "Spezielle Fälle und Situationen" aus der erlebten Berufspraxis werden "bearbeitet".
- Wie Sie mit verblüffend einfachen Methoden überzeugend argumentieren.
- Wie Sie für sich (und Ihrem Chef) die Unterschiede zwischen "Dringend+Wichtig" und "Effizienz+Effektivität" (er-)klären.
- Management- und Führungsgrundsätze und ihre Irrtümer.
- Umgang mit "Unsicherheit", Veränderungen sowie wachsenden Anforderungen.

1-Tagesworkshop **Motivieren Richtig**
CRM - Chefs
Führung von unten nach oben

Wie managt man seine/n Chef/in?

Ein Problem, das fast alle haben.

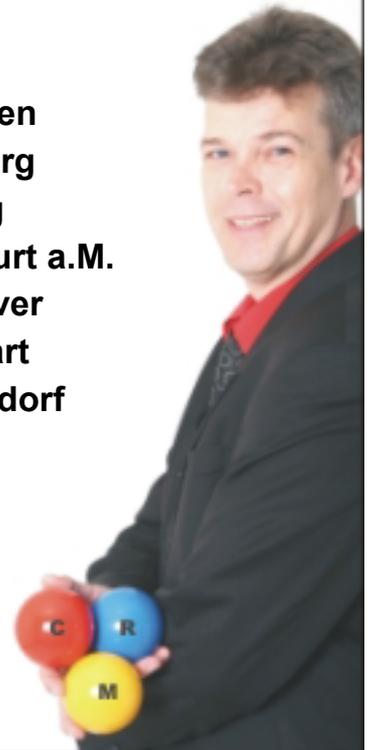
Ein Problem, das gerne übersehen wird.

Ein Problem, das sich dennoch lösen lässt.

Intelligent. Informativ. Inspirierend.

Termine & Orte 2008

- Do 04.09.08 München
- Di 09.09.08 Hamburg
- Do 18.09.08 Leipzig
- Do 25.09.08 Frankfurt a.M.
- Di 30.09.08 Hannover
- Do 09.10.08 Stuttgart
- Di 14.10.08 Düsseldorf
- Di 28.10.08 Berlin



„Wer glaubt mit den Augen zu sehen und den Ohren zu hören, glaubt wahrscheinlich auch, dass er sein Leben selbst steuert. In allen drei Fällen irrt der Mensch!“

Stephan Ehlers

Ergebnis einer aktuellen Umfrage:

Jeder Siebte würde am liebsten seinen Chef entlassen!

Die Mehrheit der Beschäftigten (64 Prozent) spule am Arbeitsplatz ein Pflichtprogramm ab, so das Arbeitsklima-Barometer 2008 des IFAK Instituts aus Taunusstein. Der Anteil derer, die innerlich bereits gekündigt haben, liegt demnach bei 24 Prozent - zwei Prozentpunkte über dem Vorjahreswert. Rechnet man die Ergebnisse dieser repräsentativen Befragung hoch, sind 3,8 Millionen Erwerbstätige in Deutschland ihrem Arbeitgeber stark verbunden. 7,6 Millionen sind ohne Bindung und 20,3 Millionen haben eine mäßige Bindung an ihren Arbeitgeber. Schuld an der geringen Verbundenheit der Mitarbeiter sind dem Marktforschungsinstitut zufolge häufig Defizite in der Personalführung. Kurzum: Chefs sind oft die Ursache für zu wenig Motivation und Identifikation am Arbeitsplatz. Waren 2007 immerhin 15 Prozent "motiviert", sank dieser Anteil im Jahr 2008 bereits auf 12 Prozent ab.



Das unterschätzte Potential: Orientierung nach innen

CRM steht für CustomerRelationshipManagement und legt den Fokus nach außen. Natürlich ist die Beziehung zu den Kunden wichtig ... Mitarbeiter und Chefs sind und bleiben hier in der Verantwortung. Das andere CRM: Chefs Richtig Motivieren betrachtet ausschließlich die Interne Kommunikation eines Unternehmens, vorzugsweise das Miteinander-Umgehen zwischen Chef und Mitarbeitern. Wie viele Untersuchungen zeigen, liegen die größten Probleme eines Unternehmens innen und nicht außen.

Dieser Workshop gibt konkrete Tipps und Ideen, selbst aktiv zu werden. Wie "schief" auch immer die Kommunikation mit Ihrem Chef oder in Ihrem beruflichen Umfeld liegt: es gibt sehr oft praktikable Möglichkeiten der Analyse und der Steuerung. Es ist unerheblich, ob der Chef "weiß" ob er gesteuert wird oder nicht. Entscheidend ist das Ergebnis. - Freuen Sie sich auf einen Tag, um das eine oder andere Ungeklärte zu klären und gestärkt in Ihren Businessalltag zurück zu kehren.



Ein Tag, der wirklich nützlich für Sie wird. Garantiert!

