



ERLANGER TOURISMUS
UND MARKETING VEREIN E.V.

Pressekontakt

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet : www.erlangen.info

Presse-Information des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins e.V.

Ticketverkauf zum Genuss-Festival Erlangen läuft noch bis 25. Februar Finalabend „Cooking with Friends“ bereits ausverkauft

Erlangen, 27.01.2022 – Die Vorbereitungen des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins (ETM) für das Genuss-Festival Erlangen (10. – 12. März 2022) laufen nach Plan und noch gibt es Tickets für die kulinarische Genuss-Safari sowie die Dinnerabende in sieben Erlanger Restaurants. Für den Finalabend „Cooking with Friends“ ist das Ticketkontingent jedoch bereits ausgeschöpft.

Die Planungen für die 5. Ausgabe des Genuss-Festivals Erlangen sind in vollem Gange. Während der Finalabend „Cooking with Friends“ mit den Erlanger Gastgeberköchen Fritz Striegel (Alter Brunnen), Dominic Polster (Gasthaus Polster) und Zacharias Dengler (Das Muskat) bereits ausverkauft ist, gibt es noch für alle Dinnerabende freie Plätze. Tickets können über die Tourist-Information Erlangen noch bis einschließlich 25. Februar 2022 erworben werden.

„Unsere Gastronomie hatte es in den letzten Monaten nicht leicht und nun haben alle die Möglichkeit, ein Zeichen der Solidarität zu setzen und ihre Restaurants und Geschäfte zu unterstützen. Vor Ort setzen unsere teilnehmenden Betriebe die entsprechenden Hygienemaßnahmen um, damit alle die besondere Atmosphäre des kulinarischen Festivals genießen können“, so Christian Frank, Geschäftsführer des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins. Seit 2017 wird das Genuss-Festival unter der Federführung des ETM gemeinsam mit den teilnehmenden Erlanger Restaurants organisiert.

Für die Dinnerabende haben die kreativen Köpfe der Erlanger Gastroszene besondere Menüs kreiert. Jedes der Mehrgang-Menüs der sieben teilnehmenden Restaurants zeichnet sich durch eine persönliche Note und die Stilrichtung der zugehörigen Küche aus (Menüpreis: 42,00 € - 85,00 €).

Ebenfalls dürfen sich die Besucher auf die Genuss-Safari, eine kulinarische Entdeckungstour durch die Erlanger Innenstadt freuen. Hierfür haben zehn Erlanger Geschäfte vom 10. bis 12. März 2022 kleine Köstlichkeiten für ihre Gäste vorbereitet. Als Ticket bekommt jeder Gast eine Stempelkarte für die einzelnen Stationen (Ticketpreis: 30,00 €).

Infos zum Ticketverkauf (bis 25. Februar 2022)

Tourist-Information Erlangen
Goethestraße 21a
91054 Erlangen
Tel. 09131-8951-0
E-Mail: tourist@etm-er.de
Öffnungszeiten: Mo - Fr, 9 - 12:30 Uhr und 13:00 - 17:00 Uhr

Auf Wunsch werden Tickets per Post zzgl. einer Bearbeitungsgebühr von 5,00 € inkl. MwSt. versandt.

Für die Tickets garantiert der ETM eine Kostenrückerstattung von 100%, sofern Veranstaltungen von Seiten des Veranstalters storniert werden müssten. Die teilnehmenden Betriebe werden die am 10. bis 12. März 2022 geltenden Bestimmungen entsprechend der dann aktuellen Corona-Verordnung vor Ort umsetzen.

Mehr Infos auf: www.erlangen.info/genuss-festival/

Informationen und Bildmaterial

Die beigelegten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

Bildunterschrift: 1. Anrichten der Teller beim Finalabend 2020 © ETM Anne Zarncke / 2. Fritz Striegel jr. beim Anrichten der Teller beim Finalabend 2020 © ETM Anne Zarncke

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V. (ETM)

Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein ist die Tourismusorganisation der Stadt Erlangen und erfüllt wichtige Aufgaben wie Tourist-Services, Tourismusmarketing sowie die Vernetzung und Förderung der Hotellerie. Die verschiedensten Aufgaben wollen in diesem Bereich bearbeitet sein: Die täglichen Besucher erwarten fachgerechte Auskunft. Von der persönlichen Gästeberatung über die kostenlose Zimmervermittlung bis hin zur Vermittlung anderer touristischer Dienstleistungen, wie z.B. Stadtführungen, sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tourist-Information stets serviceorientierte Ansprechpartner.