



Nr. 57/2018

Marketing im Handwerk

Workshop für Unternehmer in der Bildungsakademie

Wer einen Handwerksbetrieb führt, der weiß, wie wichtig Marketing ist. Werbung fürs Unternehmen, Verkaufsförderung und Direktmarketing sowie Öffentlichkeitsarbeit sind da nur einige Begriffe. Das eigene Angebot nach außen kompetent sichtbar machen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein, das soll ein Angebot der Bildungsakademie fördern. Mit einem Workshop am 20. Juli 2018 in der Bildungsakademie werden Unternehmer angesprochen, die ihre Leistung erfolgreich vermarkten möchten sowie an Mitarbeiter, die im Unternehmen entsprechende Aufgaben wahrnehmen sollen. Praktische Übungen sowie Tipps für die Praxis ergänzen den theoretischen Inhalt.

Diana Greger gibt gern weitere Auskünfte zu dem Workshop. Bei ihr ist auch eine Anmeldung unter Tel. 0621 18002-224 oder greger@hwk-mannheim.de möglich. Der Workshop ist zudem auch online buchbar unter www.hwk-mannheim.de/Weiterbildung/Kurse und Seminare/Information und Kommunikation.

928 (mit Leerzeichen) – 119 Wörter

Bei Rückfragen zum Thema

Ansprechpartner:

Diana Greger

Tel.: 0621 18002-224

Fax: 0621 18002-342

E-Mail: greger@hwk-mannheim.de

Bei redaktionellen Rückfragen :

Pressesprecher:

Detlev Michalke

Tel.: 0621 18002-104

Fax: 0621 18002-152

E-Mail: michalke@hwk-mannheim.de

28. Juni 2018

Kommunikation,
Medien, Marketing

Pressestelle:
Detlev Michalke
Karin Geiger
Rolf Wagenblaß
presse@hwk-mannheim.de

Handwerkskammer Mannheim
Rhein-Neckar-Odenwald
B1, 1-2
68159 Mannheim

Postanschrift:
Postfach 12 07 54
68058 Mannheim

Telefon: 0621/18002-104
Telefax: 0621/18002-3104
info@hwk-mannheim.de
www.hwk-mannheim.de