



150.000 Gäste im zweiten vollen Geschäftsjahr

byebye verdoppelt das Angebot für den Sommer 2013 und hält die Preise stabil

Duisburg, 05.11.2012. Der Reiseveranstalter byebye, eine 100%ige alltours Tochter, verdoppelt sein Urlaubsangebot im kommenden Sommer auf mehr als 860 Hotels. Das preisaggressive Unternehmen hatte sich bereits 2012 im zweiten vollen Geschäftsjahr mit rund 150.000 Gästen als Katalog- und dynamisch paketierender Reiseveranstalter im Markt voll etabliert.

byebye produziert seine Reisen auf Basis tagesaktueller Flugpreise und kombiniert sie mit den Flügen aus dem alltours Flugpool. byebye bietet ausschließlich Hotels und Ferienanlagen an, die der eigene Hoteleinkauf nach strengen Qualitätsvorgaben eingekauft hat. Mehr als zwei Drittel der angebotenen Hotels sind in der Kategorie 4 bis 5 Sterne.

Schwerpunkt des byebye Sommers 2013 sind Urlaubsregionen rund um das Mittelmeer, auf den Kanaren und am Roten Meer. Das Programm enthält gegenüber dem Vorjahr mehr preisgünstige Angebote für Familien, Singles, Paare sowie Wellness- und Aktivurlauber. Die Preise für den byebye Sommerurlaub 2013 bleiben auf Vorjahresniveau. „Unser Konzept ist einfach. Ein hochwertiges Programm zu niedrigen Preisen. Wir haben uns bereits im zweiten vollen Geschäftsjahr etabliert und gewinnen immer mehr Stammgäste hinzu“, sagte Geschäftsführer Willi Verhuvén. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet byebye mit einem zweistelligen Plus bei Umsatz und Gästen.

byebye setzt Hybridtechnik ein – der Kunde spart Geld

Produziert werden die byebye Angebote mit der sogenannten Hybridtechnik (Flugeinkaufsmix). Um den günstigsten Flugpreis zu finden, durchsucht eine Spezialsoftware die Flugangebote der Fluggesellschaften sowie die von der Mutter alltours eingekauften Flüge. Der jeweils günstigste Flugpreis wird mit dem angefragten Hotel zu einem Paketangebot verbunden und zur Buchung freigegeben. Dadurch ergibt sich für den Kunden immer der günstigste Preis im Markt. byebye bietet seinen Gästen für alle Reisen den vollen Service eines Katalogveranstalters an, also immer inklusive Hotel-Transfers und Reiseleitung vor Ort.

70% der byebye Hotels haben vier oder fünf Sterne

Rund 65% der Hotels bietet ausschließlich byebye innerhalb der alltours Gruppe an. Das sind rund 5%-Punkte mehr als im Vorjahr. Das Unternehmen macht damit sein eigenständiges Programmangebot deutlich. Die Qualität des Programms hat byebye gegenüber dem Vorjahr weiter gesteigert. Rund 600 Hotels im Katalog gehören dem Segment von 4 bis 5 Sternen an. Das sind ca. 70%. Urlauber finden im Katalog drei unterschiedliche Frühbuchervorteile. Diese sind kombinierbar mit allen weiteren Sparvorteilen, wie zum Beispiel „14 Tage reisen, 11 Tage zahlen“ oder Kinderermäßigungen auf den Hotelpreis von bis zu 100%. In 289 Hotels (65%) bietet byebye Gästen die Möglichkeit von All-inclusive bei der Verpflegungswahl.



Balearen: Für jeden Geldbeutel das passende Angebot

Mallorca ist für byebye Kunden mit 210 Hotel- und Ferienanlagen das Hauptreiseziel. Das gilt sowohl für Familien, als auch für Individualtouristen. Das breit gefächerte Angebot in allen beliebten touristischen Zonen von Alcudia bis Santa Ponsa berücksichtigt dies mit Hotel- und Club-Angeboten für jede Zielgruppe. Für junge Reisende und Strandfans ist unter dem Preis-Leistungs-Aspekt das Hotel App. Salobrar (2*) ein solches Beispiel. Es liegt nur wenige Gehminuten vom „Es Trenc“ entfernt in Colonia Sant Jordi. Dieser Strandabschnitt zählt zu den Stränden der Balearen. Weißer Sand, türkisfarbenes Wasser, Palmen und zahlreiche Dünen wecken bei vielen Besuchern den Gedanken an eine „karibische Nordsee“. Eine Woche Halbpension für zwei Erwachsene und ein Kind bis 14 Jahren bekommt man z. B. im Hotel Bella Mar(3*) bereits für 1.168 Euro.

