

Pressemitteilung

Neuer Sponsor für Profi-Triathlet Timo Bracht

X-Bionic unterstützt siebenfachen Ironman-Sieger

Mannheim, 14. Dezember 2011. Timo Bracht, einer der weltbesten Triathleten und mit seinem jüngsten Erfolg in Australien nun siebenfacher Ironman-Sieger, setzt ab 2012 auf den Schweizer Hightech-Bekleidungshersteller X-Bionic als Hauptsponsor im Bekleidungsbereich. In der kommenden Saison wird Bracht mit X-Socks Kompressionssocken sowie X-Bionic Bekleidung an den Start gehen und vertraut dabei auf die mit zahlreichen Awards ausgezeichnete Kompressionstechnologie aus der Schweiz.

„Die partielle Kompressionstechnologie von X-Bionic ist mehr als überzeugend und setzt für mich neue Maßstäbe in der leistungssteigernden Funktionsbekleidung. Ich freue mich schon auf die neue Saison und gemeinsame, sportliche Höchstleistungen. Erste intensive Trainingstests mit meiner neuen Kompressionsbekleidung waren sehr erfolgreich!“, freut sich Timo Bracht, der im November auf Lanzarote die neuen X-Bionic Produkte für die Saison 2012 ausführlich testen konnte.

„Mit X-Bionic können wir einen Wunschartner als weiteren namhaften Sponsor für Timo Bracht bekanntgeben, der unser großes Ziel für die kommende Saison - den Erfolg auf Hawaii- mit innovativer Hightech-Bekleidung und auch finanziell unterstützt“, erläutert Jörg Mayer, Manager des Profi-Triathleten.

In der aktuellen Weltrangliste (Ironman KPR) nimmt Timo Bracht Platz 2 ein.

www.timobracht.de

www.x-bionic.de



Ihr Redaktionskontakt:

21sportsgroup

Oliver Schwartz

Leiter der Unternehmenskommunikation

oliver.schwartz@21sportsgroup.com

Tel. +49 621 400700-30

Fax +49 621 400700-31

L&S Lauf- & Sport Shop GmbH

Unternehmenskommunikation

Saarburger Ring 19-21

68229 Mannheim

www.21sportsgroup.com