

16. Mai 2019

Gerresheimer AG
Klaus-Bungert-Straße 4
40468 Düsseldorf
Germany

Jens Kürten
Group Senior Director Communication & Marketing
Tel. +49 211 6181-250
Fax. +49 211 6181-241
E-mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

Die Glasverpackung als stilbildendes Element

Gerresheimer auf der CosmeticBusiness in München

Düsseldorf/München, 16. Mai 2019. Die CosmeticBusiness am 5. und 6. Juni im MOC München ist der einzige Treffpunkt der Kosmetik- und Zulieferindustrie in Deutschland, dem größten europäischen Kosmetikmarkt. Einmal im Jahr kommen in München internationale Kosmetikunternehmen und ihre Zulieferer zusammen, um neue Ideen zu entwickeln, Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu pflegen. Gerresheimer gehört als Spezialist für die Produktion von Glasflakons- und -tiegeln dazu. Das Unternehmen fertigt für namhafte Markenauftritte Glasbehälter für den Massstige- und den Prestigemarkt. Am Stand E06 stellt das Unternehmen die neuesten Kreationen für hochwertige Duft- und Pflegeprodukte vor.



“Ein Duft wird mit dem Auge gekauft,“ sagt Bernd Stauch, Senior Director Sales Cosmetics bei Gerresheimer. Wer in einer Parfümerie einen Duft erwerben möchte, steht vor einer riesigen Auswahl an Flakons in vielen Formen, Farben und Größen. Man greift nach einem Flakon, dessen Optik am ehesten eine Vorstellung von dem gesuchten Duft vermittelt. Jemand der einen sportlichen und erfrischenden Duft sucht, greift eher nach einer sachlichen glatten Form als jemand der nach einem schweren verführerischen Duft sucht.

Die Glasverpackung als stilbildendes Element

In keinem anderen Markt ist die Glasverpackung, also der Flakon, ein ähnlich wichtiges Gestaltungsinstrument wie im Kosmetikmarkt. Ob es sich hier um den Bereich „Care“ (Cremedosen, Make-up oder Color) oder um den wirklichen Duftbereich (Parfums, Eau de Toilette (EDT) oder auch Aerosolspray (AS) handelt, immer ist die Glasverpackung das stilbildende Element im Marketingkonzept, sozusagen der äußere Botschafter des wertvollen Inhalts. Hinzu kommen die besonderen Tressoreigenschaften der Glasverpackung, da keinerlei Austausch von innen nach außen und umgekehrt möglich ist. In Glas ist das Füllgut optimal geschützt und es kommt zu keinerlei Wechselwirkungen. Dies beginnt mit einer speziellen Glasrezeptur um den kristallinen und makellosen Charakter des wertvollen Inhalts durch die Glasverpackung zu unterstreichen. Die Gerresheimer Werke im deutschen Tettau und im belgischen Momignies sind auf die Produktion von hochwertigem Kosmetikglas spezialisiert.



Presseinformation

16. Mai 2019

Gerresheimer AG
Klaus-Bungert-Straße 4
40468 Düsseldorf
Germany

Jens Kürten
Group Senior Director Communication & Marketing
Tel. +49 211 6181-250
Fax. +49 211 6181-241
E-mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

Dekorationen für die Individualisierung

Mit zahlreichen Veredelungs- und Dekorationstechniken lassen sich ausdrucksstarke Markenbotschaften aufmerksamkeitsstark und unverwechselbar gestalten und inszenieren. Sie sorgen für die Vielfalt in der Optik und der Haptik. Unter Dekoration versteht man neben den klassischen Bereichen wie Siebdruck, Farbbesprühung, Säuremattierung oder Pad-printing alles das, was dem Kunden als Mehrwert (Added Value) angeboten werden kann, beispielsweise auch die Montage von Kunst-einsätzen. Die neuen leistungsfähigen Decoration Center bei Gerresheimer in Momignies (Belgien) und Tettau (Deutschland) arbeiten mit moderner Technik wie beispielsweise UV-Druck, bei dem die Druckfarbe direkt nach dem Auftrag mit ultraviolettem Licht getrocknet wird.



Schlichte, aber elegante klare Formen, dezente Farben und durch Säuremattierung erzeugte Sattierung der Glasoberfläche kennzeichnen aktuell die Produkte von Clarins und Sanoflore.

Weitere Informationen

[Gerresheimer Primary Packaging Glass Kosmetik](#)

[Gerresheimer Momignies](#)

[Gerresheimer Tettau](#)

Über Gerresheimer

Presseinformation

16. Mai 2019

Gerresheimer AG
Klaus-Bungert-Straße 4
40468 Düsseldorf
Germany

Jens Kürten
Group Senior Director Communication & Marketing
Tel. +49 211 6181-250
Fax. +49 211 6181-241
E-mail j.kuerten@gerresheimer.com
Internet www.gerresheimer.com

Gerresheimer ist ein weltweit führender Partner der Pharma- und Healthcare-Industrie. Mit Spezialprodukten aus Glas und Kunststoff trägt das Unternehmen zu Gesundheit und Wohlbefinden bei. Gerresheimer ist weltweit vertreten und produziert mit rund 10.000 Mitarbeitern dort, wo seine Kunden und Märkte sind. Mit Werken in Europa, Amerika und Asien erwirtschaftet Gerresheimer einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro. Das breite Angebotsspektrum umfasst pharmazeutische Verpackungen sowie Produkte zur einfachen und sicheren Verabreichung von Medikamenten: Insulin-Pens, Inhalatoren, Mikropumpen, vorfüllbare Spritzen, Injektionsfläschchen, Ampullen, Flaschen und Behältnisse für flüssige und feste Medikamente mit Verschluss- und Sicherheitssystemen sowie Verpackungen für die Kosmetikindustrie.

Pressekontakt

Jens Kürten
Group Senior Director Communication & Marketing
Telefon +49 211 6181-250
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail j.kuerten@gerresheimer.com

Marion Stolzenwald
Senior Manager Corporate Communication
Telefon +49 211 6181-246
Telefax +49 211 6181-241
E-Mail m.stolzenwald@gerresheimer.com

Bildmaterial können Sie direkt über unsere Homepage abrufen. Auf Wunsch schicken wir Ihnen auch gern Feindaten. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten. © Gerresheimer AG