Die Vorträge und Workshops von Trainer und Jongleur Stephan Ehlers sind erfrischend anders und nicht selten mit nachhaltiger Wirkung. Dabei verteuft er die "gängigen" Führungsprinzipien und Managementmethoden und stellt eine Vielzahl gut gemeinter Thesen und Meinungen in Frage. Dazu gehört u.a. die typisch deutsche Eigenart der überwiegenden Zahl von Chefs und/oder Personalleitern, immer erst Schwächen beseitigen zu wollen, anstatt Stärken der Mitarbeiter auszubauen. Er plädiert dafür, Arbeit mit Leben zu verbinden und nicht als unvereinbare Gegensätze zu behandeln.

In seinem Workshop "CRM - Chefs Richtig Motivieren" wird Ehlers auch Management- und Führungsgrundsätze beschreiben, die so trivial erscheinen, dass man sie schon lange aus dem Blickfeld verloren hat und gerne wieder an dessen Existenz erinnert wird. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Anregungen für die Praxis, lernen die Unterschiede zwischen "Wichtig + Dringend" sowie "Effektivität + Effizienz" ... und wie man diese Begriffe überzeugend seinem Chef erklärt. Weiterhin wird er Tipps zur Bewältigung von "Komplexität" und natürlich den "Umgang mit Chefs" geben. Viele stellen sich genau diese Frage:

"Wie manage ich meinen Chef?"

Obwohl fast alle Menschen einen Chef haben, wird praktisch nichts darüber geschrieben oder gelehrt, wie man Chefs managt. Ehlers: "Sie haben im Berufsleben häufig nur die Wahl



zwischen zwei Möglichkeiten für den Umgang mit Ihrem Chef: "Sie managen oder erdulden ihn/sie." Ehlers nutzt seine grad-linige Vortragsweise und seine ungewöhnlichen Didaktik-Instrumente (u.a. Jonglierbälle, Glaskugel, Zollstock, Telefon-hörer) dazu, die Teilnehmer aktiv einzubeziehen. Der Workshop soll dazu anregen, eigene Positionen (auch grundlegend) einmal zu überdenken und lieb gewonnene Gewohnheiten und Ansichten zu revidieren. Ach ja, sein Hautnahdichtdranmitmach-jonglierprogramm werden Sie ebenfalls kennen lernen. Passend zum Thema werden Sie (!) ein, zwei, vielleicht sogar drei Bälle jonglieren.

Was bringt mir die Teilnahme?

- Sie erhalten handfeste Tipps, die Sie in der Praxis unmittelbar einsetzen bzw. umsetzen können.
- Sie lernen entweder sich oder Ihren Chef mit neuen Augen kennen.
- Sie werden Gleichgesinnte kennen lernen und von ihren Erfahrungen profitieren können.
- Wenn Sie unmittelbar nach dem Workshop konkret etwas in Ihrem Umfeld verändern möchten, werden Sie vom Seminarleiter kostenfrei - per eMail - begleitet. Jede Anfrage wird spätestens nach 48 Stunden beantwortet.



Einige spannende Fragen rund um diesen Workshop:

- Sie sind felsenfest davon überzeugt, dass es keinerlei Möglichkeiten zur "Steuerung" von Vorgesetzten gibt?
- Sie glauben fest daran, dass Veränderungen an Ihrer Selbstwahrnehmung und an Ihrem Selbstbewusstsein zwecklos sind?
- Sie wissen, dass es keinerlei Möglichkeiten gibt, Ihre Sympathie, Ruhe, Anziehung und/oder Souveränität zu optimieren?
- Sie sind nicht ihr bester Freund und glauben nicht an sich?
- Sie sehen nicht ein, einen ganzen Tag dafür zu opfern, um ausgerechnet die Kommunikation mit Ihrem Chef zu verbessern?
- Sie ertragen lieber Ihre/n Chef/in weiterhin und sparen sich dafür die Teilnahmegebühr?
- Sie glauben tatsächlich, dass Ausbildung, Wissen, Zahlen, Daten, Fakten wichtiger im Berufsleben sind, als Gefühl, Intuition, Vertrauen, Persönlichkeit, Einfühlungsvermögen?



Wenn Sie nur eine der o.g. Fragen mit JA beantworten würden, dann wäre es besser, dass Sie NICHT an diesem Workshop teilnehmen.

Warum Chefs Ihre Mitarbeiter ausgerechnet zu diesem Seminar schicken sollten!

- In diesem Workshop wird die Funktion des Chefs weder abgewertet noch verteufelt.
- Die Teilnehmer lernen neue Blickwinkel kennen, um alte Denkmuster sichtbar und veränderbar zu machen.
- Es gibt immer Möglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation zwischen Menschen. Ja, auch in Ihrem Unternehmen!
- Wenn Sie wissen wollen, wie wirkungsvoll dieser Workshop wirklich ist, dann melden Sie sich am besten selbst an.
- Ja, auch Chefs können an diesem Workshop teilnehmen.

