

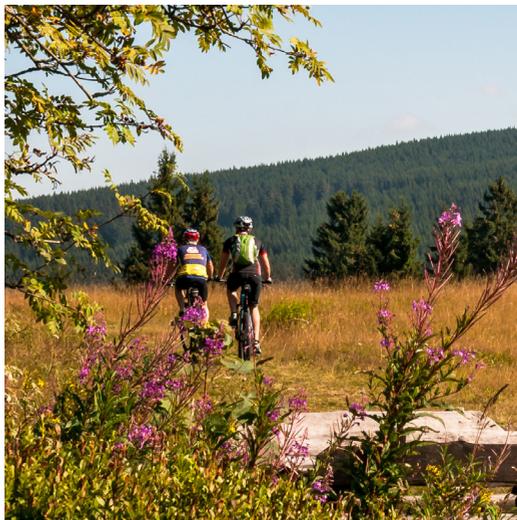
# TOURISMUS HARZ 2019

## 5. InvestorenForum



**Donnerstag,  
23. Mai 2019  
10:30 – 18:00 Uhr**

**Fachtagung  
und Austausch**



**Nachhaltiger  
Tourismus –  
Chancen  
und Potentiale  
für den Harz**



**VERANSTALTUNGSORT 38707 Altenau | Kurgastzentrum | Hüttenstraße 9**  
**[www.oberharz.de/investorenforum](http://www.oberharz.de/investorenforum)**

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist der touristische Geschäftsbesorger der Destinationen Oberharz, Bad Sachsa und Walkenried und Veranstalter des 5. InvestorenForums Tourismus Harz.



GLÜCKSBURG  
CONSULTING AG

-  Unesco Weltkulturerbe „Oberharzer Wasservirtschaft“
-  Ausflugsziel, Sehenswürdigkeit
-  Harzer-Hexen-Stieg



## Sehr geehrte Damen und Herren,

im 18. Jahrhundert wurde die Endlichkeit des Rohstoffes Holz durch die hohe Ausbeute der Wälder vor allem auch in Bergbauregionen deutlich und der Begriff „Nachhaltigkeit“ in der Forstwirtschaft entwickelt. Inzwischen wird Nachhaltigkeit als wesentlicher Zukunftsfaktor für vitale Gesellschafts- und Wirtschaftssysteme weltweit verstanden, die aktive Entwicklung entsprechender Konzepte und vor allem deren Umsetzung steckt jedoch noch in den Kinderschuhen.

Der Tourismus hat die Chance, hier eine Vorreiterrolle einzunehmen, sei es durch den Erhalt und die Inwertsetzung von Kultur- und Naturlandschaften, den Ressourcenschutz, die Sicherung und Förderung regionaler Unternehmen und Produkte, die Schaffung und den Erhalt zukunftsfähiger und attraktiver Arbeitsplätze und nicht zuletzt die Vermittlung von Tradition und Brauchtum als besonderes Reiseerlebnis der jeweiligen touristischen Region.

Entwicklungen wie der Klimawandel, aber auch die Digitalisierung, die zunehmende Nachfolgeproblematik und der Fachkräftemangel erfordern innovative Lösungen und neuen Unternehmergeist für eine zukunftsweisende und nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung.

Das 5. InvestorenForum Harz präsentiert Ihnen Best Practice-Beispiele aus den Bereichen nachhaltige Unternehmensführung, Fachkräftegewinnung und -bindung, innovatives Destinationsmarketing, neue Erfolgskonzepte für Ferienimmobilien und deren Vermarktung und nicht zuletzt für die Bewahrung und Vermittlung regionaler Traditionen und Alleinstellungsmerkmale.

Lassen Sie sich durch die Vorträge und die begleitenden Stände inspirieren und motivieren. Knüpfen Sie Kontakte für die erfolgreiche Gestaltung Ihrer unternehmerischen Zukunft.

