

- Pressemitteilung -

Rückfragen bitte an: gruenden@wuerzburg.de

Datum: 09.06.2016

Herzschlagfinale zwischen fair gehandeltem Kakao und digitalen Landwirten

Sechs starke Gründer-Ideen kämpften um den ersten Würzburger Startup-Preis der Initiative Gründen@Würzburg

„Mofato“ steht für „Modern Farmer Tool“ – und mit diesem Produkt ist das Würzburger Startup green spin der erste Preisträger des Startup-Preises von Gründen@Würzburg. Die Initiative zur Förderung der Würzburger Gründerszene hatte zum ersten Wettbewerb dieser Art am 8. Juni 2016 in die Vogel-Gründerwerkstatt eingeladen. Aus einer Vielzahl von Bewerbungen hatten die Organisatoren von Gründen@Würzburg sechs Würzburger Startups ausgewählt, gegeneinander anzutreten. Neben Ruhm und Ehre ging es um einen „Pokal“ und ein Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro. Eine Jury aus fünf erfahrenen Unternehmern und das Publikum stimmten gleichberechtigt über das beste Startup Würzburgs ab und kürten Mofato als knappen Sieger vor Perú Puro, einer Gründung für fairen Handel von nachhaltig angebautem biologischen Kakao.

Vor rund 130 Teilnehmern präsentierten die sechs Startups ihre Geschäftsideen und im Anschluss wurde ihnen durch Fragen der Jury und des Publikums auf den Zahn gefühlt. Der Clou: Alle Zuschauer erhielten zehn 1.000-Votes-Scheine als „Spielgeld“, das sie in ihre favorisierten Startups „investieren“ konnten und so Teil der Jury wurden.

„Die Aktivitäten des Gründernetzwerks sind wichtig für die Zukunft Würzburgs“, betonte der Oberbürgermeister Christian Schuchardt: „Sie helfen das große kreative Gründerpotenzial in unserer Stadt zu heben. Ich danke allen Akteuren für dieses wichtige und zukunftsorientierte Engagement!“

Die Initiative „Gründen@Würzburg“ besteht seit knapp zwei Jahren und hat sich zum Ziel gesetzt im Raum Würzburg die Gründerszene zu unterstützen und fördern. Träger sind Unternehmen, Institutionen und Organisationen sowie Einzelunternehmer. Mit zahlreichen Aktivitäten verfolgen die rund 20 Akteure dieses Ziel: Von der Website www.gruenden.wuerzburg.de und einem Newsletter über [Gründerstammtische](#), der Videoserie "Gründertalk", einer aktiven [Facebook-Fanpage](#), einer [Startup-City](#) auf dem Mobile Media Day bis hin zu Veranstaltungen wie der Preisverleihung des ersten Würzburger Startup-Preises.

Nach dem begeisterten Feedback der Teams, der Jury und des Publikums ist klar, dass auch im nächsten Jahr wieder der Startup-Preis von Gründen@Würzburg vergeben wird.

Die sechs Startups des Wettbewerbs:

snapADDY, eine vertriebsunterstützende Software zur Recherche, Aktualisierung und Direktübernahme von B2B-Kontakten in CRM-und ERP-Software.

www.snapaddy.de

Garten Fräulein - Die Lifestyle Marke rund um hochwertiges, authentisches & naturnahes Gärtnern auf dem Balkon, im Garten oder der Fensterbank.

<http://garten-fraeulein.de/>

Brew Dudes – Würzburgs erste Craft Beer Marke.

<http://brewdudes.de/>

iNDTact steht für „inherently Non-Destructive Testable architecture“. Sensoren und Sensorsysteme, mit denen für Bauteile das „Fühlen“ lernen.

<http://www.indtact.de/>

mofato – das moderne digitale Werkzeug für den Landwirt.

<http://mofato.de/>

Perú Puro bietet Bio-Kakao, direkt, ökologisch und fair gehandelt.

<http://perupuro.de/>

Die Sponsoren 1. Startup-Preis Würzburg:

Sparkasse Mainfranken

Vogel Business Media

Tech Inkubator Würzburg

Alfred Neudert GmbH, Geroldshausen

Stadt Würzburg

Würzburg AG

Die Jury 1. Startup-Preis Würzburg:

Chris Kassulke (CEO, www.handy-games.com GmbH)

Prof. Michael Müßig (FHWS, Fakultät für Informatik und Wirtschaftsinformatik)

Dr. Joachim Kuhn (CEO, va-Q-tec AG)

Katrin Striedacher (BayStartUP GmbH)

Constantin Carl, Geschäftsführer und Inhaber seiner eigenen Firma