Informationen zu Stephan Ehlers

Nach seinen Ausbildungen zum Bank- und Werbekaufmann, lernte Stephan Ehlers (Jahrgang 1961) bei eini-gen Agenturen und Fachverlagen (u.a. Flaskamp/Berlin, Markt-Kommunikation/München, Quintessenz/Berlin, Hühthig/Heidelberg, Vogel Verlag/Würzburg, Weka/Kissing) u.a. als Projektleiter, Redakteur, Vertriebsleiter, Herausgeber, Anzeigenleiter das „Kommunikationshandwerk“ mit der Ware Information. In der Zeit als Geschäftsführer der Online-Anbietervereinigung und Projektleiter beim Institut für Btx und Telematik widmete er sich der wachsenden Bedeutung von Telekommunikation und Internet für die „Ware“ Information. In der Zeit entstand 1994 sein erstes Buch „Telekommunikation Dienste, Übersichten und Entscheidungshilfen“ (Verlag Technik). Als Vertriebsleiter beim Managementseminarinstitut Hohenstein sowie Trainer für Motivation und Kommunikation konzentrierte er sich nun mehr auf die Vermittlung von Informationen zwischen Menschen und deren höchst unterschiedliche Auswirkung auf Verhalten.



Stephan Ehlers gründete 1995 sein Unternehmen FQL - Agentur für Kommunikationsmanagement und ist seither als Trainer, Referent, Moderator und Profi-Jongleur für namhafte Unternehmen tätig (u.a. adidas, Deutsche Telekom, Commerzbank, McKinsey, Siemens, Nestlé, Ernst & Young, IKEA, Merck, Fujitsu, McDonalds). Gefragt sind u.a. auch seine informativ-unterhaltsamen Beiträge als Autor oder Referent zu Themen wie „Erfolgsgeheimnisse für Erfolgsverantwortliche“ oder „Kommunikation 2.0, Verhalten 2.0“. So gewann er 2001 u.a. den Management-Business-Award sowie den TAGESSPIEGEL-Rhetorik-Wettbewerb. 2007 wurde Stephan Ehlers beim CONGA AWARD unter die Top Ten in der Kategorie „Künstler & Performance“ gewählt. Mehr als 25.000 Fachleute, darunter namhafte Persönlichkeiten aus der Tagungs- und Kongressbranche, hatten die Möglichkeit, in einer groß angelegten Befragung ihre Favoriten zu benennen. Wie beim großen Bruder „Oscar“ wählen hier eine Vielzahl von Experten die Besten. 2008 wird sein Workshop „CRM Chefs Richtig Motivieren“ mit dem „Innovationspreis 2008“ der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Stephan Ehlers ist auch als Buchautor erfolgreich. Sein Buch „REHORULI - Jonglieren lernen mit Erfolgsgarantie!“ ist in deutsch und englisch erhältlich (Ausgaben in französisch und russisch werden zur Zeit vorbereitet). Sein neues Buch „Wer im Business jongliert, sollte richtig jonglieren lernen“ (ISBN 978-3-940965-08-0 - 19,90 €) wird im Dezember 2008 erscheinen.



FQL - Agentur für Kommunikationsmanagement
Notburgastraße 4 - D-80639 München
Telefon (089) 17 11 70 36 - Telefax (089) 17 11 70 49
eMail: info@fql.de - Internet: www.fql.de/crmworkshop

Fröhlich Qualität Liefern - Findet Querdenken Lukrativ - Forciert Querfeldein-Lernen

ANMELDUNG Fax (089) 17 11 70 49

FQL – Notburgastr. 4 – D-80639 München – www.fql.de/crmworkshop



JA, hiermit melde ich mich verbindlich an für den
1-Tagesworkshop **CRM – Chefs Richtig Motivieren**

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Do 04.09.08 München | <input type="checkbox"/> Di 09.09.08 Hamburg |
| <input type="checkbox"/> Do 18.09.08 Leipzig | <input type="checkbox"/> Do 25.09.08 Frankfurt a.M. |
| <input type="checkbox"/> Di 30.09.08 Hannover | <input type="checkbox"/> Do 09.10.08 Stuttgart |
| <input type="checkbox"/> Di 14.10.08 Düsseldorf | <input type="checkbox"/> Di 28.10.08 Berlin |

Preis je Teilnehmer 350,00 € zzgl. 19%. MwSt.

Vorname / Name

Firma / Beruf

Straße / Haus-Nr.

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

Mail

Teilnahmebedingungen

Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen an. Die Anmeldung ist verbindlich, sobald sie vom Veranstalter schriftlich bestätigt wurde. Lern- und Arbeitsmittel werden durch den Veranstalter gestellt und sind in den Workshopgebühren enthalten. Ebenfalls im Preis enthalten ist eine Dokumentation sowie Getränke und Imbiss. Ein Rücktritt von der Anmeldung muss in schriftlicher Form erfolgen. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahlen bei Abmeldungen, die später als 20 Arbeitstage vor der Veranstaltung bei uns eingehen, 60 % der Seminargebühren berechnen müssen. Entscheidend ist das Datum, an dem Ihre schriftliche Rücktrittserklärung beim Veranstalter eingeht. Es kann kostenfrei ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl (6) kann es zu Terminverschiebungen kommen. Der Teilnehmer wird kurzfristig benachrichtigt. Bei einer Absage durch den Veranstalter werden bereits gezahlte Teilnahmegebühren zurück erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. - Die o.g. Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift