

e
s
s
e
l

Hannover, 25. August 2014

Pressemitteilung

Schweizer Präzision beim Internationalen Feuerwerkswettbewerb in Hannover: Das Team Sugyp SA startet mit fulminanter Show in den Herrenhäuser Gärten.

Nach der Sommerpause ist der Internationale Feuerwerkswettbewerb in Hannover am vergangenen Samstag in die nächste Runde gegangen. Vor der wunderschönen Kulisse der barocken Herrenhäuser Gärten zog das Schweizer Team Sugyp SA mit seinem imposanten Feuerwerk über 10.500 Besucher in seinen Bann.

Im Mittelpunkt der Show standen Filmklassiker und ihre Musik – und so konnten sich die Zuschauer, während sich der Himmel über ihnen in ein funkelnches Lichtermeer verwandelte und „Skyfall“ von Adele zu hören war, ein bisschen so fühlen wie „James Bond“. Das kam an: Das Publikum zeigte sich begeistert von der Präzision und Kreativität sowie den ungewöhnlichen Effekten des Schweizer Teams.

Hans Christian Nolte, Geschäftsführer der Hannover Veranstaltungs GmbH (HVG), zeigte sich erfreut über den Auftakt nach der Sommerpause: „Sugyp SA haben als Botschafter der Schweiz ihr Land würdig vertreten. Wir freuen uns über den ausverkauften Wettbewerbsabend und die vielen zufriedenen Besucher, die auch das Schweizer Rahmenprogramm genossen haben.“

Auch für die Schweizer Pyrotechniker war der Abend ein voller Erfolg: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis und haben uns sehr gefreut, in diesen beeindruckenden Gärten ein Feuerwerk schießen zu dürfen“, sagt Nicolas Guinand. Der Pyrotechniker und sein Team sind gerade in der aktuellen Hauptsaison weltweit unterwegs: So ging es in den letzten Wochen nach dem Nationalfeiertag in der Schweiz zu Auftritten und Wettbewerben in Genf und Kanada. Nach dem Wettbewerb in den Herrenhäuser Gärten sind die Pyrotechniker nun auf dem Weg nach China.

Team mit langer Tradition

Sugyp SA mit Firmensitz in Grandson sind seit über 40 Jahren als größter Feuerwerksvertrieb in der französischsprachigen Schweiz aktiv. Um auch die internationale Nachfrage bewerkstelligen zu können, wurde 2011 die Tochterfirma „Sugyp Middle-East LLC“ in Abu Dhabi gegründet. Unter der kreativen Leitung von Jean-Pascal und Nicolas Guinand hat das 13-köpfige Team bereits Feuerwerke für den Cirque du Soleil und Firmen wie Montblanc, Gucci oder die Uhrenmanufaktur Audemars Piquet ausgerichtet.

Shows zu großen Sportereignissen wie der Eröffnungsfeier des Ski-Weltcup-Junior in Crans-Montana (2010) gehören ebenso zum Repertoire der Schweizer wie die Teilnahme an internationalen Wettbewerben. So belegten sie 2013 beispielsweise den dritten Platz beim Macao International Fireworks Display Contest und gewannen im gleichen Jahr den Internationalen Feuerwerkswettbewerb Ignis Brunensis in Tschechien.

e
s
s
e
P

Der Wettbewerb geht weiter: Am **6. September** bekommt Herrenhausen mit „**Marutamaya Co.**“ Besuch aus Japan. Am **20. September** endet der 24. Internationale Feuerwerkswettbewerb mit der Show des griechischen Teams „**Nanos Fireworks & Special Effects**“.

Alle Informationen rund um Teilnehmer und Tickets unter
www.hannover.de/feuerwerk

Pressekontakt:

Lisa Ulsamer | Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Vahrenwalder Straße 7, 30165 Hannover
0511/123490-13|presse@hannover-marketing.de