

Noch mehr feine Einzelstücke

Finest Hotel Collection arbeitet seit Januar für Dusit Hotels & Resorts - Verkaufs- und Marketingrepräsentanz mit individuellem Service

Die Finest Hotel Collection bei Frankfurt, eine der renommierten Verkaufs- und Marketingrepräsentanzen auf dem deutschsprachigen Markt, übernahm im Januar 2019 die Vertretung der thailändischen Hotelgruppe Dusit Hotels & Resorts in Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux. Rolf G. Hinze, Gründer der Finest Hotel Collection legt seiner Firmenstrategie die persönliche und individuelle Betreuung der Finest Partner zugrunde und intensiviert die nachhaltige Kontaktpflege von Veranstalter- und Reisebüropartner sowie Fluggesellschaften und Fremdenverkehrsämtern. Seit über 65 Jahren zeichnet sich Dusit Hotels & Resorts durch erstklassige Gastfreundschaft aus, gepaart mit den Service- und Kunstfertigkeiten Thailands. Zur Hotelgruppe mit Sitz in Bangkok zählen derzeit 25 Hotels und Resorts in Thailand, Bhutan, China, Vietnam, Philippinen, Ägypten, Kenia, USA, Malediven und VAE. Und es stehen noch eine Vielzahl von kurz- und mittelfristigen Expansionsplänen in den nächsten fünf Jahren in den Startlöchern: Philippinen, Sri Lanka, Nepal, Myanmar, China, Oman. Alleine 2019 sollen das Dusit Thani in Singapur und Dusit Hotel Doha eröffnet werden. Weitere Informationen finden sich unter www.dusit.com.

„Wir freuen uns diese besondere Hotelgruppe im deutschen Markt nachhaltig zu platzieren und voranzutreiben, um den Marktanteil zu steigern. Mit Verkaufsaktivitäten, Produktrainings, Präsentationen, verkaufsfördernden Maßnahmen, Marketingprogrammen, Messebetreuungen und einem engen regelmäßigen Kontakt zu den Reisebüros werden wir in den Markt einsteigen. Jedes Dusit-Erlebnis verspricht individuelle Momente und eine wunderbare Erinnerung zu schenken, unabhängig von der Reise und der Destination.“

Über Dusit Hotels & Resorts

Dusit Hotels & Resorts umfasst vier Marken, abgestimmt auf unterschiedliche Zielgruppen und deren Bedürfnisse. Die Marke Dusit Thani Hotels und Resorts ist die Flagship Marke und verkörpert die Luxus-kategorie. In ihren Grundpfeilern sind sie in der thailändischen Tradition verhaftet, weisen aber zusätzlich edle Standards in Design, Dekor, Service und Ausrichtung auf. Die ebenfalls im Fünf-Sterne-Segment beheimateten Dusit Devarana Hotels und Resorts, kulturell verfeinert und ein privater luxuriöser Rückzugsort, befinden sich in außergewöhnlichen Destinationen und sprechen den erfahrenen und smarten Reisenden an. Die Dusit D2 Hotels & Resorts im Vier-Sterne-Bereich zeigen sich zeitgemäß, chic, farbenfroh und erfrischend verspielt, perfekt für den modernen, high-tech affinen Gast. Die Dusit Princess Hotels und Resorts sind effektiv, einladend und bezahlbar. Alle Verkaufs- und Marketingaktivitäten von Dusit Hotels & Resorts werden von Rolf G. Hinze und Gitte Hinze in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux individuell durchgeführt.

Erfahren Sie von 4. bis 8. März 2019 auf der ITB in Halle 26B / Stand 227 mehr zu Dusit Hotels & Resorts.

Frankfurt/München, 13. Februar 2019

Weitere Informationen unter:

Rolf G. Hinze

Finest Hotel Collection

Sales & marketing representation e.K./Global Sales Office Deutschland

Konrad-Adenauer-Straße 39A

63263 Neu-Isenburg, Deutschland

T +49(0)6102-799 6810

M +49(0)174-2091052

info@finesthotelcollection.de/info@benchmarkhotelcollection.de

www.finesthotelcollection.de