



## Pressemitteilung

# Die besten Service-Betriebe des Kfz-Gewerbes

## Herausragender Service erhöht Kundenzufriedenheit

Bereits zum 19. Mal zeichnete die Fachmedienmarke „kfz-betrieb“ während der diesjährigen Automechanika in Frankfurt die besten Servicebetriebe Deutschlands mit dem Service Award aus. Auch in diesem Jahr begegnete der Jury, bestehend aus Redakteuren des „kfz-betrieb“ und Vertretern der Sponsoren Albert Berner, Fuchs Europe und Pirelli Deutschland, eine hohe Fülle an außergewöhnlichen Ideen im Service. Den ersten Platz in der Kategorie „PKW“ machte das Volkswagen-Autohaus Hahn Automobile GmbH aus Fellbach, in der Kategorie „Nutzfahrzeuge“ konnte der Mercedes-Vertreter Robert Kunzmann GmbH aus Stockstadt überzeugen.

„kfz-betrieb“-Chefredakteur Wolfgang Michel überreichte den Branchenpreis gemeinsam mit den Vertretern der Sponsoren an die Sieger. Vor der Preisverleihung hob Michel besonders hervor, dass die besten Servicebetriebe ihre Kunden mit kreativen und innovativen Marketingideen ansprechen und dass es sich um einen markenübergreifenden Wettbewerb handelt. Insofern sei jeder der platzierten Betriebe auch ein Gewinner. Die Betriebe verlassen sich nicht allein auf ihre Hersteller, sondern entwickeln selbst Kundendienstaktionen, die im eigenen Markt gut ankommen.

Das Volkswagen-Autohaus Hahn überzeugte die Jury mit vielen kreativen Ideen. Seine Angebote hat Hahn beispielsweise auf einem eigenen Serviceportal im Internet zusammengefasst, das die Kunden zudem je nach Zielgruppe gesondert anspricht. So gibt es spezielle Offerten für Jugendliche, für Familien mit Kindern oder für Frauen und sogar für Männer. Als Lockmittel für die Kunden dienen nicht die klassischen Sonderangebote oder Rabatte für Arbeiten am Auto (beispielsweise „zehn Prozent auf den Ölwechsel“, den der Fahrzeugbesitzer im Moment vielleicht gar nicht braucht), sondern Gutscheine für externe Anbieter wie Baumärkte, Tankstellen oder Parfümerien. Davon hat der Kunde sofort etwas. Neben den zahlreichen Serviceofferten, die beispielsweise die Original Wolfsburger Currywurst einschließen, haben die Fellbacher ein beeindruckendes Entwicklungskonzept für die Mitarbeiter installiert.

Auch der Mercedes-Vertreter Kunzmann überzeugte mit vielen neuen Ideen rund um den Nutzfahrzeugservice. Diese Ideen reichen von der Handy- und Pad-Aufladestation für alle gängigen Endgeräte über die Nfz-Enteisungsstation, Lesebrillen in verschiedenen Stärken, einer Schuhputzstation bis hin zum mobilen „Pflege-Truck“. Dieser, mit allen möglichen Putzutensilien ausgestattete Werkstattwagen, kann von der Truckern kostenlos genutzt werden.

Neben den Erstplatzierten schaffte es in der Kategorie PKW noch das Volkswagen Zentrum in Karlsruhe auf das Siebertreppchen. Den dritten Platz vergab die Jury in diesem Jahr gleich zweimal: an das Mercedes-Autohaus Hebert Köpper GmbH in Dorsten und das BMW-Autohaus Riller & Schnauck in

### Bei Rückfragen bitte:

Heidelinde Gutowski  
Corporate Communications  
Vogel Business Media  
97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-24 59  
pressestelle@vogel.de  
www.kfz-betrieb.de

18. September 2014

Vogel Business Media  
GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

Registergericht Würzburg,  
HRA 5385, Komplementär  
GmbH: Vogel Business Media  
Verwaltungs GmbH, HRB 8146

Geschäftsführer:  
Stefan Rühling (Vorsitz)  
Florian Fischer  
Günter Schürger

Tel. +49 931 418-0

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)



Berlin. Bei den Nutzfahrzeugen belegte die Roll Truck Service GmbH in Crailsheim den zweiten Platz. Den dritten Platz eroberte der MAN-Vertreter Tröger in Saalfeld.

„Unsere Geschäftschancen optimal auszunutzen, ist heute wichtiger denn je“, sagte der Präsident des Zentralverbands Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK), Jürgen Karpinski, in seiner Rede anlässlich der Preisverleihung. Zudem betonte er mit Blick auf das mittlerweile gestoppte Werkstattkonzept des ADAC: "Wir brauchen keine Nachhilfe zum Thema 'Beste Service' - das sehen wir heute hier bei dieser Award-Verleihung."

Die Sieger des »kfz-betrieb«-Service Award 2014:

#### **Kategorie PKW**

- Platz 1: Hahn Automobile GmbH + Co. KG (VW, Audi, VW Nutzfahrzeuge), Fellbach
- Platz 2: Volkswagen Zentrum Karlsruhe GmbH (VW), Karlsruhe
- Platz 3: Herbert Köpper GmbH (Mercedes, Smart), Dorsten Hardt
- Platz 3: Riller & Schnauck GmbH (BMW, Mini, BMW i, Alpina, Rolls-Royce, Ferrari), Berlin
- Platz 5: AUTOSCHMITTIDSTEIN GmbH (Audi), Idstein
- Platz 6: Autohaus Yvel Düsseldorf GmbH & Co. KG (Toyota, Lexus), Düsseldorf
- Platz 7: Autoservice Müller GmbH & Co. KG (Ford, Hyundai), Erkner
- Platz 8: AUDI Zentrum Landshut Zweigniederlassung der Hans Eichbichler KG (Audi), Landshut
- Platz 9: MGS Autozentrum GmbH & Co. (Ford, Jaguar, Land Rover, Mazda, Volvo), Bayreuth
- Platz 10: Autohaus Max Schlegel KG (Opel), Riedlingen

#### **Kategorie Nutzfahrzeuge**

- Platz 1: Robert Kunzmann GmbH & Co. KG (Mercedes, Fuso Canter, Setra), Stockstadt
- Platz 2: ROLL Truck-Service GmbH (Volvo, DAF, Iveco), Crailsheim
- Platz 3: Andreas Tröger GmbH (MAN, Multicar), Saalfeld /Saale
- Platz 4: Daimler AG Niederlassung Hannover Nutzfahrzeug-Zentrum (Mercedes), Langenhagen
- Platz 5: MAN Truck & Bus Deutschland GmbH Truck Center Kassel (MAN), Paderborn

„kfz-betrieb“ ist das meistgelesene Fachmagazin im Kfz-Gewerbe und informiert seit über 100 Jahren den automobilen Handel und Service. „kfz-betrieb“ ist offizielles Organ des Deutschen Kfz-Gewerbes (ZDK), der berufsständischen Interessenvertretung für rund 38.000 Autohäuser und Werkstätten. News aus der gesamten Kfz-Branche gibt es unter [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) sowie im täglichen Newsletter. Das Stammhaus **Vogel Business Media** ist Deutschlands großes Fachmedienhaus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Das Unternehmen feiert 2016 seinen 125. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de).  
Belegexemplar/Link erbeten.