

Gutes tun ist leicht - wenn viele helfen

Unter dem Motto „Kinder helfen Kindern“ hat die CallSocrates GmbH bei der 4. Auflage des „Tags der offenen Tür“ 2.800 Euro für den Förderverein „Stiftung Kinderhospiz Mitteldeutschland e.V.“ gesammelt. Ziel ist der Aufbau des ersten Kinderhospizes Mitteldeutschlands in Nordhausen.

Allen interessierten Bürgern des Landkreises Saalfeld-Rudolstadt und darüber hinaus hat sich die CallSocrates GmbH bei einem bunten Treiben mit Volksfestcharakter zum „Tag der offenen Tür“ präsentiert. Die Firmenleitung und alle Mitarbeiter haben viel Kreativität und Einfallsreichtum bewiesen, um möglichst viele Spendengelder für die „Stiftung Kinderhospiz Mitteldeutschland e.V.“ zu sammeln. Die Kinder der CallSocrates-Mitarbeiter veranstalteten einen Flohmarkt. Die Erwachsenen sorgten für eine, mit 750 Preisen, gut gefüllte Tombola und als Losverkäufer für reißenden Absatz. Didi Bujack heizte als Entertainer noch einmal mächtig die Spendenbereitschaft an, so dass am Ende des Tages die stolze Summe von 2.800 Euro für den Förderverein zusammen kam. Bei der Scheckübergabe betonte Stephan Masch, Pressesprecher der „Stiftung Kinderhospiz Mitteldeutschland e.V.“, die Notwendigkeit des Engagements für eine solche Einrichtung.

Top 50 CC ist eine Medieninitiative des



Das Call Center Forum Deutschland e.V. ist die größte Interessensplattform der Call Center Branche in Deutschland. Das CCF vertritt eine Vielzahl von Unternehmen, die 35 Prozent der deutschen Call Center Arbeitsplätze stellen. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen Erfahrungs- und Informationsaustausch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Gleichzeitig hat es sich das CCF zur Aufgabe gemacht, die Interes-



Die guten Seiten der Call Center

sen in der sich stetig entwickelnden Call Center Branche zu bündeln und ein kompetenter Ansprechpartner für Interessenten, Multiplikatoren, Medien und Politik zu sein. Zu den bundesweit über 300 Mitgliedern zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Handel, Banken und Versicherungen sowie aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor. Neben großen Service Call Centern, wie beispielsweise SNT Deutschland oder buw, sind auch zahlreiche Unternehmen mit eigenen Inhouse Call Centern wie der Onlinebroker Cortal Consors, die db direkt oder T-Online vertreten. Gleiches gilt für Hersteller von Telekommunikationssystemen, wie zum Beispiel Aspect Software oder Siemens.

TOP 50 CC will das Image der Call Center Branche mit positiven Nachrichten aus der Welt des Dialogmarketing verändern. In dieser stark wachsenden Branche arbeiten knapp 400.000 Menschen – in ganz normalen Beschäftigungsverhältnissen. Sie nehmen Beschwerdeanrufe entgegen, helfen in Assistance-Centern bei Autopannen oder Notfällen, beraten Kunden bei komplexen Themenstellungen zu Produkten und Dienstleistungen und verkaufen Produkte an interessierte Verbraucher – in täglich ca. 20 Millionen Telefonaten allein in Deutschland.

// 1.215 Anschläge

Bilder zu Call Center-Situationen finden Sie im Internet unter:
www.tbn-pr.de/kd/ccf/

TBN Public Relations GmbH

Jens Fuderholz

Badstraße 13-15

90762 Fürth

E-Mail: ccf@tbn-pr.de

Telefon: 0911/977 916-0

Fax: 0911/977 916-19

www.tbn-pr.de/kd/ccf