Prof. Martin Weigel

Vorstandsvorsitzender  
GLC Glücksburg Consulting AG

Edith Brasche

Vorstand  
GLC Glücksburg Consulting AG



# TOURISMUS HARZ 2019

## 5. InvestorenForum

PROGRAMM | 23. Mai 2019 | 10:30 –18:00 Uhr

**Moderation:** Joachim Gutmann, GLC Glücksburg Consulting AG

10:30 Uhr

### **Begrüßung**

Joachim Gutmann, Senior Consultant GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg  
Bettina Beimel, Geschäftsführerin Kurbetriebsgesellschaft „DIE OBERHARZER“ mbH

10:45 Uhr

### **Eröffnungsrede**

#### **Die Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Wirtschaft und insbesondere den Tourismus im Harz**

Heike Brehmer, Mitglied des Bundestages für Harz und Salzland

11:00 Uhr

#### **Nachhaltiges Unternehmertum – kein dauerhaftes Angebot ohne gelungene Unternehmensnachfolge**

Prof. Martin Weigel, Vorstandsvorsitzender GLC Glücksburg Consulting AG

11:20 Uhr

#### **Maßnahmen und Angebote zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus im Wirtschaftsraum Region Goslar**

Dr. Jörg Aßmann, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG

## **NACHHALTIGE DESTINATIONEN**

11:40 Uhr

#### **Grüner Urlaub im Nördlichen Schwarzwald – Erfahrungen und Herausforderungen auf dem Weg zum Nachhaltigen Reiseziel**

René Skiba, Geschäftsführer Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

12:10 Uhr

#### **Wernigerode – der lange Weg zur nachhaltigen Stadt**

Peter Gaffert, Oberbürgermeister der Stadt Wernigerode, ausgezeichnet mit dem „Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2019“ für kommunale Partnerschaften

12:30 –  
13:20 Uhr

### **Mittagspause**

## **NACHHALTIGE TOURISMUSIMMOBILIEN**

13:20 Uhr

#### **Nachhaltige Ferienunterkünfte – Überblick über die Zertifizierung, Empfehlungen und Berichte aus der Praxis**

Jan Sadowsky, Geschäftsführer Klimapartnerschaft Tourismus GmbH

13:40 Uhr

#### **Nachhaltigkeit in der Hotellerie anhand der GreenSign-Zertifizierung**

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin InfraCert GmbH



TOURISMUS HARZ 2019

## 5. InvestorenForum

PROGRAMM | 23. Mai 2019 | 10:30 –18:00 Uhr

14:00 Uhr

### **Wie kann ein nachhaltiges Energiemanagement eines Thermenbetriebs in Kombination mit einem Thermenhotel gelingen?**

Jürgen Kannewischer, Geschäftsführer KANNEWISCHER Ingenieurgesellschaft mbH

14:20 Uhr

### **Energiedienstleistungen für Hotels – von innovativer Energieversorgung bis hin zur eigenen E-Ladesäule**

Marko Schmidt, Leiter Energiedienstleistungen Harz Energie GmbH & Co. KG

14:40 –  
15:00 Uhr

### **Kaffeepause**

## **NACHHALTIGES PERSONALMANAGEMENT**

15:00 Uhr

### **Suchen Talente, bieten Arbeitgebermarke: Entwicklung und Implementierung der Ritter von Kempiski Privathotels als Arbeitgebermarke**

Dr. Clemens Ritter von Kempiski, geschäftsführender Gesellschafter & Susanne Kiefer, Hoteldirektorin Ritter von Kempiski Privathotels GmbH

## **TOURISMUSENTWICKLUNG DURCH MOBILITÄT**

15:20 Uhr

### **Touristische Wertschöpfung durch die SAMO-Card Werfenweng**

Dr. Peter Brandauer, Bürgermeister Werfenweng

15:50 Uhr

### **E-Bike Paradies – Nachhaltige Entwicklung und Vermarktung einer E-Bike Region**

Mario Wermuth, Harz-Mobil Waturandang und Wermuth Gbr und Initiator des transnationalen Kooperationsprojektes „E-Bike Paradies Harz, Braunschweiger Land, Ostfalen“

16:10 –  
16:30 Uhr

### **Kaffeepause**

## **REGIONALE PRODUKTE, TRADITION UND BRAUCHTUM**

16:30 Uhr

### **Die Slow Food Initiative – Esskultur im Harz**

Antje Radcke, Slow Food Convivium Harz

16:50 Uhr

### **Brauchtumpflege leben – Lehrgänge zum Harzer Brauchtum, wie Peitschenknallen, Jodeln oder Mundart**

Annett Drache, Geschäftsführerin Harzklub e.V.

bis ca. 18:00 Uhr

Gemeinsamer Ausklang, Möglichkeit zum Besuch der Stände, Fingerfood



## REFERENTINEN und REFERENTEN



**Bettina Beimel** ist Geschäftsführerin der Kurbetriebsgesellschaft „DIE OBERHARZER“ mbH, welche eine gemeinsame Vermarktung und eine marktorientierte touristische Infrastruktur in den Gemeinden Altenau-Schulenberg, Clausthal-Zellerfeld, Buntenbock und Wildemann sicherstellt.



