



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemeldung des City-Managements Erlangen e.V.

In Erlangen gehen die Lichter an

Weihnachtsbeleuchtung mit angepassten Schaltzeiten und LED-Technik

Erlangen, 21.10.2022 – Zeitgleich zum Start der Erlanger Weihnachtsmärkte am 21. November 2022 wird auch die vom City-Management Erlangen organisierte Weihnachtsbeleuchtung wieder eingeschaltet, wie in den Vorjahren mit angepassten Schaltzeiten. Die Stadt Erlangen übernimmt als Unterstützungsmaßnahme für die lokalen Betriebe die Kosten des Projekts.

Zur Steigerung der Attraktivität der Erlanger Innenstadt in der Vorweihnachtszeit setzt das City-Management auch in 2022 auf die Weihnachtsbeleuchtung. In den Vorjahren wurden die Kosten immer von den Erlanger Betrieben getragen, seit 2020 übernimmt die Stadt Erlangen diese zu 100% und greift den lokalen Betrieben so unter die Arme.

Entlang der Hauptachsen und in der Nähe der Weihnachtsmärkte sind Schaltzeiten von 16 bis 22 Uhr vorgesehen. Die Anpassung der Schaltzeiten erfolgt hier unter Berücksichtigung der Besucherfrequenzen in der Erlanger Innenstadt zur Adventszeit. Abgerundet wird die Weihnachtsbeleuchtung seit 2021 am Bohlenplatz.

Neben den abgestimmten Schaltzeiten soll auch die eingesetzte LED-Technik eine Energieeinsparung sicherstellen. Bereits seit 2009 wird diese in Erlangen verwendet, wodurch der Stromverbrauch um über 90% gesenkt werden konnte. Zudem wurde in den Folgejahren beim Austausch der Sternornamente darauf geachtet, dass moderne LED-Leuchteinheiten zum Einsatz kommen.

City-Management Erlangen e.V. (CM)

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.