

LBS-Biker entdecken das Energiesparen

BBDO Berlin kreiert neue integrierte LBS-Kampagne zum Thema „Modernisieren“/Plattform ist die erfolgreiche, selbstironische Biker-Welt

Berlin, den 7. Mai 2007 – Ab heute machen sie wieder die Gegend unsicher – Bernie, Friedhelm und seine Biker-Kumpel aus dem humorvollen Markisenfalten-Spot der LBS. Doch diesmal sind die verwegenen aussehenden Typen, bei denen es sich in Wahrheit um kreuzbrave Bürger handelt, in einer anderen LBS-Mission unterwegs: Energiesparen mit LBS-Bausparen.

Im ersten der vier 20-sekündigen TV-Spots besucht Bernie seinen Kumpel Kalle in dessen Werkstatt. Mit den Worten „Der läuft zu schnell. Mach ma’ langsamer“ wuchtet er ihm einen Gaszähler auf die Werkbank. Doch da muss Kalle passen: „Üüüh, schwierig!“ Die Auflösung erfolgt durch den Off-Sprecher: „Drosseln Sie Ihre Energiekosten. Jetzt modernisieren mit LBS-Bausparen.“

Im Mittelpunkt des zweiten Spots steht ebenfalls ein Stromzähler. Und zwar wieder einer, der viel zu schnell läuft. So schnell, dass Bernie die Zahlen gar nicht richtig ablesen kann. Er hat ihn beim Bierholen in Friedhelms Keller entdeckt und macht seinen Kumpel nun in gewohnt schnoddriger Art darauf aufmerksam. Abhilfe verspricht wiederum die LBS. Da das Motiv des sich rasend schnell drehenden Stromzählers das Problem der hohen Energiekosten besonders anschaulich macht, wird es auch als 10-sekündiger Reminder eingesetzt.

Die beiden übrigen TV-Spots laufen im Juni an. In dem einen darf sich der Zuschauer über ein paar herrlich spießige Zugluftstopper in Form langer Plüschwürste amüsieren. Im anderen wird er mit der Selbsthilfegruppe der „Anonymen Heizer“ konfrontiert und dabei Zeuge erschütternder Bekenntnisse wie: „Ich bin der Mannie. Und ich hab jetzt schon seit Monaten nicht mehr geheizt.“ ... Zu sehen auf allen reichweitenstarken Sendern wie ZDF, Sat.1, RTL, RTL2, Pro7, VOX, Viva, MTV, Tele5 und das Vierte.

Ein 30-sekündiger Funkspot sowie ein regional umgesetzter Printauftritt (Anzeigen, Plakate und Broschüren) sorgen für zusätzlichen Werbedruck. Außerdem wird die Kampagne ins Internet und über diverse PoS-Maßnahmen bis in die LBS-Filialen verlängert. Sie läuft bis Ende August.

Hinweis: Screenshots zum Download finden Sie unter www.bbdo.de (Presse/Pressebilder).

BBDO Germany

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Klaus-Peter Schulz, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consulting, Content und Creation, Branded Entertainment, Multichannel und New Media, Public Relations, Absatzförderung und Channel-Marketing, Media, Power-Sales, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Masterfoods, Mercedes-Benz und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Durch zahlreiche Kooperationen mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie Strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

Verantwortlich bei LBS Gemeinschaftswerbung

Vorsitzender Arbeitskreis Werbung, Vorstandsvorsitzender der LBS Landesbausparkasse Rheinland-Pfalz: Maximilian Aigner

TV-Referent, Werbeleiter LBS Westdeutsche Landesbausparkasse: Günther Lücke

Printreferent, Leiter Marktkommunikation LBS Landesbausparkasse Baden-Württemberg: Andreas Frigger

Mediareferent, LBS Marketingleiter Landesbausparkasse Schleswig-Holstein: Klaus Günther Steinke

Zentralbereichsleiter Marketing LBS Bayerische Landesbausparkasse: Roman Lux

Abteilungsleiterin Vertriebskommunikation der LBS Ostdeutsche Landesbausparkasse AG: Karin Kiehn

Bereichsleiter Marketingkommunikation der LBS Norddeutschen Landesbausparkasse Berlin – Hannover: Christian Behrends

Verantwortlich bei BBDO Berlin

Beratung: Florian Schindler, Mark Andree, André Lascheit

Kreation: Carsten Heintzsch, Anke Heuser, Zoran Drobina

TV-Department: Anuschka Wallé

Art Buying: Gabi Mandel, Julia Barth

Produktion: JO!SCHMID Filmproduktion

Regie: Martin Schmid

Studio: VCC Perfect Pictures

Fotograf: Heiko Richard

Media/Mediaplanung: OMD Media Team

Ansprechpartner bei BBDO Berlin

Florian Schindler

T +49.30.340003-120

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH

Ingeborg Trampe

Director Marketing & Communications

T +49.211.1379-81 03

F +49.211.1379-91 81 03

presse@bbdo.de

www.bbdo.de