**Heike Brehmer** ist Mitglied des Bundestages für den Harz und das Salzland. Als ehem. Vorsitzende des Tourismusausschusses des Deutschen Bundestages, Mitglied in zahlreichen regionalen Vereinen und Verbänden und Botschafterin für den Naturpark Harz engagiert sie sich u.a. für eine nachhaltige Tourismusentwicklung.



**Prof. Martin Weigel** ist Vorstandsvorsitzender der GLC Glücksburg Consulting AG, die seit 25 Jahren führend als Destinationsmanager und touristischer Geschäftsbesorger für Kommunen und öffentliche Auftraggeber in Deutschland tätig ist. In diesem Zusammenhang befasst sich Prof. M. Weigel immer wieder mit der Planung und Umsetzung von Nachfolgen in der Hotellerie.



**Dr. Jörg Aßmann** ist Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG, der landkreisübergreifenden Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Goslar. In diesem Zuge beschäftigt er sich unter anderem mit der nachhaltigen Entwicklung der Tourismuswirtschaft in der Region Goslar in den Bereichen Gründungsförderung, Firmenbetreuung und Regionalmarketing.



**René Skiba** ist Geschäftsführer der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald. Ausgezeichnet als Nachhaltiges Reiseziel im Rahmen des Nachhaltigkeits-Checks des Landes Baden-Württemberg, setzt sich der Nördliche Schwarzwald mit seinen lokalen und regionalen Partnern für einen verantwortungsvollen und ressourcenschonenden Tourismus ein.



**Peter Gaffert** ist Oberbürgermeister der Stadt Wernigerode, welche sich durch diverse Maßnahmen z.B. im Eventmanagement und im Bereich Mobilität als nachhaltige Stadt positioniert und für ihre Städtepartnerschaft mit der vietnamesischen Stadt Hoi An in Bezug auf Klimaschutz und Fachkräftegewinnung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet wurde.



**Jan Sadowsky** ist Geschäftsführer der Klimapatschaft Tourismus GmbH. Er berät Destinationen, Ferienimmobilien und Hotels in Bezug auf eine nachhaltige und klimaneutrale Ausrichtung und ein nachhaltiges Destinationsmanagement. Nachhaltige Ferien-Immobilien können sich zudem von der Klimapatschaft Tourismus GmbH zertifizieren lassen.



**Suzann Heinemann** ist Geschäftsführerin der InfraCert GmbH, die mit dem GreenSign eine Zertifizierung für Hotels geschaffen hat, die Ökologie, Ökonomie und gesellschaftliche Verantwortung als Ausdruck einer zukunftsfähigen Hotelführung verknüpft. Über 170 Hotels in acht Ländern sind heute bereits mit dem Nachhaltigkeitszertifikat GreenSign ausgezeichnet.



**Jürgen Kannewischer** ist Geschäftsführer der KANNEWISCHER Ingenieurgesellschaft mbH und der Carasana Bäderbetriebe in Baden-Baden. Seit 46 Jahren plant und betreibt das Familienunternehmen Bäder- und Wellnessanlagen als emotionale Erlebnisräume für Menschen. Dank der großen Erfahrung und andauernden Innovationskraft hat Kannewischer die Bäderlandschaft in dieser Zeit maßgeblich mitgeprägt.



**Marko Schmidt** verantwortet bei der Harz Energie GmbH & Co. KG die Themen Energieleistungen und Energieerzeugung. Seit 2012 engagiert sich das Unternehmen bereits für die Elektromobilität. Mit Erfolg: Harz Energie betreibt Ladesäulen im Harz, Harzvorland und Eichsfeld und bietet skalierbare Ladelösungen für Privathaushalte und Unternehmen an.



**Dr. Clemens Ritter von Kempfski** engagiert sich als Geschäftsführer der Ritter von Kempfski Privathotels GmbH für eine nachhaltige und zukunftsweisende touristische Entwicklung in der Region Südharz-Kyffhäuser. **Susanne Kiefer** verantwortet die operative Leitung der Hotelbetriebe der Ritter von Kempfski Privathotels. Die Hotelgruppe hat mit ihrem über 5 Jahre entwickelten Konzept im Jahr 2018 den Hospitality HR Award der Deutschen Hotelakademie (DHA) gewonnen.



