



ERFOLGSAUSWERTUNG

Ihre Auswertung zur Veröffentlichung von Pressemitteilungen

Messen Sie den Erfolg Ihrer Pressearbeit anhand aussagekräftiger Zahlen!

PR-Profis wissen um den Wert einer Resonanzanalyse. Optimieren auch Sie den Erfolg Ihrer Pressemitteilungen und nutzen dafür die Statistik und Auswertungsmöglichkeiten, die kostenfrei in Ihrer Lösung integriert sind.

Die Auswertung im zeitlichen Verlauf

Tour Leistungen Erfahrungen Preise Kontakt

Übersicht Pressemitteilungen
PRESSEMITTEILUNG EINSTELLEN

Zugriffe auf Ihre Pressemitteilungen im zeitlichen Verlauf

Alle Pressemitteilungen

Datum	Überschrift	Kategorie	OnTop
18.09.2019 08:24 Uhr	"MyJobs Premium" – das erweiterte Recruiting Tool der lifePR	Medien & Kommunikation Bildung & Karriere	<input type="checkbox"/>
20.08.2019 10:00 Uhr	PR & HR - Konstruktive Kooperation	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
06.08.2019 10:00 Uhr	"Stadt-Land-Fluss" - erlebnisreiche lifePR-Sommerfeier 2019	Bildung & Karriere Reisen & Urlaub	<input checked="" type="checkbox"/>
12.07.2019 10:00 Uhr	Die lifePR gratuliert zum erfolgreichen Ausbildungsabschluss 2019	Bildung & Karriere	<input checked="" type="checkbox"/>
05.06.2019 10:00 Uhr	Neues Format zur Veröffentlichung von Firmen- und Produktnews: "MyShortnews"	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
08.05.2019 10:00 Uhr	Die lifePR Redaktion auf der hallo.digital 2019 in Karlsruhe	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
05.04.2019 10:00 Uhr	Saisonale PR - Inspirationen zur Oster-Kommunikation	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
06.03.2019 08:00 Uhr	PR-Arbeit im Rahmen von Messeauftritten	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
07.02.2019 10:00 Uhr	Interview mit PR-Berater Volker Stürzebecher zum Thema: Veränderungen und Herausforderungen der PR-Landschaft	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>
11.01.2019 10:00 Uhr	Die drei PR-Trends 2019: Content treibt den Wandel voran	Medien & Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>

ZURÜCK
CSV-DATEI HERUNTERLADEN
PRESSEMAPPE ERSTELLEN/HERUNTERLADEN

1 2 3 6 NÄCHSTE SEITE

Dem zeitlichen Zugriffsverlauf können Sie entnehmen, an welchen Tagen Ihre Pressemitteilungen wie häufig aufgerufen wurden. Im Regelfall erfolgen die meisten Zugriffe in den ersten Tagen nach der Veröffentlichung. Zugriffe im späteren Wochenverlauf erfolgen beispielsweise durch Archiv-Recherchen oder ein gutes Suchmaschinen-Ranking.

Die Auswertung im Detail

The screenshot displays the 'Meldungsdetails' page for a press release titled 'MyJobs Premium'. The main statistics are:

- Medien-Reichweite:** 1315
- Online - Veröffentlichungen:** 4

A horizontal bar chart shows the distribution of visitors by source:

Kategorie	Zugriffe
Angeschriebene Leser, Besucher und Journalisten & Meinungsmacher	~2100
Journalisten und Leser	~1000
Besucher / Gäste	~800
Journalisten und Meinungsmacher	~200

Other sections include 'MyContacts' (3 contacts), 'Online Portale' (logos for lifePR, KI MM.DE, firmenpresse), 'Medien Portale' (logos for gewusstwo.de, audimax, JUR.A, frauenfinanzseite.co, advantage, die wirtschaft, LEIPZIGINFO.DE, tvpur, nutzwert JOURNALISMUS, ifitpro.com, PAJUNK, PRAXIS KOMMUNIKATION), and search engines (Google, Bing).

Die Detailstatistik gibt Ihnen einen Überblick über Besucher zu Ihrer Mitteilung auf der lifePR. Dabei wird zwischen Zugriffen, die nach dem E-Mailversand Ihrer Pressemitteilung erfolgt sind und allgemeinen Zugriffen über das Portal unterschieden.

Unter „Online Portale“ sind die Veröffentlichungen Ihrer Pressemitteilung auf Partnerportalen der lifePR angegeben und verlinkt. Die Veröffentlichung auf den Portalen erfolgt nach thematischer Eignung.

Unter „Medien Portale“ sind die Medien gelistet, an die Ihre Pressemitteilung per E-Mail verschickt wurde. Die Logos zeigen eine zufällige Auswahl aller angeschriebenen Medien. Mit einem Klick auf „Alle Medien anzeigen“ ist die komplette Medienliste einzusehen.

Die Trend- und Vergleichswerte der lifePR ermöglichen Ihnen, die Zugriffszahlen besser zu interpretieren. Hier erfahren Sie, wie Ihre Mitteilung im Vergleich zum Tagesdurchschnitt (Marktvergleich) oder im Vergleich zu Ihrer Branche (Kategorievergleich) abgeschnitten hat. Dadurch sind beispielsweise Optimierungen der Schlagwörter möglich.



unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH

Lorenzstraße 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 987793-30
Fax: +49 721 987793-11
E-Mail: service@lifepr.de
Web: www.lifepr.de

Handelsregister: Registergericht Mannheim (HRB 110836)
USt-IdNr.: DE 313899514
Geschäftsführer: Filip Jakubicek

life PR