

STARCAR setzt auf Megaposter in Berlin und Köln

STARCAR, die günstig-gelbe Autovermietung, bewirbt ihren Service nun auch auf Außenflächen in Berlin und Köln. Auf den 100 qm großen Megapostern an Haupteinfallstrassen und prägnanten Plätzen, wie zum Beispiel dem Berliner Alexanderplatz, werden ab Dezember 2007 die neuen Produkte des Unternehmens beworben. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen Premium Marken wie Mercedes, BMW oder Audi, die STARCAR immer öfter zu günstigen Konditionen einkaufen und dadurch auch zu Discounterpreisen anbieten kann. Die Poster aus der Feder der Agentur BruderHartung, Hamburg, zeigen mit Claims wie „Premium fahren – Eco zahlen“ (MB A-Klasse), „Bordsteinbezwinger“ (VW Tuareg), „Umzugsvergünstiger“ (MB Vito) oder „Der Preis ist Eh-Klasse“ (MB E-Klasse) und dem dazugehörigen Tagespreis, dass es nicht teuer sein muss, ein exklusives Fahrzeug zu mieten.

Pro Jahr und Stadt sind zehn Poster mit einem Gesamtmediavolumen von 400.000 Euro geplant. „Nachdem wir im Jahr 2004 mit unserer Megaposter Kampagne in Hamburg bereits sehr erfolgreich die Farbe gelb für uns etabliert haben, werben wir in Berlin und Köln nun produktorientierter, um den Kunden zu zeigen, dass Premium-Fahrzeuge und Discountpreis sich keineswegs ausschließen.“ so Tobias Höpfner, Geschäftsführer der STARCAR GmbH.

Über das Unternehmen:

STARCAR – Die günstig gelbe Autovermietung

Die Firma STARCAR gehört seit 20 Jahren zu den gefragten Autovermietern in Norddeutschland, Berlin und Köln. Die stets neuesten Fahrzeugmodelle, ein 16-Punkt- Sicherheitscheck und das qualifizierte Service-Team stehen dabei für Qualität, Sicherheit und Kundenorientierung. Derzeit stehen in 16 Filialen mit rund 70 Mitarbeitern etwa 1.500 Fahrzeuge für nahezu jeden Kundenwunsch zur Verfügung. Neben einem umfangreichen Angebot an PKW und Cabriolets, ist ein weiterer Schwerpunkt in der Mietflotte das Transporter-Geschäft. STARCAR bietet in diesem Segment vom kleinen Stadtlieferwagen bis hin zum 12-Tonner das volle Programm. Für Frachten, die gekühlt geliefert werden müssen, stehen bei STARCAR selbst Kühlfahrzeuge zur Verfügung. Firmenkunden bietet STARCAR darüber hinaus mit dem modernen Fuhrparkmanagement und dem eigenen Firmenkunden-Center einen besonderen Service. Der Geschäftskunde muss sich so nicht mit Routineaufgaben zum Fuhrpark belasten, sondern kann sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren.

Pressekontakt:

Scholz & Friends Brand Affairs GmbH
René Hamann
Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg
Tel. 040/808114-222
E-Mail: rene.hamann@s-f.com

Kontakt STARCAR Autovermietung:

Tobias Höpfner
Tel.: 040 65 44 11 60
E-Mail: hoepfner@starcar.de