**Dr. Peter Brandauer** ist Bürgermeister des Ortes Werfenweng im Salzburger Land. Bereits seit 1997 ist Werfenweng Modellort für „Sanfte Mobilität – Autofreier Tourismus“. Mit der samo-Card kommen Gäste in den Genuss zahlreicher umweltverträglicher Mobilitätsangebote sowie Vorteile und Vergünstigungen. Werfenweng zählt zu den „Top 100 sustainable Destinations“ weltweit.



**Mario Wermuth** ist einer der Initiatoren des Projektes „E-Bike Paradies Harz, Braunschweiger Land, Ostfalen“. Akteure aus insgesamt 8 LEADER- und ILE-Regionen in Sachsen-Anhalt, Niedersachsen und Österreich starteten 2018 das transnationale Kooperationsprojekt mit dem Ziel, den E-Bike-Tourismus im Harz und Harzvorland zu stärken und das Angebot auszubauen. Besonders ist hierbei der Erfahrungsaustausch mit dem Südburgenland in Österreich, welches sich bereits erfolgreich als „E-Bike Paradies“ vermarktet.



**Antje Radcke** ist Kommunikationsfachfrau und Foodbloggerin und zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit des Slow Food Convivium Harz. Slow Food ist eine internationale Bewegung, die sich dafür einsetzt, dass jeder Mensch Zugang zu Nahrung hat, die sein Wohlergehen sowie das der Produzenten und der Umwelt erhält. Die Slow Food Bewegung zählt in Deutschland derzeit rund 14.000 Mitglieder in rund 85 Convivien (lokale Gruppen).



**Annett Drache** ist Geschäftsführerin des Harzklub e.V. In mehr als 130 Jahren hat der Harzklub e.V. die Grundlagen dafür geschaffen, dass der Harz zu einer attraktiven Wanderregion wurde. Er bewahrt die Harzer Traditionen und sorgt mit seinen 87 Zweigvereinen und rund 13.000 Mitgliedern dafür, dass die abwechslungsreiche Landschaft erhalten bleibt.



## WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN

### SPARKASSE HILDESHEIM GOSLAR PEINE



Sparkasse  
Hildesheim Goslar Peine

Die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine ist nicht nur im Privatkunden-Bereich einer der wichtigsten Finanzdienstleister in der Region. Auch die regionale Wirtschaft profitiert von der Sparkasse als starken Partner. Denn die Berater aus dem Firmen- und Geschäftskunden-Bereich kennen die Region besonders gut. Wichtige Entscheidungen, z.B. über die Vergabe von Krediten oder die Unterstützung von Existenzgründern, werden schnell und direkt vor Ort getroffen.

Auch das Thema Nachhaltigkeit ist fest in der Geschäftsphilosophie verankert. Wirtschaftliche, soziale, ökologische und bildungsrelevante Themen der Menschen in der Region sind für die Sparkasse weniger Pflicht als gelebtes Selbstverständnis.

### VOLKSBANKEN BRAUNLAGE UND OSTERODE



Die Volksbank Braunlage eG sowie die Volksbank im Harz eG sind als Genossenschaftsbanken in besonderer Weise im regionalen Wirtschaftsleben verwurzelt. Die genaue Kenntnis des Marktes und der persönliche Kontakt zu den Menschen in der Region zählen zu den Stärken der Volksbanken.

Mit individuell zugeschnittenen Finanzierungen und Anlageberatungen für die Lebens- und Unternehmensphasen lassen sie Pläne und Träume Wirklichkeit werden. Bei der Beratung orientieren sich die Volksbanken an klar definierten Werten wie Fairness, Transparenz und Ehrlichkeit. Sie übernehmen Verantwortung für die Region und engagieren sich in verschiedenen gesellschaftlichen sowie sozialen Bereichen.

## Goslarsche Zeitung

### MEDIENPARTNER: GOSLARSCHER ZEITUNG

Die Goslarsche Zeitung als starker Medienpartner der Region begleitet die Veranstaltung.

## HARZ ENERGIE GMBH & CO. KG



Harz Energie ist der führende kommunale Energieversorger der Region. Über 280.000 Menschen, überwiegend im Harz, Harzvorland und Eichsfeld, vertrauen uns ihre Versorgung an. Zuverlässigkeit, Kundennähe und schneller Service zeichnen Harz Energie dabei ebenso aus wie ein breites Angebot innovativer Dienstleistungen.

