

PRESSEMITTEILUNG

photokina 2010

Neues walimex-Onlineportal für professionelle Fotografie

- Website bietet aktuelle Produktinformationen sowie Profitipps
- Berufsfotografen testen neue Artikel und bloggen Erfahrungen
- Messebesucher erleben Onlinestart auf der photokina

Burgheim, 21.09.2010 – Rund um die Marken walimex und walimex pro geht auf der photokina in Köln heute das neue Produktportal www.walimex.com live online. Die Foto Walser GmbH & Co. KG bietet mit der Website ab sofort umfassende Praxistipps sowie Informationen rund um die Profiprodukte. Highlight des Portals ist ein Blog, in dem Berufsfotografen regelmäßig ihre Arbeit erläutern und praxisnahe Empfehlungen rund um die Fotografie abgeben. Eine Galerie veranschaulicht darüber hinaus alle Tipps in Bildern, während unabhängige Testberichte der Fotografen zu den Produkten die Einträge abrunden. Zudem erhalten die User fortlaufend aktuellste Informationen und technische Details zu neuen Artikeln von walimex und walimex pro.

„Über unser neues Herstellerportal erhalten die Besucher einzigartige Einblicke in die Arbeit von Profifotografen. Zusätzlich gibt es herstellerunabhängige Anregungen zur Bildgestaltung und Aufnahmetechnik“, sagt Niclas Walser, Geschäftsführer der Foto Walser GmbH & Co. KG. Konzipiert sei das Portal vor allem für Fotografen, die immer häufiger im Netz nach Ideen für eine kreati-

ve Bildgestaltung oder technischen Anleitungen für die Blitzfotografie suchen. Walser zufolge zeichne sich das Portal walimex.com vor allem durch die aktuelle und regelmäßige Bereitstellung von Informationen, durch die Vorstellung neuester Produkte sowie durch die hohe Benutzerfreundlichkeit in Kombination mit einem klaren und übersichtlichen Design aus.

Highlight des neuen Portals ist ein Blog, in dem Profifotografen ihre Arbeit anhand von Beispielen erläutern. Im Mittelpunkt stehen dabei praxisnahe Tipps rund um die Themen Bildgestaltung und Aufnahmetechnik. Unabhängige Testberichte zu Produkten aus den Reihen walimex und walimex pro runden das Angebot ab. Den Start der Blogeinträge übernimmt derweil der Münchner Profifotograf Marcus Carlson. Er berichtet über sein professionelles Fotoshooting auf der schwäbischen Burg Harburg. Eine entsprechende Fotogalerie dokumentiert auf walimex.com sowohl die einzelnen Produktionsschritte als auch die Endergebnisse des Fotoshootings in zahlreichen Bildern.

Für engagierte und professionelle Studiofotografen gibt das neue Herstellerportal zudem umfassende Informationen zur Ausstattung von Fotostudios. Jedes aktuelle Produkt wird daher mit detaillierten Beschreibungen sowie übersichtlichen technischen Daten dargestellt. Über eine „Händlersuche“ können interessierte User zudem europaweit die Fachhändler in ihrer Nähe ermitteln.

Den Start des neuen Portals www.walimex.com erleben zahlreiche Messebesucher live auf der photokina in Köln. Zudem präsentiert Foto Walser auf dem Messestand C025-C029 in Halle 9 noch bis zum 26. September ein Fotostudio, in dem der Profifotograf Marcus Carlson den Messebesuchern neue Produkte im Einsatz zeigt sowie Tipps im Umgang mit den Geräten gibt.

Weitere Informationen unter: www.walimex.com und www.foto-walser.de

Über die Foto Walser GmbH & Co. KG:

Foto Walser GmbH & Co. KG ist ein europaweit führender Spezialversandhändler für Studioausstattung, Objektive und Fotozubehör. Das Produktportfolio des Unternehmens mit Sitz im bayerischen Burgheim umfasst mehr als 1.400 Artikel. Die Angebotsschwerpunkte liegen auf Studio- und Beleuchtungstechnik sowie auf Fotozubehör wie Blitzsysteme, Stative, Objektive, Filter, Taschen und Koffer. Neben Fremdmarken bietet Walser zudem die Eigenmarken „walimex“ und „walimex pro“. Der Spezialversandhändler richtet sich an den Fotofachhandel sowie an engagierte Hobbyfotografen bis hin zu professionellen Fotografen. Neben den Kanälen Großhandel und Telefonverkauf vertreibt Foto Walser seine Produkte über Onlineshops und Onlineportale. Das Unternehmen ist Mitglied der Gesellschaft für mehr Fairness im Internet. Zudem wurde Foto Walser von Trusted Shop – Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops – geprüft und mit der Note „sehr gut“ bewertet. Foto Walser wurde 1998 gegründet und beschäftigt 25 Mitarbeiter.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Maik Porsch
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-12
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
porsch@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de

Tina Hemme
Sputnik – Agentur für Medienarbeit
Hafenstraße 64
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-20
Fax: +49 (0) 2 51 / 62 55 61-19
hemme@sputnik3000.de
www.sputnik3000.de