



Pressemitteilung

21sportsgroup fokussiert auf Boardsports, Streetwear und Adventure Planet Sports wächst und baut Exklusivmarkengeschäft aus

München, 24. Januar 2019. Die 21sportsgroup kann auf ein sehr erfolgreiches 2018 bei Planet Sports zurückblicken. Zahlreiche technische und gestalterische Neueinführungen im Online-Shop, die Social-Media-Expertise des neuen Gesellschafters The Social Chain Group sowie ein optimiertes Markenportfolio sorgten für signifikante Steigerungen bei Umsatz und Marge. Auch für 2019 rechnen Management und Gesellschafter der 21sportsgroup, dank weiterer Optimierungen und dem geplanten Ausbau des Exklusivmarkengeschäfts, mit profitablen Wachstum. Dazu beitragen wird auch ein neues Retailkonzept für zusätzliche Attraktivität der Flagship-Stores von Planet Sports.

Gleichzeitig haben sich die Rahmenbedingungen und Erwartungen für den Lauf- und Ausdauer-Spezialisten 21run weiter verschlechtert. Der Running Markt ist seit Jahren von hohem Wettbewerbsdruck mit steigenden Marketingkosten, gesunkenen Margen und eigenen B2C-Aktivitäten der Hersteller geprägt. Auf Empfehlung des Managements haben die Gesellschafter der 21sportsgroup daher die Einstellung der Geschäftstätigkeit der Tochter 21run bis zum Ende des ersten Quartals 2019 beschlossen.

Kunden finden ab sofort attraktive Abverkauf-Preise für das gesamte Sortiment im 21run Online-Shop.

www.21sportsgroup.com



Über die 21sportsgroup

Die 21sportsgroup bietet mit Planet Sports online und in derzeit 12 eigenen Flagship-Stores ein breites Sortiment in den Segmenten Boardsports, Streetwear und Adventure. Ein weiterer Vertriebskanal ist der eigene Shopping-Club Clubsale. Die Sportplattform ist in ganz Europa präsent, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Wachstum in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, BeNeLux, Italien und Spanien. Tagtäglich beweist die Crew, die aus begeisterten Sportlern besteht, dass im Rahmen einer modernen Multi-Channel-Strategie auch im E-Commerce Kompetenz und Serviceorientierung wichtige Erfolgsfaktoren sind.

www.21sportsgroup.com

Ihr Pressekontakt:

Oliver Schwartz

oliver.schwartz@21sportsgroup.com

21sportsgroup

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

public.relations@21sportsgroup.com

Turtle-Media

PR Consultancy

Tel. +49 721 48399408

Fax +49 721 48399414

21sportsgroup@turtle-media.de

Presseservice der 21sportsgroup:

www.21sportsgroup.com/presse/