

*Drei Fragen an
Chefredakteur Achim Halfmann*

► An wen wendet sich das neue CSR-Angebot?

CSR MAGAZIN und die neue exklusive Internetplattform wenden sich an Akteure in Unternehmen, Consultants, Nichtregierungsorganisationen, der Wissenschaft und den Medien, die sich mit dem Thema „gesellschaftliche Unternehmensverantwortung“ beschäftigen. Dazu gehören zum Beispiel mittelständische Geschäftsführer und Personalchefs, die Mitarbeiter von CSR-Stäben und PR-Abteilungen, Experten aus gesellschaftspolitisch tätigen NGOs und wirtschaftsethisch interessierte Studierende und Wissenschaftler.

► Was ist das Besondere am CSR MAGAZIN und der exklusiven Online-Plattform?

Als Fachmagazin für die gesellschaftliche Unternehmensverantwortung beleuchten wir aus wissenschaftlicher und journalistischer Perspektive, was Verantwortungsträger zu diesem Thema wissen müssen. Das Magazin bietet Hintergründe und Perspektiven, die exklusive Online-Plattform aktuelle Nachrichten, Informationen und Werkzeuge für die tägliche Praxis. Damit schaffen wir für unsere Leser Übersicht in eine fast unüberschaubare Vielfalt an Informationen.

► Stichwort Crossmedialität: Wie funktioniert das bei CSR Magazin?

Das Entscheidende an unserem Angebot ist unsere Dienstleistung für die CSR-Community. Im Mittelpunkt steht der Dialog, den wir wissenschaftlich und journalistisch moderieren. Crossmediale Kommunikation ist keine Einbahnstraße, sondern sie macht Leser zu Akteuren.