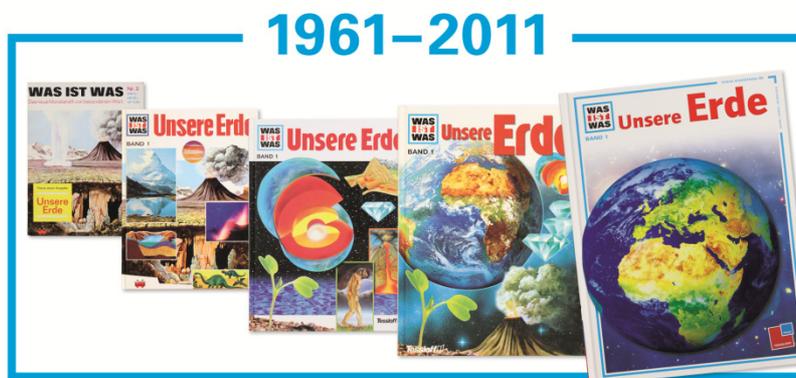


WAS IST WAS – Der Sachbuchklassiker feiert Geburtstag 50 Jahre Entdecken, Erleben, Erforschen

Das, was Eltern heute ihren Kindern zu Natur und Technik, Sport oder Kultur erklären, haben sie selbst oft schon als Kind in einem **WAS IST WAS**-Buch entdeckt: Denn **WAS IST WAS**, die weltweit erfolgreiche Kinder- und Jugendsachbuchreihe, feiert in diesem Jahr ihren 50. Geburtstag.



1961 begann die Geschichte von **WAS IST WAS** mit vier ersten Titeln im Zeitschriftenformat: „Das neue Monatsheft von besonderem Wert“ zu einem Preis von 3 DM. Der Erfolg als Zeitschrift zog den Erfolg in Buchform nach sich und heute ist **WAS IST WAS** aus Kinderzimmern und Bibliotheken nicht mehr wegzudenken. In der Buchreihe erschienen bis heute 129 Bände. Der 130. zum Thema Mayas, Inkas und Azteken folgt im Herbst.

WAS IST WAS ist das erste und erfolgreichste Kinder- und Jugendsachbuch. Es hat heute seinen festen Platz im Segment der altersgerechten Wissensvermittlung und Leseförderung.

Das **WAS IST WAS**-Konzept mit seinem typischen Frage-Antwortstil hat die Neugierde und den Wissensdurst von Kindern von Anfang an ernst genommen und sich auf die für Kinder charakteristische Art, sich Wissen über Fragen und Bilder anzueignen, eingestellt: Mit hochwertigen Fotos, detailgetreuen Illustrationen und leicht verständlichen Texten. **WAS IST WAS** steht für Fachkompetenz und pädagogische

S. 1/2

Pressekontakt: Annett Hänel

TESSLOFF VERLAG

Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 171 30 66 56 0, E-Mail: haenel@tessloff.de

www.tessloff.com/presse

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

Sorgfalt. Zu den renommierten Autoren zählen Wissenschaftler, Fachautoren und Experten auf ihrem Gebiet, wie u.a. der bekannte Tierfilmer Heinz Sielmann.

Die WAS IST WAS-Reihe wird fortlaufend sorgfältig aktualisiert, erweitert und den veränderten Mediengewohnheiten der Kinder angepasst. Längst ist die Reihe zu einer internationalen Wissensmarke geworden, die in 39 Sprachen und 75 Ländern präsent ist. Über 72 Millionen Bücher wurden seit dem Erscheinen des ersten Bandes weltweit verkauft.

Heute präsentiert sich WAS IST WAS als die führende Wissensmarke für Mädchen und Jungen und führt sie altersgerecht in verschiedenste Themengebiete ein:

- Erste Sachgeschichten der **WAS IST WAS mini**-Serie für Kindergartenkinder ab drei Jahren ermuntern zum Entdecken alltäglicher Themenwelten, wie Zoo, Garten oder Kinderarzt.
- Vorschulkinder ab 5 Jahren begeistern sich für die interaktiven Wissensbücher von **WAS IST WAS Junior**, zu deren Lieblingsgebieten Pferde, Piraten, Ritter oder Dinosaurier gehören.
- Die Buchreihe **WAS IST WAS** richtet sich an neugierige Kinder ab 8 Jahren. Über 110 Bände zu aktuellen Themen wie Bionik, Klima oder Moderne Physik, ebenso wie Klassiker wie Raumfahrt und Planeten oder Ägypten sind derzeit lieferbar. Hier bleibt keine Frage offen.

Moderne Medienformen, aber auch neue Möglichkeiten der Buchherstellung führten zu einer sukzessiven Erweiterung der WAS IST WAS-Produktfamilie. Heute ist WAS IST WAS eine multimediale Wissensmarke mit Hörspielen, einer eigenen TV-Serie, spiralgebundenen WAS IST WAS-Quiz-Blöcken oder der beliebten Website www.wasistwas.de mit monatlich über einer Million Klicks und über 85.000 Klubmitgliedern. Wissen mobil bieten die ersten Apps für iPhone und iPod touch.

Denn:

*Wissen kann
man nie genug.*

S. 2/2

Pressekontakt: Annett Hänel
TESSLOFF VERLAG
Burgschmietstr. 2-4, D-90419 Nürnberg
Tel.: +49 (0) 171 30 66 56 0, E-Mail: haenel@tessloff.de
www.tessloff.com/presse

Wir freuen uns auf Ihren Beleg!

