



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Erlangen “like” on Ice

City-Management bietet Eislaufspaß in neuem Format

Erlangen, 20.10.2022 – Der Erlanger Winterzauber findet 2022 inklusive Eislaufspaß am Erlanger Marktplatz statt, denn das City-Management Erlangen plant vom 25. November bis 24. Dezember 2022 mit einer CO2 neutralen Lösung für Erlangen on Ice. Als zusätzliches Highlight zu den drei Weihnachtsmärkten und der Kindereisenbahn heißt es dieses Jahr dann dank neuester Kunststofftechnik „Erlangen like on Ice“.

Wenige Tage nachdem die drei Weihnachtsmärkte am 21. November ihre zauberhaft geschmückten Buden öffnen, dürfen die Kids wieder ihre Bahnen auf der Eislauffläche am Marktplatz ziehen. Bereits in seiner neunten Ausgabe führt das City-Management Erlangen das Projekt in Erlangen durch. Erstmals kommt beim Betrieb der Eisfläche kein Strom und Wasser zum Einsatz. Ermöglicht wird dies durch die patentierte Kunststofftechnik vom Anbieter LIKE-ICE-Science GmbH, die u.a. Eisflächen für Verbände wie dem Deutschen Eishockey-Bund oder dem Bayerischen Eissport-Verband bereitstellen. „Im Gegensatz zu einer herkömmlichen Eisfläche wird für LIKE-ICE kein Strom zur Kühlung verbraucht und auch kein Wasser – daher haben wir uns in diesen speziellen Zeiten für dieses Modell entschieden. Denn es ist nachhaltig, recyclebar und im Betrieb CO2 neutral“, erklärt Christian Frank, Vorstand des City-Managements Erlangen. Für die Beleuchtung vor Ort setzt das City-Management wieder auf 100% Grünstrom der Erlanger Stadtwerke.

Das Angebot richtet sich besonders an Familien und Kinder, denn ein Besuch der Eislauffläche lässt sich sehr gut mit dem Besuch der drei Weihnachtsmärkte kombinieren. Wer selbst keine Schlittschuhe besitzt, kann sich diese wieder vor Ort ausleihen. Die mit LIKE-ICE ausgestattete Eislauffläche lässt sich von der Technik her auch genauso wie Echteis befahren.

Neu ist 2022 auch das sogenannte „Lattlschießen“, das es immer Montagnachmittag auf der Fläche gibt. Bei der Eisstockschieß-Alternative müssen alle Spielenden für ihr Team mit ihren Stöcken die am Lattlgestell hängenden Punktetafeln treffen. Zusätzlich gibt es auch das klassische Eisstockschießen. Die Bahnen müssen im Vorfeld gebucht werden. Das Angebot richtet sich an Freunde, Familien und Unternehmen.

Auch für die Erlanger Schulklassen ist gesorgt. Immer vormittags, von Montag bis Freitag, hat das Amt für Sport und Gesundheitsförderung der Stadt Erlangen die Fläche für abwechslungsreichen Sportunterricht reserviert.

Infos

Mehr Infos auf www.erlangen.info/erlangenlikeonice/

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: Eislaufspaß in Erlangen © ETM Anne Zarncke

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.