

Erlebnis Akademie AG: Börsengang schafft Grundlage für die Realisierung zweier neuer Baumwipfelpfad-Projekte



*Der Blick vom halbreisförmigen Turm auf die Saarschleife
© Saarschleife Touristik GmbH & Co. KG*

Bad Kötzting/München, 26.11.2015 (ee) - Die Erlebnis Akademie AG, ein führender Anbieter von Naturerlebniseinrichtungen, wird mit Beginn des neuen Geschäftsjahres 2016 die Realisierung von zwei neuen Baumwipfelpfad-Projekten planmäßig fortsetzen. Sowohl im Saarland (Saarschleife) als auch im tschechischen Johannisbad sollen künftig Besucher den Wald aus einer ganz neuen Perspektive erleben können.

Emissionserlös in Höhe von rund 1,45 Mio. Euro

Die Grundlage für die Finanzierung dieser Projekte wurde durch die gerade durchgeführte Barkapitalerhöhung im Zuge des Börsengangs geschaffen. Der Emissionserlös in Höhe von rund 1,45 Mio. Euro fließt vollständig in die Finanzierung dieser beiden Projekte, ergänzt um entsprechende Fremdkapitalanteile, die derzeit endverhandelt werden.

Bernd Bayerköhler, Vorstandssprecher der Erlebnis Akademie AG: „Der Börsengang war für uns ein Teilerfolg. Angesichts des volatilen Umfelds an den Kapitalmärkten freuen wir uns sehr über das Vertrauen, das uns die neuen und die bereits länger engagierten Aktionäre mit ihren Zeichnungen ausgesprochen haben. Besonders freut es mich, dass wir so viele Privatanleger mobilisieren konnten. Allerdings hatten wir uns vorgenommen, mit dem Emissionserlös drei neue Projekte zu finanzieren. Nach aktuellem Stand können wir davon voraussichtlich zwei Projekte direkt umsetzen, sobald die Fremdkapitalseite final verhandelt und unterschrieben ist. Unser geplantes drittes Projekt in den Niederlanden in der Nähe der Stadt Valkenburg ist im Genehmigungsverfahren noch rund neun Monate hinter den beiden anderen zurück. Deshalb haben wir hier zeitlichen Spielraum, um eine entsprechende Finanzierung darzustellen. Wenn alles nach unserem Plan läuft, können wir in 2016 mit der Realisierung dieses Pfades beginnen, der dann in 2017 in Betrieb gehen soll.“

Ziel der Erlebnis Akademie ist es, mittelfristig den Bestand an Naturerlebniseinrichtungen in Europa von derzeit vier auf zehn oder mehr auszubauen und zusätzlich einen großen Naturerlebnispark zu errichten. Bis 2018 erwartet das Unternehmen ein jährliches Umsatzwachstum von rund 16 %.

Projekte im Saarland und im tschechischen Johannistal

Christoph Blaß, Finanzvorstand der Erlebnis Akademie: „Jetzt ist es zuvorderst unser Ziel, unsere bisherigen Erfolge zum Beispiel beim Besucherwachstum auf über 1 Mio. mit der Erfüllung unserer Prognosen 2015 und 2016 zu unterlegen. Zusätzlich wollen wir zeigen, dass wir die neuen Baumwipfelpfade im Saarland und in Tschechien budget- und zeitgerecht realisieren und bereits im ersten Betriebsjahr in die Gewinnzone führen können.“

Über die Erlebnis Akademie AG

Die Erlebnis Akademie AG wurde 2001 in Bad Kötzing / Bayerischer Wald gegründet und zählt heute zu den führenden Anbietern von naturnahen Erlebniseinrichtungen. Der weltweit längste Baumwipfelpfad in Neuschönau im Nationalpark Bayerischer Wald (Eröffnung 2009, www.baumwipfelpfad.bayern) ist das bekannteste Bauwerk der Erlebnis Akademie AG. 2012 eröffnete die SKS Lipno s.r.o. (ein Joint Venture des tschechischen Tochterunternehmens der Erlebnis Akademie AG mit der tschechischen Firma Conduco AG) den ersten Baumwipfelpfad Tschechiens in Lipno am Moldaustausee (www.stezkakorunamistromu.cz/de). In Zusammenarbeit mit der Deutschen Bundesstiftung Umwelt errichtete die Erlebnis Akademie AG 2013 auf Rügen ein Naturerbe Zentrum RÜGEN inkl. Baumwipfelpfad und Erlebnisausstellung (www.nezr.de). Im Jahr 2014 eröffnete der dritte deutsche Baumwipfelpfad in Bad Wildbad am Sommerberg im nördlichen Schwarzwald (www.baumwipfelpfad-schwarzwald.de). In den kommenden Jahren sollen weitere Projekte dieser Art entstehen.

Einen weiteren Schwerpunkt der Erlebnis Akademie AG bilden Events, Teamtrainings und Erlebnisseminare, die immer in einer außergewöhnlichen Umgebung stattfinden und ebenso nachhaltige und naturorientierte Aspekte in sich tragen.

Fotos stehen Ihnen hier zum Download www.comeo.de/erlebnisakademie zur Verfügung. Weitere Infos finden Sie auch unter www.eak-ag.de

Weitere Presseinformationen bei:

Eckehard Ernst / Birgitt Hölzel
COMEEO Public Relations
Hofmannstr. 7A, 81379 München
Tel: +49 (0)89 74 888 2- 24
E-Mail: ernst@comeo.de
www.comeo.de/erlebnisakademie

Christian Kremer
Erlebnis Akademie AG
Hafenberg 4, 93444 Bad Kötzing
Tel: +49 (9941) 90 848 4-11
E-Mail: christian.kremer@eak-ag.de
www.eak-ag.de