

Presseinformation

Hansgrohe AG eröffnet Repräsentanz in Abu Dhabi Schiltacher Unternehmen setzt internationalen Expansionskurs fort

Abu Dhabi/Schiltach, im Januar 2010. Die Hansgrohe AG eröffnete am Mittwoch, dem 27. Januar 2010, ihre neue Niederlassung in Abu Dhabi. Nach einem Büro in Dubai ist dies bereits die zweite Repräsentanz des Schwarzwälder Brausen- und Armaturenherstellers in der Golf Region. Auch 2010 führt Hansgrohe damit seinen globalen Expansionskurs fort und setzt konsequent auf Wachstum. Mit der Eröffnung des Büros in Abu Dhabi ist das Unternehmen in 34 Ländern mit Niederlassungen vertreten.

Zukünftig werden fünf Mitarbeiter vom neuen Standort die Arabischen Emirate und vor allem die Metropolen Al Ain und Abu Dhabi betreuen. Neben einem Showroom stehen Trainings- und Schulungsräume für Architekten und Händler aus der Region zur Verfügung.

„Mit der Vor-Ort-Präsenz unterstreichen wir unsere Rolle als führende Premiummarke für Brausen und Armaturen im Nahen und Mittleren Osten“, sagt Siegfried Gänßlen, Vorstandsvorsitzender der Hansgrohe AG. „Ziel des verstärkten Engagements ist es, den Anteil, den die Region zum Umsatz beisteuert, in den nächsten Jahren deutlich zu steigern. Es stehen zahlreiche ambitionierte Bauprojekte an, der Stellenwert von Qualitätsprodukten und Markennamen ist hoch“, weiß Siegfried Gänßlen. „Wir werden von unseren Partnern in der Region vor allem für unsere Kompetenz im nachhaltigen Umgang mit Wasser geschätzt, das schließt die Reduktion des Wasserverbrauchs von Brausen und Armaturen ebenso ein wie unsere Grauwasserrecyclinganlagen. Die Perspektiven für weiteres Wachstum sind hervorragend.“

Hansgrohe stattete bereits zahlreiche Großprojekte in der Region aus. Darunter die Universität der weltweit ersten CO₂-neutralen Stadt Masdar, sowie Burj Khalifa, das erst kürzlich eröffnete, höchste Gebäude der Welt. Auch im Spa-Bereich des sieben Sterne Hotels Emirates Palace, das sich in Sichtweite der neuen Büros befindet, wurden die hochwertigen Brausen und Armaturen aus Schiltach installiert.

- 2 -



Opening_Hansgrohe_Office-AbuDhabi.jpg

Bildunterschrift: Gemeinsam mit dem deutschen Botschafter Klaus-Peter Brandes (li.) und dem Vorsitzenden des Bereichs Wirtschaftsförderung Abu Dhabi, Dr. Mohamad Omar Abdullah, eröffnet Siegfried Gänßlen, Vorstandsvorsitzender der Hansgrohe AG, das neue Büro in der Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate.



Emirates_Palace_AbuDhabi.jpg

Bildunterschrift: Das sieben Sterne Hotel Emirates Palace befindet sich in Sichtweite des neu eröffneten Hansgrohe Büros in Abu Dhabi. Der Schwarzwälder Armaturen- und Brausenspezialist Hansgrohe AG stattete den Spa-Bereich mit seinen Produkten aus.

Über Hansgrohe – das Original aus dem Schwarzwald

Das Unternehmen Hansgrohe (www.hansgrohe.com) mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald hat sich in seiner bald 109jährigen Firmengeschichte innerhalb der Sanitärbranche den Ruf als einer der Innovationsführer in Technologie und Design erworben. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen schafft die Hansgrohe AG die Originale, die das Bad funktionaler, komfortabler und schöner machen. Nicht von ungefähr finden sie sich in prominenten Prestigeprojekten wie im Kreuzfahrriesen „Queen Mary II“, im Terminal 5 des Heathrow Airports in London, im Deutschen Reichstag und im Bundeskanzleramt in Berlin, in den Yoo Luxusapartments in New York oder in der Universität von „Masdar City“ in Abu Dhabi. 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen Marken Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos einen Umsatz von rund 668 Mio. Euro (2007: 661 Mio. Euro). Weltweit beschäftigt die Hansgrohe Gruppe heute rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon etwa zwei Drittel im Inland. Das Unternehmen, das intensiv gegen Plagiate und Ideenklau vorgeht, produziert in sechs deutschen Werken, in Frankreich, in den Niederlanden, in den USA und in China.

- 3 -



Die Hansgrohe AG ist offizieller Partner des Deutschen Hauses Vancouver 2010, der offiziellen Vertretung des Deutschen Olympischen Sportbundes bei den Spielen.

Weitere Informationen:

Hansgrohe AG
- Pressestelle -
Dr. Carsten Tessmer/Franziska Moschke
Tel.: +49 (0)7836/51-3009/-1226
Fax: +49 (0) 7836/51-1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com