Auf **Ibiza** (14 Hotels) hat byebye folgende Hotels neu im Programm: Aguas de Ibiza (5*), Invisa Es Pla (3+*), Club Portinax (3+*), Ses Figueres (3*) und Don Quijote (2*). Für das junge und trendige Publikum bietet byebye neu das Ushuaia Ibiza Beach Hotel (5*) mit modernster Technologie, DJ's, Fashion-Shows und Live-Performances an.

Türkeurlaub bleibt bezahlbarer Luxusurlaub

Die Türkei ist mit mehr als 180 Hotels und Ferienanlagen das zweitstärkste Ziel im Sommerprogramm. byebye hat sich damit bereits nach zwei Jahren als einer der großen Anbieter für Türkeiurlaube fest etabliert. 96% der byebye-Hotels haben mindestens 4 Sterne.

Rund um Antalya an der **Türkischen Riviera** liegt der Schwerpunkt des Türkei-Sommerprogramms. Dazu gehört beispielsweise das Grand Hotel Artside (5*). Dieses Luxus-Resort liegt nahe am flachabfallenden Sandstrand. Drei Kinder bis 12 Jahre (pro Familie) sind im Hotel kostenfrei untergebracht. An der Türkischen Riviera starten die Preise für den einwöchigen Urlaub im Doppelzimmer mit Halbpension in diesem Sommer bei rund 400 Euro.

An der **westlichen Ägäis** bietet der Veranstalter in **Kusadasi** und **Cesme** fast doppelt so viele Hotels an, wie im Vorjahr. Darunter direkt am Strand auch das beliebte Hotel Batihan (4*). Hier kostet die Urlaubswoche im Doppelzimmer, inklusive Flug und All-inclusive ab 560 Euro p. P. Zwei Kinder bis 12 Jahre wohnen pro Familie in dem Hotel gratis. Weitere neue byebye Hotels sind das Marina Hotel (4*) und der Club Mersin Beach (4*) in Kusadasi und das Garden of Sun Hotel (4*) in Didim. Den einwöchigen Luxusurlaub mit All-inclusive gibt es bei byebye im Sommer direkt am Yachthafen von Kusadasi schon ab 437 Euro p. P.

byebye setzt in Ägypten auf Premiummarken

Die rund 60 Ferienhotels von byebye in Ägypten finden sich in den Destinationen **Hurghada**, **Sharm El Sheik** und **Marsa Alam**. 59 Hotels haben vier oder mehr Sterne. Hier setzt byebye auf die Zusammenarbeit mit den Hotelketten Steigenberger, Sentido, Iberotel und Radisson Blu. Ganz neu im Programm ist das Sunrise Grand Selection Arabian Beach Resort (5*) in Sharm El Sheik. Diese Anlage wurde erst in diesem Jahr eröffnet und bietet seinen Gästen zahlreiche Annehmlichkeiten, inklusive Privatstrand.

Aber auch Geheimtipps wie das Marina Lodge at Port (4*) direkt am Yachthafen von Ghalib in Marsa Alam, dem idealen Tauchgebiet, gehören dazu: zum Beispiel ab 628 Euro p. P. im Doppelzimmer und All-inclusive. Golfer checken mit byebye ins Steigenberger Golf Resort (5*) in Hurghada ein. Und wer sich und seinen Kindern eine einzigartige Wasserrutschenlandschaft gönnen möchte, der ist im Sentido Kahramana Park (4*) richtig aufgehoben.



Traumhotels an Traumstränden in der griechischen Ägäis

Kreta, Rhodos, Kos, Korfu und **Chalkidiki** heißen die griechischen Destinationen von byebye. Das Griechenlandprogramm wächst auf rund 170 Hotels an. Wie die Mutter alltours ist auch byebye überzeugt, dass Griechenland aufgrund seiner Gastfreundschaft, der Schönheit der Natur und der Sonnengarantie im Sommer 2013 einen Anstieg der Besucherzahlen verzeichnen wird.

Auf **Kreta** hat byebye das beliebte Hotel Alcionides (3*) erstmals im Programm. Es liegt am schönsten Strand Kretas in Chersonissos/Stalis. Urlauber sind in geschmackvollen Doppelzimmern untergebracht. Der siebentägige Urlaub kostet bei byebye im Sommer ab 527 Euro p. P.

