



500 Euro für die Zukunft

Froneri spendet Geld aus Eisverkauf auf der 14. jobmesse osnabrück

Wer die jobmesse osnabrück im September besuchte, dem konnte der Wagen vor dem Eingang kaum entgehen. Von hier aus verkaufte der Speiseeishersteller Froneri seine Produkte – für einen guten Zweck. Jetzt wurde die Spende offiziell übergeben.

500 Euro – dieser Wert steht auf einem großen Scheck, den Petra Fornol von der Ausbildungsbrücke nun als Symbol für die Spende entgegennahm. Es ist der gesamte Umsatz aus dem Eisverkauf während der jobmesse osnabrück am 16. und 17. September bei BMW Walkenhorst an der Sutthauser Straße. „Das hilft uns wirklich sehr weiter“, so Fornol.

Erfahrene Menschen unterstützen Jugendliche

Bei der Ausbildungsbrücke begleiten ehrenamtliche Ausbildungspaten Haupt- und Realschülerinnen und -schüler ab der 8. Klasse bis zur ersten Stelle nach der Ausbildung. Der Gedanke hinter dem Projekt: Mit ihrer Berufs- und Lebenserfahrung sollen sie den jungen Menschen beruflich und persönlich zur Seite stehen und ihnen auf dem Weg in das Berufsleben helfen. Ziel ist es, besonders Jugendlichen, deren Elternhaus keine adäquate Unterstützung bieten kann, einen guten Start in Ausbildung und Job zu ermöglichen.

500 Euro für gemeinsame Unternehmungen

Das Spendengeld von Froneri möchte die Ausbildungsbrücke besonders für Unternehmungen der Paten und Jugendlichen nutzen. „Gemeinsam Zeit zu verbringen ist wichtig“, so Petra Fornol, die auch selbst Jobpatin ist. „Wir müssen erst einmal näher an die Jugendlichen herankommen und ihr Vertrauen gewinnen.“ So treffen die Schüler und Paten sich beispielsweise zum Kartfahren oder Plätzchenbacken.

Froneri und Agentur Barlag unterstützen das Projekt

Das Team von Froneri hörte den Erzählungen von Petra Fornol interessiert zu. „Das ist ein wirklich spannendes Projekt, für das wir gerne einen Beitrag leisten“, so Yvonne Rasecke. Auch Stefan Süß aus der Geschäftsleitung der Agentur BARLAG, dem Veranstalter der jobmesse osnabrück, freute sich über die Spende und das Zusammentreffen von Froneri und der Ausbildungsbrücke. „Wir unterstützen die Ausbildungsbrücke seit Jahren sehr gerne“, so Süß. „Und natürlich sind wir froh und dankbar, wenn andere Unternehmen dies auch tun.“

Fotomaterial

<https://www.dropbox.com/sh/u4s19cy4y593vdz/AACJxY-enfRoG00oAR9hzlgl?dl=0>

Pressekontakt

Kora Blanken
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

BARLAG
werbe- & messeagentur GmbH
E.-M.-Remarque-Ring 18
D-49074 Osnabrück

Telefon +49 (0) 5 41/ 4 40 45-22
Telefax +49 (0) 5 41/ 4 40 45-99
E-Mail kob@barlagmessen.de
Internet www.barlagmessen.de