



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

Sternla City-Lounge sucht Gastronomen für 2021

Chance für besonders betroffene Erlanger Betriebe

Erlangen, 01.06.2021 – Nachdem der beliebte Erlanger SchlossStrand auch dieses Jahr pandemiebedingt nicht wie geplant stattfinden kann und damit ein weiteres Jahr pausiert, hat das City-Management Erlangen in Zusammenarbeit mit DiBou GmbH sowie den bewährten Partnern ein coronakonformes alternatives Konzept auf dem Erlanger Schlossplatz für 2021 konzipiert: die Sternla City-Lounge. Erlanger Gastronomiebetriebe bekommen die Möglichkeit, sich aktiv an der Sternla City-Lounge zu beteiligen.

Einen SchlossStrand wird es auch dieses Jahr nicht in Erlangen geben, doch dafür wird momentan ein coronakonformes Alternativprogramm geplant. Offiziell ist die Durchführung noch nicht bestätigt, doch die Planungen laufen bereits im Hintergrund. Vom 6. Juli bis 8. August sieht das neue Konzept vor, eine ähnliche, jedoch flächenmäßig reduzierte Infrastruktur mit Sitzmobiliar, Strandkörben, Liegestühlen, Sandfläche in der Innenstadt anzubieten. Die Gästeanzahl wird entsprechend der Coronamaßnahmen reduziert.

Bei diesem mehrwöchigen Stranderlebnis in der Innenstadt bekommen auch die Erlanger Gastronomen die Gelegenheit, sich im Rahmen des Konzepts als temporäre Betreiber zu engagieren und damit einen kleinen finanziellen Ausgleich in der noch andauernden Corona-Krise zu erwirtschaften. Vor Ort wird es eine feste Infrastruktur mit Ausschankbetrieb geben, die für jeweils immer eine Woche gepachtet werden kann.

Generell richtet sich das Angebot an die schwer von der Pandemie betroffenen gastronomischen Betriebe im Stadtgebiet Erlangens, für die folgende Punkte zutreffen:

- Sie verfügen momentan nur über eine kleine bis hin zu keiner Außenfläche und profitieren nicht von den ersten Lockerungen der Corona-Beschränkungen
- Ihre Mitarbeiter*innen befinden sich noch immer in Kurzarbeit und sehnen sich nach einer sinnstiftenden Tätigkeit und Lohn, jenseits des Kurzarbeitergeldes
- als Betreiber nach einer Perspektive nach einem monatelangen Lockdown suchen

Über die Anmeldung und genauere Konditionen informiert das City-Management Erlangen unter www.erlangen.info.

Bildmaterial

Die beigefügten Bilder stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: *Erlanger SchlossStrand © ETM Thomas Dettweiler*

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.