Ein sehr hochwertiges Produkt mit überwiegend Häusern im 4-Sterne-plus und 5-Sterne-Segment (75%) ist in **Rhodos** buchbar. Darunter sind zum Beispiel das Hotel Best Western Plaza (4*) in Rhodos Stadt und das Sun Beach Resort (4*) in Trianta. Weiterhin im Programm sind das Pegasos und Pegasos de Luxe (4,5*), sowie Atrium Palace Thalasso & Spa (5*), Atrium Prestige Thalasso & Spa (5*), Afandou Bay & Suites (4,5*) und Calypso Palace (4,5*).

Auf **Kos** befinden sich bekannte und auf dem deutschen Markt beliebte Häuser wie das Hotel Atlantica Porto Bello Royal (5*) und das Hotel Caravia Beach (4*). **Korfu** und **Chalkidiki** sind mit 35 Anlagen im Programm vertreten. Darunter auch auf Korfu gefragte Hotels wie das Hotel Corfu Holiday Palace und das Hotel Costa Blu. Auf der Halbinsel Chalkidiki, nur zwei Kilometer von Kallithea entfernt, liegt die weitläufige Anlage des Hotels Aegan Melantron (4*), die byebye erstmals im Programm hat.

Kanarenurlaub bereits ab 484 Euro pro Woche mit Halbpension

Auf den Kanarischen Inseln mit ihren ganzjährig angenehmen Temperaturen bietet byebye rund 130 Hotels an. Neben einer Reihe von hochwertigen, eigenständig arbeitenden Hotels setzt byebye hier auf die bekannten Hotelketten wie beispielsweise R2, IFA, Lopesan und die der alltours Mutter, allsun hotels. Zusätzlich zu den bereits im Winter angebotenen, hat byebye aufgrund der starken Nachfrage auf **Fuerteventura** folgende Häuser neu aufgenommen: Barcelo Jandia Mar (4*), Drago Park (4*) und das Golden Beach (4*). Außerdem neu auf **Teneriffa** ist das 5-Sterne-Hotel Sir Anthony, das in den Luxuskomplex Mare Nostrum Resort eingebunden ist. Auf der Nachbarinsel **Lanzarote** (34 Hotels) sind das Costa Calero (4*) und das Mansion Nazaret (3*) neu im Programm.

Auf **Gran Canaria** hat byebye rund 40 Häuser im Programm. Dazu gehören in diesem Jahr u. a. das Hotel Dunas Don Gregory (4*), ein direkt am Sandstrand der Playa de las Burras gelegenes Komforthotel. Sieben Tage Halbpension bekommt man im Sommer z. B. in der Appartementanlage Walhalla (3*) bei byebye ab 484 Euro pro Person.

Bulgarien, Tunesien und Algarve immer stärker gefragt

Die Trendziele des vergangenen Sommers werden auch im Sommer 2013 bei den Zielgruppen wie Familien, Singles, Paaren und Best Agern hoch im Kurs stehen. Deshalb hat byebye sein Programm für **Bulgarien, Tunesien** und die **Algarve** auf rund 80 Hotels ausgebaut. Zum Beispiel das Hotel Epic SANA Algarve (5*) in Portugal, das nur einen Steinwurf vom weitläufigen Falesia Sandstrand entfernt in ruhiger grüner Umgebung liegt. Dieses Hotel ist eines der Top-Häuser an der Algarve.

Bulgarien entwickelt sich immer mehr zu einem Trendziel für Familien und Singles, Tendenz steigend. Inzwischen haben 98% der von byebye angebotenen Hotels 4 oder 5 Sterne. Eine Woche im Hotel Gergana Beach (4*) am Goldstrand kostet ab 465 Euro im Doppelzimmer



und All-inclusive p. P. In Tunesien sind es 95% der byebye Hotels, die 4 oder 5 Sterne haben. Im Hotel Movie Gate Miramar (4*) zahlen Gäste für All-inclusive im Doppelzimmer ab 479 Euro p. P.

Zweistellige Zuwächse im Geschäftsjahr

byebye rechnet für das dritte volle Geschäftsjahr mit einer Fortsetzung des starken Wachstums. In den Winter 2012/2013 ist das Unternehmen mit einem zweistelligen Buchungsplus gestartet. Für das gesamte Geschäftsjahr rechnet byebye mit einem Umsatz- und Gästeplus im zweistelligen Bereich.

Redaktionskontakt:

byebye Pressestelle
Stefan Suska
Leiter Unternehmenskommunikation/ÖA
Am Innenhafen 8-10
47059 Duisburg
Tel.: +49 (0)2 03-36 36-200
Fax: +49 (0)2 03-36 36-970
E-Mail: stefan.suska@alltours.de