

PM / Veranstaltungshinweis

Management Forum Starnberg bietet aktuelle Veranstaltungen mit top Referenten aus Praxis, Wissenschaft und Forschung – für all jene, die sich fortbilden möchten.

Starnberg, 20. April 2015

Praxisseminar

Sprungwachstum

Über den Vertrieb überproportionale Wachstumsraten organisieren

Dynamisch wachsende Märkte und unbefriedigend ausgelastete Ressourcen erfordern eine erfolgreiche Wachstumsstrategie, um die eigene Marktposition zu verteidigen und die Profitabilität langfristig zu sichern.

Überproportionale Wachstumsraten – Sprungwachstum – bedeuten eine deutliche Verbesserung der Wettbewerbsposition. Eine wesentliche Voraussetzung für das Sprungwachstum wird im Vertrieb geschaffen.

Die Themen des Praxisseminars im Überblick:

- Kunde statt Produkt
- Auf dem Weg zum Kundenverstehrer
- Kundenkompetenz als sofort wirksamer Wachstumstreiber
- Wachstum zum Nulltarif - optimiertes Working Capital Management
- Einführung der Customer Centricity
- Die Ernte einfahren und Sprungwachstum realisieren

Termine: 23. / 24. Juli 2015 in München oder 15. / 16. September 2015 in Düsseldorf

Mehr Informationen unter: <http://www.management-forum.de/sprungwachstum>

Rückfragen bitte an: info@management-forum.de

oder telefonisch bei Frau Elisabeth di Muro, Tel: 08151-2719-0