



## Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen  
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet: www.erlangen.info

Presse-Information des City-Management Erlangen e.V.

## 2. Erlanger Schnappertage: Wimpel suchen – Schnäppchen finden

***Erlangen, 15.09.2020* – An zwei exklusiven und limitierten Tagen kann man die Erlanger Innenstadt auf einzigartig neue Art und Weise entdecken, denn bei den Erlanger Schnappertagen haben zahlreiche Geschäfte ihre schönsten Fundstücke für die Kund\*innen zusammengestellt. Viele der inhabergeführten Fachgeschäfte der Erlanger Altstadt haben sich zu dieser gemeinsamen Aktion zusammengeschlossen.**

Am 25. und 26. September 2020 bieten rund 50 Inhaber\*innen der kleinen, individuellen Geschäfte diese besondere Aktion an. An den beiden Tagen können Kund\*innen und Besucher\*innen durch die einzigartigen Läden Erlangens bummeln und ihre Schnäppchen finden. „Die Erlanger Schnappertage laden zum Stadtbummel rund um den Bohlenplatz, Neustädter Kirchplatz und in die nördliche und östliche Altstadt ein. Stöbern und Schnäppchen finden ist angesagt, und natürlich auch unsere schöne Altstadt auf eigene Faust zu entdecken.“, meint Projektleiterin Julia Siebenhaar. Die teilnehmenden Fachgeschäfte sind mit pinken und gelben Wimpelketten an den Ladeneingängen gekennzeichnet. „Wimpel suchen, Schnäppchen finden“, lautet das Motto der Aktion.

„Wir freuen uns über die große Akzeptanz seitens der teilnehmenden Geschäfte, die Anzahl hat sich im Vergleich zum Vorjahr nochmal deutlich erhöht. Die 2. Erlanger Schnappertage sind ein attraktives Angebot für die Kunden und ein Grund mehr, bei einem Stadtspaziergang unsere Innenstadt zu entdecken.“, meint auch Christian Frank, Vorstand des City-Management Erlangen.

Auf einer übersichtlichen, handlichen Broschüre sind alle teilnehmenden Fachgeschäfte benannt und mit einer Karte dargestellt. Diese liegt auch in der Tourist-Information in der Goethestraße 21a, 91054 Erlangen aus.

### **Bildmaterial**

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights, zur freien Verfügung.

### **City-Management Erlangen e.V.**

Das City-Management Erlangen e.V. (CM) ist für die Zusammenführung und Vermarktung der Innenstadtgeschäfte zuständig. Das City-Management fasst die wichtigsten Akteure zusammen, die den Standort Erlangen als Einkaufsstadt gestalten. Hier ist die Lobby, die für die Anliegen der Händler und Hoteliers, die Brücken zwischen den Genehmigungsbehörden und Gastronomen schlägt. Über das ganze Jahr hinweg arbeiten wir an der Attraktivität Erlangens für die unterschiedlichsten Zielgruppen, um mehr Besucher und Kaufkraft aus dem Umland anzuziehen. Großveranstaltungen wie verkaufsoffene Sonntage (z. B. Erlanger Herbst, Erlanger Frühling), Lange Einkaufsnacht oder auch der Erlanger SchlossStrand und die Eislauffläche mitten in der Innenstadt sind unsere Steckenpferde.