

Pressemitteilung

## **21sportsgroup unterzeichnet Exklusivvertrag mit Young & Reckless Planet Sports mit neuer europaweiter Exklusivmarke für junge Zielgruppe**

München, 26. Februar 2019. Die 21sportsgroup vertreibt ab Anfang April die us-amerikanische Erfolgsmarke Young & Reckless exklusiv in Europa und erweitert damit das Exklusivmarken-Portfolio von Planet Sports. Unter dem Motto „Right To Be Reckless“ steht der Brand für einen bezahlbaren, urbanen kalifornischen Streetwear-Look für junge, trendbewusste Zielgruppen.

Young & Reckless zeichnet sich durch eine hohe Kollektions-Frequenz und schnelle Adaptierung von Design-Trends aus. Das Unternehmen wurde 2009 vom Unternehmer und „Reality“-Star Christopher Paff gegründet. Von Anfang an erlebte die Marke eine starke Unterstützung durch Social Media Influencer und Prominente in den USA sowie International. Und auch die Kampagne der 21sportsgroup zur europäischen Markteinführung basiert auf vielfältige Social-Stories und dem Backup durch Influencer-Persönlichkeiten.

Dr. Henner Schwarz, Geschäftsführer der 21sportsgroup: *„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Young & Reckless! Diese trendige US-Erfolgsmarke steht genau für unser Konzept bei Planet Sports, jungen, trendaffinen - aber anspruchsvollen - Kunden bezahlbare, wertige und Streetwear-Mode im jeweils angesagten Look anzubieten. Die unterzeichnete Vereinbarung zum europäischen Exklusivvertrieb durch die 21sportsgroup unterstreicht unsere Kompetenz, angesagte Sport- & Lifestyle-Marken -im engen Schulterschluss mit den Herstellern- erfolgreich weiterzuentwickeln. Dazu gehört auch, dass wir für Young & Reckless einen europäischen Monolabel-Onlineshop betreiben werden.“*

**[www.21sportsgroup.com](http://www.21sportsgroup.com)**



## **Über die 21sportsgroup**

Die 21sportsgroup bietet mit Planet Sports online und in derzeit 12 eigenen Flagship-Stores ein breites Sortiment in den Segmenten Boardsports, Streetwear und Adventure. Ein weiterer Vertriebskanal ist der eigene Shopping-Club Clubsale. Die Sportplattform ist in ganz Europa präsent, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Wachstum in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, BeNeLux, Italien und Spanien. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind.

**[www.21sportsgroup.com](http://www.21sportsgroup.com)**

## **Ihr Pressekontakt:**

Oliver Schwartz

[oliver.schwartz@21sportsgroup.com](mailto:oliver.schwartz@21sportsgroup.com)

21sportsgroup

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

[public.relations@21sportsgroup.com](mailto:public.relations@21sportsgroup.com)

Turtle-Media

PR Consultancy

Tel. +49 721 48399408

Fax +49 721 48399414

[21sportsgroup@turtle-media.de](mailto:21sportsgroup@turtle-media.de)

Presseservice der 21sportsgroup:

**[www.21sportsgroup.com/presse/](http://www.21sportsgroup.com/presse/)**