Harz Energie ist in der Region fest verwurzelt: als Arbeitgeber und Ausbilder, als Motor der Wirtschaft, als Steuerzahler, als Förderer von Sport und Kultur, als fairer Versorger und kompetenter Berater, wenn es ums Energiesparen geht.

## WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG REGION GOSLAR GMBH & CO. KG



Die Wirtschaftsförderung Region Goslar GmbH & Co. KG (WiReGo) ist die landkreisübergreifende Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Goslar. Träger der Gesellschaft sind neben dem Landkreis Goslar alle acht Mitgliedsgemeinden des Landkreises, die TU Clausthal, der Verein pro Goslar sowie sechs Kreditinstitute aus der Region.

Aufgabe der WiReGo ist es, zur Verbesserung der Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung im Landkreis Goslar beizutragen und damit auf die Schaffung neuer und Erhaltung bestehender Arbeitsplätze hinzuwirken. Das Themen- und Servicespektrum der WiReGo erstreckt sich auf die Bereiche Gründungsförderung, Firmenbetreuung im Mittelstand und Regionalmarketing/Ansiedlungsbetreuung.



## CATERING: HOTEL „ZUM LÖWEN“ UND DER „PARTY LÖWE“

Das Hotel „Zum Löwen“ mit seinem Catering-Service „Party-Löwe“ begleitet unsere Veranstaltung kulinarisch.



Diese Partner präsentieren sich mit Ständen und Informationen im Veranstaltungssaal und Foyer.



# Genießen Sie den Harz...



## als Gast...

Die GLC Glücksburg Consulting AG ist als touristischer Geschäftsbesorger für die Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld/Oberharz und die Stadt Bad Sachsa/Südharz sowie die Gemeinde Walkenried tätig. Neben dem Destinationsmanagement für Kommunen und Regionen sind wir auf die Vermittlung von Ferienunterkünften und das touristische Marketing spezialisiert. Unsere Mitarbeiter in den Tourist-Informationen Oberharz, Bad Sachsa und in der Gemeinde Walkenried unterstützen Sie gerne bei Ihrer Urlaubsplanung im Harz.

## oder als Unternehmer

Der Harz ist in den letzten Jahren wieder ein wachsender Tourismus-Standort. Möchten Sie in einen Hotel- oder Gastronomiebetrieb im Harz investieren, wollen Sie als Nachfolger oder Start-Up-Unternehmer den Tourismus mitgestalten oder suchen Sie für Ihren bestehenden Hotelbetrieb einen Nachfolger? GLC ist in der Beratung und Begleitung von Tourismusunternehmern sowie der Nachfolge- und Existenzgründerberatung spezialisiert und hat im Harz bereits eine Vielzahl von Fällen erfolgreich begleitet.



GLÜCKSBURG  
CONSULTING AG

ARELIA-Haus  
Albert-Einstein-Ring 5  
D-22761 Hamburg

[www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)

Unternehmens- und Kommunalberatung | Destinationsmanagement | Hotel- und Resort Consulting | Marketing- und Event-Agentur



## So kommen Sie zum 5. InvestorenForum



Wir sind Ihnen gern bei der Anreise sowie bei der Unterkunfts- und Programmplanung behilflich, falls Sie nach der Veranstaltung noch ein paar Tage im wunderschönen Oberharz genießen möchten. Sprechen Sie uns an oder schauen Sie auch gerne auf [www.oberharz.de/investorenforum](http://www.oberharz.de/investorenforum). Wir freuen uns auf Sie in Altenau/Oberharz.

### VERANSTALTER



GLÜCKSBURG  
CONSULTING AG

### ANMELDEKONTAKT

GLC Glücksburg Consulting AG

**Kristin Seydewitz**

Albert-Einstein-Ring 5  
22761 Hamburg

Telefon: +49 (40) 854006 28  
investorenforum@glc-group.com

[www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)

**TAGUNGSGEBÜHR für den 23. Mai 2019**  
**inkl. Catering/Getränke: € 49,00 pro Person**

Verbindliche Anmeldung und Zahlung bis **06. Mai 2019**  
auf das Konto der

**GLC Glücksburg Consulting AG**

**HypoVereinsbank**

**IBAN: DE69 2003 0000 0084 2323 22**

**BIC: HYVEDEMM300**

**Verwendungszweck: InvestorenForum 2019**