

## Ausstellerstimmen

### **Hermann Tomczyk, Sportpräsident des ADAC**

„Schon längst ist die Essen Motor Show der Abschluss und zugleich Höhepunkt der Motorsportsaison in Deutschland. Ich freue mich, dass das Konzept der Organisatoren, sich wieder mehr dem Motorsport zu widmen, Erfolg hat. Der langjährige Erfolg der Essen Motor Show steht auch für den hohen Stellenwert des Motorsports in unserer Gesellschaft. Auch das ADAC-Motorsportprogramm leistet einen Beitrag dazu, dass auch in Zukunft Motorsportler zu den populärsten Sportlern im Lande zählen. Einerseits mit der ADAC-Stiftung Sport, die seit 1999 junge Talente in den verschiedenen Motorsport-Kategorien fördert. Andererseits mit unseren vielfältigen attraktiven Nachwuchs-Serien im Zwei- und Vierradsport. Aber auch unsere Masters-Rennserien, die zu den beliebtesten in Deutschland zählen, sind nicht mehr wegzudenken. Über all das informierte der ADAC-Motorsport-Stand in Halle 12 umfassend und ausführlich. Der ADAC bleibt damit ein zuverlässiger, aktiver und engagierter Partner für den Motorsport in Deutschland und die Essen Motor Show. Für die Stars von heute und die Champions von morgen.“

### **Thomas A. Wörmann, Leiter Marketing, ThyssenKrupp Bilstein Tuning GmbH:**

„Wir hatten eine starke Besucherfrequenz an den Wochenenden; die Autogrammstunde mit Walter Röhrl war sehr gut besucht. Es gab ein reges Interesse der ambitionierten Sportwagenfahrer, die Wert legen auf die Kombination Fahrdynamik und Restkomfort, an unserer Produktneuheit Bilstein Club Sport Fahrwerk. Die junge Zielgruppe hatte großes Interesse an den Ratschlägen von Lina van der Maas zur richtigen Tieferlegung. Die Essen Motor Show ist für uns positiv verlaufen, mit einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr. Wir begrüßen die Neuausrichtung zu mehr Sportlichkeit und hoffen, dass der Konjunkturmotor weiter auf Hochtouren läuft.“

### **Udo Rauhe, Geschäftsführer Raceland GmbH:**

„Für uns ist die Essen Motor Show ein Heimspiel. Wir hatten viele angenehme ausländische Kunden bei uns am Stand, vor allem aus den Niederlanden und aus Frankreich. Diese Kundschaft hat Potenzial, da könnte die Messe ihre Werbung noch verstärken. Das neue Messteam ist auf dem richtigen Weg.“

### **Prof. h.c. Bodo Buschmann,**

**Vorstandsvorsitzender des VDAT – Verband der Automobil Tuner e.V.**

### **CEO Brabus:**

„Die Essen Motor Show 2011 hat sich wieder hochwertig präsentiert und ihre Bedeutung als weltweit wichtigste Leistungsschau der Tuningbranche unterstrichen. Nicht nur die Zahl, sondern vor allem die hohe Qualität der Besucher hat uns erneut überzeugt. Gute Verkäufe kennzeichneten den Messerverlauf. Die Tuningbranche hat wieder ein richtiges Premierenfeuerwerk gezündet und viele neue Produkte und Tuningideen vorgestellt.“

**Hans Werner Aufrecht, 1. Vorsitzender des Vorstands ITR e.V.:**

„Nach schwierigen wirtschaftlichen Jahren – egal ob nun auf Seiten der Automobilindustrie, der Zulieferer und Zubehörhersteller, der Messeveranstalter oder auch der Verbraucher - hat ein gesamter Wirtschaftszweig die Talsohle durchschritten und macht sich nun auf den Weg zu alten Höhen. Das trifft genauso auf die Essen Motor Show zu wie auf die DTM als populärste internationale Tourenwagenserie. Mehr Aussteller, mehr Live-Entertainment und attraktivere Messestände zeigen: Die Essen Motor Show ist wieder auf der Überholspur. Und genau das ist auch die DTM.“

**Dr. Karl-Friedrich Ziegahn, Präsident Deutscher Sportfahrer Kreis e.V.:**

„Ich gratuliere der Essen Motor Show, dass das der Relaunch dieser bedeutenden Messe aufgegangen ist. Das neue Konzept kommt bei Ausstellern und Besuchern offensichtlich sehr gut an. Vor allem für die Motorsport-Szene gewinnt die Messe wieder zunehmend an Bedeutung. Man präsentiert und zeigt sich wieder gerne hier, im Herzen des Ruhrgebiets. Für den Deutschen Sportfahrer Kreis waren die zehn Messtage ein voller Erfolg: Wir haben viele interessante Gespräche mit Mitgliedern, Aktiven und Funktionären geführt und dabei Feedback zu den unterschiedlichsten Themen bekommen. Hier in Essen treffen wir die Basis - und das ist für uns wichtig.“

**Henry Siemons, Leiter Tuning Continental:**

„Der Messeverlauf war für uns sehr zufriedenstellend. Es ist eindeutig spürbar, dass insgesamt die Lust am Automobil wieder zugenommen hat. Besonders der Premiumbereich als auch qualitativ anspruchsvolle Produkte finden das Interesse der Besucher. Für uns ist es wichtig, auf dieser Leitmesse für Tuning und Zubehör die Marktstellung von Continental zu dokumentieren. Unser Messekonzept berücksichtigt dies, indem wir Aktuelles und Neues gemeinsam mit unseren Technologiepartnern anhand von Fahrzeuganwendungen präsentieren. Wir würden uns freuen, wenn zukünftig wieder mehr Fahrzeughersteller auf dieser Messe vertreten wären.“

**Denis Matijasic, Leiter Marketing Deutschland, OZ Deutschland GmbH:**

„Wir waren seit Jahren erstmals wieder mit einem eigenen Stand auf der Essen Motor Show und sind mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. Der Besucheransturm war deutlich besser als in den letzten Jahren. Wir haben unsere Neuheiten gezeigt, dabei wurde deutlich: Der Trend geht zu Leichtbau-Felgen. Wir haben unseren Auftritt auch genutzt, um unseren 40. Geburtstag und unsere diesjährigen Siege im Motorsport zu feiern: in der Formel 1 mit Red Bull Racing, in der DTM, beim 24 Stunden Rennen von Le Mans im Audi Sport, bei der Indy 500 und bei der World Rally Championship.“

**Hartwig von der Brake, H & R:**

„Europas führende Messe für sportliches Autozubehör. Nirgendwo sonst gibt es jährlich mehr als 300.000 Besucher, die derart positiv mit dem Thema verbunden sind.“